

جهانی سازی امروز و فردا

www.ketab.ir

پدیدآورندگان: پانته آ صالحی صدقیانی، مهدی صالحی صدقیانی، محمدرضا فتح آبادی

سرشناسه: صالحی صدقیانی، پائنه آ، ۱۳۶۰
 عنوان و نام پدیدآور: جهانی سازی امروز و فردا پدیدآورندگان: پائنه آ صالحی صدقیانی، مهدی صالحی صدقیانی، محمدرضا فتح آبادی
 ویراستار: حسین فتح آبادی
 وضعیت ویراست: اول
 مشخصات نشر: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری: ۲۰۲ صفحه. مصور و جدول
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۴-۴۶-۵: ۱۲۲۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: جهانی شدن
 شناسه افزوده: صالحی صدقیانی، مهدی، ۱۳۶۶
 شناسه افزوده: فتح آبادی، محمدرضا، ۱۳۴۸
 شناسه افزوده: ران: ارتش. قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۴-۴۶-۵
 رده بندی دیویی: ۳۷/۱۷
 شماره کتاب شناسی ملی: ۷۳۰۱۱



عنوان: جهانی سازی امروز و فردا
 پدیدآورندگان: پائنه آ صالحی صدقیانی، مهدی صالحی صدقیانی، محمدرضا فتح آبادی
 ویراستار: حسین فتح آبادی
 طراح جلد و صفحه آرا: احمد براری
 ناظر نشر: نورالدین گنج خانلو
 مدیر برنامه ریزی: نورالدین گنج خانلو
 ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا
 چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا
 صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۴-۴۶-۵
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 چاپ اول: ۱۳۹۴
 قیمت: ۱۲۲۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا، مرکز مطالعات راهبردی
 تلفن: ۰۲۱)۳۵۹۲۲۳۳۰ (دورنگار: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۸

فهرست مطالب

عنوان

بخش اول

۱-۱	مقدمه	۳
1-2	جهانی سازی: نه یک هدف و نه یک تئوری	۵
1-3	تشبیهات و مقایسه ها	۷
1-4	امنیت و منشأ جهانی سازی و گزینش طبیعی	۹
1-5	جهانی سازی و گزینش طبیعی	۹
1-6	جهانی سازی به عنوان یک سیستم پیچیده خود سازمانی	۱۰
۷-۱	پدیده جهانی سازی: پدیده زندگی	۱۱
۸-۱	جهانی سازی: عنوان یک حالت موضوع اجتماعی	۱۲
۹-۱	جهانی سازی به عنوان یک ساختار و یک سیستم	۱۳
۱۰-۱	چه چیز ملی و چه چیز جهانی است	۱۴
۱۱-۱	جهانی سازی و سیستم های شبکه	۱۶
۱۲-۱	تشریفات نظام مند و ساختاری	۱۶
۱۳-۱	جهانی سازی به عنوان یک روند	۱۸
۱۴-۱	رویکردهای ترمودینامیک به جهانی سازی	۱۹
۱۵-۱	یکسان و یکنواخت سازی	۲۱
۱۶-۱	ایجاد تنوع	۲۳
۱۷-۱	تحولات تاریخی طبیعت و جامعه	۲۴
18-1	نتیجه گیری	۲۵

بخش دوم

2-1	مقدمه	۳۱
2-2	آموخته های برنده جایزه نوبل	۳۲
2-3	بررسی مسئله تحصیلی در زمینه پیشرفت حمایتی	۳۴
۲-۴	دیدگاه ملی	۳۴

- ۲-۵ یادداشت‌های مربوط به مباحثه اروپایی در مورد پیشرفت پایدار و تحصیل ۳۶
- ۲-۶ تغییر معانی بیان برای یک دیدگاه اجتماعی ۳۷
- ۲-۷ چگونه می‌توان به هوش جهانی دست یافت؟ ۳۸
- ۲-۸ به سمت فرهنگ کیفیت در تحصیل رسمی ۳۹
- ۲-۹ مراحل لازم برای تواناسازی ظهور فرهنگ کیفیت جهانی در تحصیل رسمی ۴۳
- ۲-۱۰ مورد یک برنامه مشترک در تحصیل رسمی ۴۴
- ۲-۱۱: حالت نگهداری- روند و روال فرهنگی کیفیت مشترک ۴۸
- ۲-۱۲: سیستم تضمین کیفیت ۴۸
- ۲-۱۳: سفاف سازی کیفیت- درس‌هایی که از دهه ۱۹۹۰ یاد گرفته‌ایم ۵۰
- ۲-۱۴: نتیجه‌گیری ۵۲

بخش سوم

- ۳-۱ مقدمه: سرمایه‌داری غرب ۵۷
- ۳-۲ بحث درباره نابرابری جهانی و عدالت اجتماعی ۵۸
- ۳-۳ ظهور چند سهام دار، تنظیم مشترک، بازارهای جهانی ۶۰
- ۳-۴ مدل‌های جدید تغییر مشترک-مدن ۶۳
- ۳-۵ تجارت به عنوان امری غیرمعمول: خرید شهروندان شرکت ۶۵
- ۳-۶ موسسات اقتصادی جهانی: کجا می‌روید؟ ۶۸
- ۳-۷ فرقه‌ها و اقتصاد ایمانی: قطع و درهم آمیختگی برکت ۷۱

بخش چهارم

- ۴-۱ چکیده ۸۳
- ۴-۲ مقدمه ۸۳
- ۴-۳ جهانی سازی چیست؟ ۸۴
- ۴-۴ الف) پیشینه و تاریخ جهانی سازی ۸۴
- ۴-۵ ب) ابعاد جهانی سازی ۸۵
- ۴-۶ پ) ظهور موسسات جهانی ۸۶
- ۴-۷ ت) نیروهای محرک جهانی سازی ۸۶

- ۸۸-۴ (۸) استراتژی‌های بازاریابی جهانی یک شرکت جهانی.....
- ۸۹-۴ (۹) آیا جهانی‌سازی برای همه مناسب است؟.....
- ۹۰-۴ (۱۰) مسائل اخلاقی در بازاریابی بین‌المللی.....
- ۹۰-۴ (۱۱) بازاریابی و مسئولیت اجتماعی.....
- ۹۱-۴ (۱۲) تاریخ علم اخلاق.....
- ۹۲-۴ (۱۳) فراگیری اخلاقی و فرهنگ‌های ملی.....
- ۹۲-۴ (۱۴) فرهنگ چیست؟.....
- ۹۳-۱۵ (۱۵) تفکر و تصورات اخلاقی.....
- ۹۳-۴ (۱۶) رویکردهای اخلاقی در بازاریابی بین‌المللی.....
- ۹۴-۴ (۱۷) رویکرد اصول اخلاقی توصیفی.....
- ۹۴-۴ (۱۸) رویکرد اصول اخلاقی هنجاری.....
- ۹۸-۴ (۱۹) نتیجه‌گیری و توصیه‌ها.....

بخش پنجم

- ۱۰۸-۵ (۲) مرحله اول:.....
- ۱۱۲-۵ (۳) روش تحقیق:.....
- ۱۱۳-۵ (۴) مشاهدات:.....
- ۱۱۳-۵ (۵) مطالعه و بررسی مورد:.....

بخش ششم

- ۱۳۱-۶ (۱) ارزش علم.....
- ۱۳۲-۶ (۲) مقدمه:.....
- ۱۳۶-۶ (۳) بازمینی ادبی.....

بخش هفتم

- ۱۴۱-۷ (۱) چکیده:.....
- ۱۴۱-۷ (۲) مقدمه:.....
- ۱۴۲-۷ (۳) مفهوم جهانی شدن.....
- ۱۴۴-۷ (۴) جهانی شدن معاصر: ویژگیها.....

- ۵-۷ جهانی شدن بعنوان یک معضل ۱۴۶
- ۶-۷ جهانی شدن بعنوان آمریکایی شدن جهان ۱۴۷
- ۷-۷ آمریکایی شدن، بین المللی شدن و جهانی شدن ۱۴۸
- ۸-۷ جهانی شدن: چالشی برای هزاره کشورهای جنوب صحرای آفریقا ۱۵۰
- ۹-۷ سلطه فرهنگی آمریکا در رابطه با فرهنگ ۱۵۲
- ۱۰-۷ نتیجه ۱۵۴
- ۱۱-۷ جهانی شدن و رشد اقتصادی در صحرای آفریقا ۱۵۴
- ۱۲-۷ جهانی شدن در متن صحرای آفریقا ۱۵۶
- ۳-۷ بازوی ادبی ۱۵۶

بخش هشتم

- ۸-۱۱ داده‌ها و روش‌های آماری ۱۶۱
- ۸-۱۲ نتایج و بحث ۱۶۲
- ۸-۱۳ مفاهیم سیاست‌گذاری و نتیجه ۱۶۵

بخش نهم

- ۹-۱ چکیده: ۱۷۱
- ۹-۲ مقدمه ۱۷۲
- ۹-۳ تعریف رشد معجزه آسای چین ۱۷۲
- ۹-۴ محدودیت‌های رشد چین ۱۷۸
- ۹-۵ نکات نهایی ۱۸۳

مقدمه

کتاب حاضر شامل نه مقاله در مورد جهانی سازی، یک مسئله چندبعدی و چند رشته‌ای است که همگی واقعا در مورد آن نگران هستیم.

جهانی سازی همانند فورس مازور دنیای رو به گسترش پس از انفجار عظیم به نظر می‌رسد. در نتیجه، امروزه تمام سیستم‌های ملی از حوزه آسایش قدیمی خود خارج شده‌اند و به زیرسیستم‌هایی طبقه بندی شدند که در مقاله Jorge Ivan Gonzalez و Orlando Acosta تحت عنوان "ترمودینامیک" توضیح شده‌اند. چه جهانی سازی را دوست داشته باشیم و چه نه، جهانی سازی باقی خواهد ماند.

ما نیز مانند بسیاری دیگر در مسیری هستیم که با این دوسوگرایی به سمت جهانی سازی متمایل شده است. اما که بی‌قدرت نیستیم. جهانی سازی (مخصوصا روند رشد سرمایه داری) بی‌شک ثروت مادی بیشتر به بار می‌آورد. اما همان طور که Jensen عنوان نمود، سرمایه داری مشکل توزیع ثروت دارد. در نتیجه استفاده از نوعی حکومت جهانی سازی اجتناب‌ناپذیر است. نویسندگان این مقالات همگی بر این عقیده هستند که بازار آسیب پذیر جهانی و سرمایه داری جهانی می‌توانند خطر بزرگی برای سیاست، اقتصادی و محیطی ما محسوب شوند. مقاله Dagdelen و Yucel به اصول اخلاقی بازار و مسئولیتهای اجتماعی آن می‌پردازد. آنها نیاز به وجود مجموعه قوانین جدید جهانی سازی برای سرمایه داران قدرتمند را مشاهده می‌کنند که علت بقای به حداکثر رسانی سود می‌باشند. از این گذشته، جهانی سازی محصول تعاملات و روابط فرد است. این امر به ما اجازه می‌دهد تا روند جهانی سازی را به یک روش ببینیم و اهمیتی ندارد که این روش چه قدر کوچک به نظر می‌رسد. در نتیجه، Pansu و Beauvois داشتن یک معیار همگن فرهنگی را مطرح نمودند تا به جهانی سازی بین جهانی سازی کمک کنند. Bunda و Popovici لزوم ظهور فرهنگ و ارزشهای جهانی را برای برتری بر فرهنگ‌های ملی، می‌دانند.

برای یک فرد، منطقه، ملت یا ناحیه بزرگی از بسیاری از کشورها مقاومت در برابر این نیروی تخریبی مهیب کاری هزینه بر و غیر عاقلانه است، کاری که کره شمالی امروزه در حال انجام آن است. طبق دانش قدیمی "اگر نمی‌توانید به آنها آسیبی بزنید، به آنها بیوندید". به هر حال پیوستن به جهانی سازی، ضامن موفقیت نیست، این نکته در مقاله مشترک Bkhar و Bhatti در مورد کیفیت شرکت‌های داخلی به طور مفصل شرح داده شده است.

اما ممکن است اقتصاد ملی در انتهای سلسله مراتب جهانی (منوط به نابرابری و بهره‌برداری بین‌المللی) قرار گیرد. این نظر Jaja و Samuel در تحقیقاتشان از آفریقای زیر صحرای ساحراسر جایی که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، گرایش عظیمی را به سمت محصولات اصلی: مانند دهنده تا تولید کنندگان. حتی Jaja از عنوان "آمریکایی سازی" استفاده می‌کند تا چیزی که در آن بخش از جهان در حال وقوع است را توصیف نماید. از این لحاظ، جهانی‌سازی نمی‌تواند یک مسیر رشد جدید باز نماید اما تنها راه قبلی را برای یک منطقه، نیئولیبرالیسم و "توافق واشینگتن" باز می‌سازد. در این صورت، ممکن است آفریقایی‌های عادی فرصت شرکت در صنعتی‌سازی آسیای شرقی را از دست بدهند. به هر حال، رشد چشمگیر چین عاری از مشکل نیست. مقاله Deng نشان می‌دهد که در عصر جهانی‌سازی و پس از دهه‌ها اصلاح، اقتصاد چین کاملاً به یک اقتصاد بزرگ - آزاد تبدیل کرده است. اما این اقتصاد هم بی‌فایده و هم آسیب پذیر است. ثبات آن بسیار تحت سوال است مگر این که اقدامات اساسی در مورد آن انجام گیرند.

برای خواننده، ارزش واقعی این کتاب، ژرفا و تنوع مفلاتی است که در بحث ما در مورد جهانی‌سازی عنوان شده‌اند. این خواسته همه ماست که در زمان پایان این کتاب، شاهد کارهای بیشتری باشیم.

ویرایشگر عضو جامعه تاریخی سلسنتی

دانشکده اقتصاد لندن