



مدیریت نگارش رسانه‌ای
از دیدگاه تکنولوژی اطلاعات

جلد اول

نگاهی به جامعه‌شناسی ارتباطات

و علم رسانه

تالیف: دکتر عبدالمجید صادقی

سرسامه	صادقی، عبدالمجید
عنوان و نام پدید آور	مدیریت نگارش رسانه ای از دیدگاه تکنولوژی اطلاعات / تألیف عبدالمجید صادقی
مشخصات نشر	تهران: طلعه کوثر، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	۵ ج.: جدول.
شابک	دوره: ۴-۰۰-۹۱۱۳۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
مدرجات	ج. ۱. نگاهی به جامعه شناسی ارتباطات و علم رسانه
موضوع	رسانه های گروهی و تکنولوژی
موضوع	رسانه های گروهی — مدیریت
موضوع	نشر فنی
رده بندی کنگره	۱۳۸۹ ص ۲/ت ۸/۲۹۶
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	۲۱۰۸۴۶۱

شناسنامه کتاب

عنوان کتاب: مدیریت نگارش رسانه ای از دیدگاه فناوری اطلاعات (جلد اول)

مؤلف: دکتر عبدالمجید صادقی / به سفارش شرکت رایان طلعه

ویراستار: ابوالقاسم حبیبی

مصحح: الهه عبدالهی

ناشر: طلعه کوثر

طرح جلد و صفحه آرایی: شرکت رایان طلعه

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۳۰۰۰

لیتوگرافی و چاپ:

قیمت: دوره ۵ جلدی ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۱۳۸-۱-۱ (شابک دوره: ۴-۰۰-۹۱۱۳۸-۶۰۰-۹۷۸)

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

نقل مطالب از این کتاب با ذکر ماخذ مجاز و هرگونه بهره برداری دیگر منوط به اجازه کتبی از ناشر می باشد.

نشانی: تهران، اقدسیه، اراج، شهرک ولیعصر (عج)، خیابان گلبو، شماره ۵، واحد ۱

تلفن تماس: ۲۲۹۳۵۸۰۸ - ۲۲۹۴۹۷۳۵

صندوق پستی: ۱۶۷۶۵-۱۱۴۶

پایگاه اینترنتی: WWW.RAYANTALIEH.COM

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶	پیشگفتار
۷	فصل اول: نگاهی به ساختار کتاب
۷	جلد اول: نگاهی به جامعه‌شناسی ارتباطات و علم رسانه
۸	جلد دوم: مدیریت بر سازه‌نویسی
۹	جلد سوم: مدیریت احتراز از بدنویسی و ابهام‌نویسی
۹	جلد چهارم: مدیریت بر نگارش علمی در رسانه‌ها
۱۰	جلد پنجم: مدیریت بر نگارش علمی رسانه‌ای در عصر تکنولوژی اطلاعات
۱۱	فصل دوم: ارتباط اجتماعی چیست؟
۱۱	اهمیت ارتباط اجتماعی و جایگاه آن
۱۲	انواع و عناصر ارتباط اجتماعی
۱۴	وسایل ارتباط جمعی یا رسانه‌های گروهی
۱۵	ویژگی‌های اساسی رسانه‌های گروهی
۱۵	وضعیت اول - صافی یا فیلتر
۱۶	وضعیت دوم - گزینش یا انتخاب
۱۶	وضعیت سوم - دروازه بان یا دیده بان
۱۶	ساختار رسانه‌های گروهی
۱۷	ساختار کلان

عنوان

صفحه

۱۷	ساختار جزئی
۱۷	وظائف پایه در رسانه های گروهی
۱۸	وظیفه سرگرمی و تفریحات
۱۸	وظیفه خبری و اطلاع رسانی
۱۹	وظیفه رهبری و هدایت
۱۹	وظیفه تبلیغی
۱۹	وظیفه آموزشی
۲۱	فصل سوم: مروری بر مهم ترین رسانه های گروهی
۲۱	رادیو
۲۲	تلویزیون
۲۳	سینما
۲۳	مطبوعات
۲۵	فصل چهارم: نویسندگی و نویسندگی در رسانه های گروهی
۲۶	نگارش
۲۷	علم نویسندگی (هنر و فن نوشتن)
۲۹	نگارش و نویسندگی در رسانه های گروهی
۳۸	فصل پنجم: رسانه های دیجیتال و چند رسانه ای
۳۸	تکنولوژی اطلاعات چیست؟
۴۱	چرخه تکامل فناوری اطلاعات
۴۳	کاربردهای تکنولوژی اطلاعات
۵۲	فهرست منابع و مآخذ فارسی و لاتین

فهرست

کتابخانه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران
تهران

پیشگفتار

نگارش رسانه‌ای، نه یک فن بلکه حتی یک هنر پیچیده نیز می‌باشد و از آن پیچیده‌تر، مدیریت بر این پدیده خاص است. دانش تکنولوژی اطلاعات از مجموعه دانش‌هایی است که در این زمینه کمک قابل توجهی نموده که در راستای:

الف - ساده سازی

ب - ساخت یافتگی

ج - انتقال هرچه ساده‌تر و سریع‌تر به سطح الکترونیکی می‌باشد. این کتاب به دنبال دسترسی به دو مورد "الف" و "ب" می‌باشد.

پیشگفتار

دوره کارشناسی ارشد
از دوره فناوری اطلاعات

فصل اول: نگاهی به ساختار کتاب

این کتاب در پنج جلد تنظیم گردیده است:

- جلد اول - نگاهی به جامعه‌شناسی ارتباطات و علم رسانه
- جلد دوم - مدیریت بر ساده نویسی
- جلد سوم - مدیریت احتراز از بدنویسی و ابهام نویسی
- جلد چهارم - مدیریت بر نگارش علمی در رسانه ها
- جلد پنجم - مدیریت بر نگارش رسانه ای در عصر تکنولوژی اطلاعات

اینک نگاهی مختصر به هریک از این پنج جلد کتاب می‌اندازیم.

۱-۱- جلد اول : نگاهی به جامعه شناسی ارتباطات و علم رسانه

جامعه شناسی ارتباطات به عنوان پایه در شکل‌گیری رسانه‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده به طوری که بدون داشتن این علم پرداختن به هرگونه رسانه، کاری غیرفنی و صرفاً از روی سعی و خطا و بالطبع دارای هزینه‌های فراوان و عدم بهره‌دهی خواهد بود.

جلد اول این کتاب، مباحث اساسی در جامعه‌شناسی ارتباطات را پی‌گیری نموده و سپس به علم رسانه می‌رسد و در نهایت مباحث این جلد عبارتند از:

- ارتباط اجتماعی چیست؟

مقدمه

فصل اول: نگاهی به ساختار کتاب

- اهمیت و جایگاه ارتباط اجتماعی
- انواع و عناصر ارتباط اجتماعی
- وسایل ارتباط جمعی یا رسانه‌های گروهی
- ویژگی‌های اساسی رسانه‌های گروهی
- ساختار رسانه‌های گروهی
- وظایف پایه در رسانه‌های گروهی
- مروری بر مهمترین رسانه‌های گروهی
- نویسندگی و نویسندگی در رسانه‌های گروهی
- رسانه‌های دیجیتال چند رسانه‌ای

۱-۲- جلد دوم: مدیریت بر ساده‌نویسی

مهمترین کلید در جذب مخاطب توسط یک رسانه بویژه مطبوعات، تبدیل مفاهیم پیچیده به مطالبی ساده و قابل درک و نیز نهایتاً عامه فهم است. جلد دوم به چگونگی مدیریت بر این فرآیند اساسی و پایه‌ای در نگارش رسانه‌ای پرداخته و مشتمل بر مباحث زیر می باشد:

درست نگارش رسانه‌ای
از دیدگاه‌های علمی اطلاعات

- مطالب پیچیده و حذف مخاطب

- ساده‌نویسی و جذب مخاطب

- شاخص‌های ساده نویسی

- مدیریت بر ساده نویسی

۱-۳- جلد سوم: مدیریت احتراز از بدنویسی و ابهام نویسی

از دیگر آفات نگارش رسانه ای بدنویسی و ابهام نویسی است، در واقع بگونه ای از نگارش رسانه‌ای اطلاع می‌گردد که مطابق ذوق و سلیقه مخاطب نبوده و به دور از مخاطب سنجی به عمل می‌آید و به همین ترتیب در ابهام نویسی نیز، نگارش رسانه‌ای بگونه‌ای عمل می‌نماید که متن خروجی در نظر مخاطب دارای ساختار منسجم و با معنایی نمی‌باشد.

جلد سوم به چگونگی مدیریت بر احتراز از این دو آفت پرداخته و دارای مباحث زیر می‌باشد:

- بدنویسی و ابهام نویسی

- مدیریت بر احتراز از بدنویسی و ابهام نویسی

۱-۴- جلد چهارم: مدیریت بر نگارش علمی در رسانه‌ها

به طور قطع اغلب عوام به رسانه‌ها به عنوان یک منبع معتبر اطلاعاتی نگریسته و در چنین چهارچوبی وظایف رسانه‌ها جهت رعایت احترام به حقوق عوام به مخاطبین عام بسیار حائز اهمیت بوده و یکی از مهمترین رسالت‌ها و وظایف رسانه‌ها آنست که امانت دار صحت اطلاعات و اخبار و انتقال درست و صحیح آن به مخاطبین خود باشند تا چنین اعتمادی خدشه دار نگردد.

جلد چهارم به بحث و بررسی نگارش علمی یا مستند نویسی بعنوان اوج رسالت

اطلاع‌رسانی رسانه‌ها پرداخته و مهمترین مطالب آن عبارتند از:

- مستند نویسی و چگونگی ارائه مطالب علمی در رسانه‌ها

- شاخص‌های ارزیابی مطالب و متون علمی و مستند

- روش‌های بهبود شیوه نگارش مطالب علمی و مستند در رسانه‌ها

- مدیریت بر نگارش علمی و مستندنویسی

۱-۵- جلد پنجم: مدیریت بر نگارش علمی رسانه‌ای در عصر تکنولوژی اطلاعات

به طور قطع هیچکس قادر به نفی تأثیر شگرف تکنولوژی در ابعاد نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و تغییرات محتوایی رسانه‌های گروهی نمی‌باشد. رسانه‌های دیجیتال نقطه تبلور این تحول و تأثیر بیانی محسوب می‌گردد.

جلد پنجم به بررسی عملی این تغییرات پرداخته و شامل مطالب زیر است:

- رسانه در عصر IT
- تفاوت‌های اساسی بین نگارش در عصر IT و ماقبل آن
- مدیریت رسانه الکترونیکی در بخش نگارش و تنظیم مطالب
- نگاهی به وب نویسی

فصل اول: نگاهی به ساختار کتاب

دست‌نویس نگارش رسانه‌ای
ارشد فناوری اطلاعات