

اجرای خط مشی های

عمومی

مؤلف:

محمد ضیاء الدینی

www.ketab.ir

ضیاء الدینی، محمد، ۱۳۵۵	سرشناسه:
اجرای خط‌مشی‌های عمومی / مولف محمد ضیاء الدینی	عنوان و نام پدیدآور:
کرمان، فانوس، ۱۳۹۳	مشخصات نشر:
۹۸ ص. مصور، جدول	مشخصات ظاهری:
۹۷۸-۶۰۰-۵۶۳۲-۷۷-۴	شابک:
فپا	وضعیت فهرست نویسی:
کتابنامه: ص. ۹۸-۹۴	یادداشت:
سیاست‌گذاری	موضوع:
تصمیم‌گیری	موضوع:
برنامه‌ریزی راهبردی	موضوع:
۱۳۹۴ الف/۹/ص/ ۹۷H	رده بندی کنگره:
۳۲-۶	رده بندی دیویی:
۳۶۰۴۹۲۸	شماره کتابشناسی:

- عنوان: اجرای خط‌مشی‌های عمومی

- مؤلف: محمد ضیاء الدینی

- ناشر: انتشارات فانوس کرمان، ۳۲۴۴۵۶۳۹

- ثبوت چاپ: اول / ۱۳۹۳

- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

- لیبروگرافی و چاپ: کرمان تکثیر ۳۲۴۴۹۲۷۵

- قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۳۲-۷۷-۴

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۲	خط‌مشی
۱۲	خط‌مشی عمومی چیست
۱۴	فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی
۱۵	اجرای خط‌مشی عمومی
۱۶	برداشت‌های مختلف از اجرای خط‌مشی عمومی
۱۷	مدل کلاسیک اجرا
۱۹	رویکردهای جدید اجرا
۱۹	تحلیل تاریخی مطالعات اجرا
۲۱	مطالعات موردی سال‌های ۱۹۷۵-۱۹۷۰
۲۲	چهارچوب‌های اجرای خط‌مشی، سال‌های ۱۹۸۰-۱۹۷۵
۲۸	ترکیب و بازنگری‌ها، از سال ۱۹۸۵ تاکنون
۳۰	وضعیت موجود تحقیقات اجرای خط‌مشی
۳۲	تئوری‌های اجرای خط‌مشی
۳۲	اجرا به عنوان تجزیه و تحلیل موردی
۳۲	اجرا به عنوان یک فرایند خطی
۳۳	اجرا به عنوان سازگاری متقابل سیاست‌ها
۳۳	اجرا به عنوان شرایطی برای دستیابی اثر بخش به اهداف
۳۵	اجرا به عنوان بازی سیاسی
۳۶	اجرا به عنوان یک فرایند رهبری خط‌مشی دورانی (گردشی)
۳۷	اجرا به عنوان یک تئوری اقتضایی
۳۷	اجرا به عنوان فعالیتی (اقدامی) ارتباطی

۳۷	اجرا در عرصه‌های مختلف
۴۳	اجرا و قانون‌گذاری
۴۴	مدل‌های اجرای خط‌مشی
۴۴	مدل عقلایی
۴۶	مدل بوروکراتیک
۴۶	مدل توسعه‌سازمانی
۴۷	مدل تعارض
۴۹	ابزار اجرای خط‌مشی
۴۹	نقش ابزارهای اجرا در خط‌مشی‌گذاری عمومی
۴۹	طبقه‌بندی ابزار اجرای خط‌مشی
۵۴	منطق انتخاب ابزار
۵۶	الگوهای اقتصادی
۵۷	الگوهای سیاسی
۵۹	موانع اجرای کامل (اثر بخش) خط‌مشی‌های دولتی
۷۳	انتخاب ابزار خط‌مشی
۷۳	بازیگران اجرای خط‌مشی
۷۴	بروکرات‌ها
۷۵	قوه مقننه
۷۵	قوه قضاییه
۷۵	قوه مجریه
۷۶	گروه‌های ذی نفوذ و فشار
۷۷	سازمان‌های اجتماعی
۷۷	زمینه‌سازی برای اجرای خط‌مشی
۷۸	رسانه‌های جمعی
۷۸	مشارکت و پشتیبانی سیاسی خط‌مشی‌گذاران
۷۹	واسطه‌ها
۸۰	هدف‌های سالانه
۸۰	مشوق‌های خط‌مشی
۸۱	استفاده‌کنندگان خط‌مشی (گروه‌های هدف)
۸۱	تخصیص منابع
۸۲	نوع خط‌مشی

۸۳	ایجاد فرهنگ پشتیبانی خط مشی
۸۴	تدوین خط مشی‌های سازمانی
۸۴	سازمان‌های تحقیقاتی
۸۵	مدیریت منابع انسانی
۸۸	نقش بوروکراسی در اجرای خط مشی
۹۴	منابع

www.ketab.ir