

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت کارانش
و یادگیری سازمانی
(مفاهیم، تعاریف و نظریه ها)

مؤلفین:

بهزاد شوقی

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان، ساوه، ایران

زهرا فوش قیام

کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

سرشناسه	: شوقی، بهزاد. ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش و یادگیری سازمانی (مناهییم، تعاریف و نظریه‌ها)، مولفین بهزاد شوقی، زهرا خوش قیام.
مشخصات نشر	: تهران: نسیم دانش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص:، مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۷۹۳-۱-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۷ - ۱۲۶.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: یادگیری سازمانی -- مدیریت
شناسه افزوده	: خوش قیام، زهرا. ۱۳۵۲ -
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ۴م ۸۵ ۳۰۰ ۱۱۱۱
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۰۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۹۹۰۶۳۹

عنوان کتاب	: مدیریت دانش و یادگیری سازمانی
مؤلفین	: بهزاد شوقی، زهرا خوش قیام
ناشر	: نسیم دانش
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۱
قیمت	: ۵۵۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۷۹۳-۳-۳

مقدمه

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "مدیریت دانش و یادگیری سازمانی (مفاهیم، تعاریف و نظریه‌ها)" را به پایان برسانیم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت آموزشی و سایر دانشجویان علاقه‌مند در دیگر رشته‌ها و بالاخص کسانی که در صنایع و مؤسسات اشتغال به کار دارند قرار دهیم. آنچه که مؤلفان را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازند کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت بمنظور نوشتن پایان‌نامه‌شان می‌باشد. کتاب پیش روی، بصورت سهل و روان و با رویکردی کاملاً کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی مفاهیم، تعاریف، نظریه‌ها، مدل‌ها و الگوهای مدیریت دانش، یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده می‌پردازد. البته در این کتاب علاوه بر تشریح کامل مدیریت دانش و یادگیری سازمانی به پیشینه پژوهش‌های مرتبط با آن اشاره شده است، همچنین در قسمت پایانی کتاب پرسشنامه مدیریت دانش فونگ و چوی (۲۰۰۹) و پرسشنامه یادگیری سازمانی نیف (۲۰۰۱) آورده شده است. امید است استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌شان کمک کند.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این اثر به ما یاری رساندند تشکر می‌کنیم. بی شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد. ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا داریم، که ما را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

بهزاد شوقی و زهرا خوش قیام

zkhoshkheyam@yahoo.com - behzad.shoghi@gmail.com

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۱۷	یادگیری
۱۷	زیمنگ و فضای حامی یادگیری
۱۹	ابعاد سه گانه یادگیری
۲۰	سطوح یادگیری
۲۰	یادگیری در سطح فرد
۲۲	یادگیری در سطح تیم
۲۴	یادگیری در سطح سازمان
۲۶	انواع یادگیری سازمانی
۲۷	یادگیری رفتاری
۳۰	یادگیری شناختی
۳۲	یادگیری عملی
۳۶	یادگیری آینده نگر
۳۷	یادگیری از راه عمل
۳۸	یادگیری تک حلقه ای، دو حلقه ای و چند حلقه ای
۳۹	یادگیری تک حلقه ای
۳۹	یادگیری دو حلقه ای
۳۹	یادگیری سه حلقه ای
۴۱	یادگیری انطباقی
۴۲	یادگیری پیش بینی کننده
۴۲	یادگیری ثانویه

۴۲	یادگیری کنشی (عملی).....
۴۳	عناصر یادگیری.....
۴۳	مطوح یادگیری کارآفرینانه.....
۴۴	یادگیری فردی.....
۴۵	یادگیری تیمی.....
۴۶	یادگیری سطح سازمانی.....
۴۷	یادگیری درون سازمانی.....
۴۹	یادگیری برون سازمانی.....
۵۱	یادگیری تجربی.....
۵۲	مهارت های یادگیری.....
۵۲	تفکر سیستمی.....
۵۴	مدل های ذهنی.....
۵۴	تسلط (فایلیت های) فردی.....
۵۶	آموزش در برابر یادگیری.....
۵۷	یادگیری سازمانی.....
۶۰	سازمان یادگیرنده.....
۶۱	ویژگی های سازمان یادگیرنده.....
۶۱	عوامل موثر در سازمان یادگیرنده.....
۶۲	توانمند سازها.....
۶۲	استراتژی ها و سیاست ها.....
۶۳	رهبری.....
۶۳	مدیریت افراد (فرایندهای منابع انسانی).....
۶۴	استفاده از فناوری اطلاعات.....

۶۸	رویکردها و ویژگی های سازمان های یادگیرنده.....
۷۱	تفاوت سازمان های یادگیرنده و سازمان های سنتی.....
۷۲	سازمان یادگیرنده به عنوان یک مزیت رقابتی پایدار.....
۷۴	مراحل اصلی فرآیند سازمان یادگیرنده.....
۷۵	عناصر ایجاد سازمان یادگیرنده.....
۷۷	موانع یادگیری سازمانی.....
۷۷	ایجاد سازمان یادگیرنده با بهره گیری از مدیریت منابع انسانی.....
۷۹	یادگیری کارآفرینانه در سازمانها.....
۸۱	اهمیت یادگیری کارآفرینانه در سازمانها.....
۸۲	یادگیری از منظر کارآفرینی سازمانی.....
۸۶	پیشینه مطالعات انجام شده در حوزه یادگیری سازمانی.....
۹۷	تاریخچه مدیریت دانش.....
۹۹	تعریف دانش.....
۱۰۵	مدیریت دانش.....
۱۰۶	تعاریف مدیریت دانش.....
۱۱۱	الگوی عمومی دانش.....
۱۱۳	اهمیت بکارگیری مدیریت دانش.....
۱۱۶	منابع مدیریت دانش.....
۱۱۸	اصول مدیریت دانش.....
۱۲۰	عوامل حیاتی موفقیت برای اجرای سیستم های مدیریت دانش.....
۱۲۲	عوامل اثرگذار بر مدیریت دانش.....
۱۳۳	فرآیند اصلی مدیریت دانش.....
	بستر استقرار مدیریت دانش.....

- ۱۲۷ موانع استقرار مدیریت دانش در سازمانها.
- ۱۲۸ دلایل شکست پروژه مدیریت دانش.
- ۱۳۱ مدل‌های مدیریت دانش.
- ۱۳۳ مدل‌های عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش.
- ۱۳۶ مدیریت دانش و یادگیری سازمانی.
- ۱۳۸ الگوی عمومی دانش در یادگیری.
- ۱۳۹ مدیریت دانش در سازمانهای یادگیرنده.
- ۱۴۲ پیشینه مطالعات انجام شده در حوزه مدیریت دانش.
- ۱۴۸ پرسشنامه مدیریت دانش.
- ۱۵۱ پرسشنامه یادگیری سازمانی.
- ۱۵۵ منابع.