



سرشناسه

: فیلیپس، پیتر ال.

.Phillips, Peter L

عنوان و نام پدیدآور

: مدیریت طراحی شرکت/پیتر ال. فیلیپس : مترجم گلناز رستمی .

مشخصات نشر

: کرج: نشر نیبک، ۱۳۹۴ .

مشخصات ظاهری

: ۲۳۰ ص.

شابک

: 978-600-7929-25-4

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: عنوان اصلی : Managing corporate design : best practices for in-house : graphic design departments, 2015.

موضوع

: طراحی گرافیک (چاپ)

شناسه افزوده

: گلناز، - ۱۳۶۵ - مترجم

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۴ / ف ۲۲۴۶

رده بندی دیویی

: ۶۸۰ / ۳۳

شماره کتابشناسی ملی

: ۴۰۱۵۷۰



نشر نیبک

ناشر

: نیبک

عنوان کتاب

: مدیریت طراحی شرکت

مشخصات ظاهری

: ۳۰ ص

مترجم

: گلناز رستمی

چاپ و صحافی

: خانه چاپ، بیجا ل

تیراژ

: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ

: اول - ۱۳۹۴

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۹-۲۵-۴

قیمت

: ۱۵۰۰۰ تومان

آدرس : کرج - دهقان ویلا - خ چهاردهم - پلاک ۳۸

تلفن : ۰۹۱۲۵۲۸۴۵۰۱ - ۰۲۶-۳۴۶۵۶۱۹۴

فهرست :

صفحات

عنوان

فصل اول :

۱..... مدیریت طراحی

فصل دوم :

۱۷..... مدیران طراحی باید قادر باشند با زبان کسب و کار سخن بگویند

فصل سوم :

۲۲..... مدل

فصل چهارم :

۵۳..... تعیین عملکرد واقعی کار

فصل پنجم :

۶۰..... ادامه حرکت

فصل ششم :

۶۵..... خلاصه طراحی با تشریک مساعی

فصل هفتم :

نمونه‌ای از یک خلاصه‌ی طراحی ۸۷

فصل هشتم :

مدیریت کارکنان طراحی گرافیک درون سازمان ۱۲۲

فصل نهم :

انگیزش کارکنان طراحی گرافیک ۱۳۲

فصل دهم :

برنامه ریزی کاری ۱۴۴

فصل یازدهم :

استخدام کارکنان و پایان کار آنان ۱۵۱

فصل دوازدهم :

نقد و بررسی عملکرد سالانه ۱۶۴

فصل سیزدهم :

ارائه راه‌حل طراحی برای موافقت ۱۶۹

فصل چهاردهم :

آموزش غیر طراحان درباره فرایند طراحی گرافیک ۱۸۷

فصل پانزدهم :

۱۹۳..... پرورش خلاقیت

فصل شانزدهم :

۲۰۳..... پیش‌بینی و غلبه بر موانع

فصل هفدهم :

۲۱۱..... ایجاد یک طرح برای حرکت به جلو

فصل هجدهم :

۲۲۰..... سخن آخر