

In the name of God

GENERAL ENGLISH
for
the Students of Social
Sciences & Management

Edited by

Hamid Allami

Sayed Mohammad Anoosheh

English Department

Yazd University



Winter, 1395

سرشناسه	: علامی، حمید - ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور	: General English for the Students of Social Sciences & Management/ Hamid Allami, Sayed Mohammad Anoosheh
مشخصات نشر	: یزد، اندیشمندان یزد، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص. مصور
شابک	: ۲-۷۱-۸۰۵۳-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: زبان انگلیسی - کتاب‌های درسی - علوم انسانی و مدیریت
موضوع	: زبان انگلیسی - کتاب‌های درسی (عالی)
شناسه افزوده	: انوشه، سید محمد - ۱۳۳۶
رده‌بندی کنگره	: PE۱۱۳۷/ع۸۲ع۸ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی	: ۴۲۸/۶۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۵۷۹۰۴



GENERAL ENGLISH
for
the Students of Social Sciences & Management

Author: Dr. Hamid Allami, Dr. Sayed Mohammad Anoosheh

Publication Controller: Sayed Mohammad Mousavi

Publisher: Andishmandan-e-Yazd

Designer: Atena Mandi

ISBN: 978-600-8053-71-2

Cover designer: Omid Dehghan Niri

Time of publication: First edition/ Winter, 1395

Price: 150000 Rials

Circulation: 1000

Andishmandan_e_Yazd Publication, ground Floor, 110 Market, Farokhi St., Yazd, Iran
Mobile: 0913 356 6672 , Phone Number: 035 3626 9330

Table of contents

Unit One	Using a dictionary	1-8
Unit Two	Vocabulary Building	9-17
Unit Three	Reading Strategies	19-28
Unit Four	Language Learning Strategies	29-38
Unit Five	Types of Societies	39-48
Unit Six	Business Operations	49-58
Unit Seven	What Sociology Offers	59-68
Unit Eight	Management Objectives and Functions	69-77
Unit Nine	Culture	79-87
Unit Ten	Characteristics of a Manager	89-96
Unit Eleven	The Characteristics and Categories of Culture	97-106
Unit Twelve	Economics and Economic Systems	107-116