

مدیریت ورزش با رویکرد اخلاقی

مؤلف:

دکتر رضا دایموندچی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد



۱۳۹۳

سرشناسه	: صابونچی، رضا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت ورزش با رویکرد اخلاقی / مولف رضا صابونچی.
مشخصات نشر	: بروجرد: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۷۵۴-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: ص.ع. به انگلیسی: Reza Saboonchi. Managing sport through ethical approach.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۶.
موضوع	: ورزش -- ایران -- مدیریت
موضوع	: ورزش -- جنبه‌های اخلاقی
شماره اف	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد
رده بندی شنگره	: ۱۳۹۲ ص ۴/۴۶۵۷ GV
رده بندی دی‌سی	: ۷۹۶/۰۵۵
شماره کتابخانه	: ۳۴۴۱



دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد
مدیریت ورزش و رویکرد اخلاقی

مؤلف:

دکتر رضا صابونچی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

مدیر مسؤول: دکتر علی اریابو

ناظر چاپ: حسام یاریار

چاپ و صحافی: نویسنده

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۳

شمارگان: ۲۰۰۰

بها: ۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۷۵۴-۶

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

بروجرد- میدان نواب - خیابان یادگار امام - مجتمع دانشگاهی امام خمینی (ره)

تلفکس ۰۶۶۲-۳۵۱۸۰۱۳

Email: Publisher@iaub.ac.ir

سخن ناشر

نام خداوند لوح و قلم حقیقت نگار وجود و عدم
خدایی که داند رازهاست نخستین سرآغاز آغازهاست

دانشگاه آزاد اسلامی، به عنوان یکی از ارکان نظام آموزش عالی کشور در چشم انداز بیست ساله خود، توسعه کیفی را به طور جدی مدنظر قرار داده است. دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد به عنوان یکی از با سابقه ترین و با بیشترین سطح کشور با عنایت به پتانسیل های موجود و در راستای این حرکت عظیم علمی و فرهنگی به منظور ایجاد سرعت، دقت و هماهنگی بیشتر در اجرای کلیه امور مربوط به تأمین منابع آموزشی، نیاز به هم‌جهت شدن تشویق و ترغیب محققان، مؤلفان و مترجمان دانشگاهی به نگارش و ترجمه کتب معتبر علمی و ترویجی، شورای انتشارات علمی خود را تشکیل داد. بدیهی است که ورود به این عرصه خطیر جز با استمداد از خداوند متعال و چشم یاری داشتن از محققان و پژوهشگران و استادان ارجمند امکان پذیر نیست. لذا از این مناسبت به صاحب نظران ارجمند دعوت می شود ما را از نقطه نظرها و راهنمایی های ارزشمند خود بهره مند سازند. پایا بر خود لازم می دانم از ریاست دانشگاه آزاد اسلامی و معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی به سبب برقراری شرایط و بستر مناسب انجام فعالیت های حوزه پژوهش واحد در بخش توسعه فعالیت های چاپ و نشر، تشکر و قدردانی نمایم. ضمناً شایسته است از فعالیت ها و تلاش های علمی آقای دکتر رضا صابونچی در تألیف کتاب مدیریت ورزش با رویکرد اخلاقی مراتب سپاسگزاری خود را ابراز نموده و از انتشار آن

دکتر احمد سیف

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

پیشگفتار

در دهان امروز، این گونه بیان می‌شود که کشورهای پیشرفته و در رأس آن‌ها آمریکا، دارای عملکردی مطلوب و پیشرو هستند. دموکراسی، آزادی، حق تصمیم‌گیری و بسیاری از ارزش‌های دیرینه بشری در این کشورها، کاملاً ثابت یافته و از حقوق بدیهی و غیر قابل انکار آحاد جامعه است. همانگونه که سیاست رفقاء شغلی، برابری حقوق زن و مرد، جریان آزاد اطلاعات و... در جامعه استقرار یافته و دیگر دغدغه‌ای برای مردم و سیاستمداران باقی نمانده است. اما آیا واقعاً اینگونه است؟ که اگر این کشور را به مثابه شهر طلا و مدینه فاضله، این همه ناپاکی و آلودگی نداشت. به نظر می‌رسد، آن‌ها تعریفی بسیار زیاده‌تر از تعریف جامعه تحت حاکمیتشان دارند. به عبارتی اهداف خود را بر اساس نیازهای مادی مردم جامعه که بیش بالایی دارد، مشخص کرده‌اند. سپس جهت‌گیری و راهبردهای مناسب دستیابی به اهداف تعیین شده را مشخص و با کمک جامعه دانشگاهی، ارزش‌ها و اطلاعاتی (فرهنگ)، متناسب با این راهبردها را تدوین و به جامعه تزریق نموده‌اند. در نتیجه عملکرد و رفتار آحاد جامعه (اقتصاد) در سمت و سوی مورد نظرشان به خوبی شکل گرفته است. اکنون تمامی ارگان‌های جامعه اعم از سیاسی، موسسات ورزشی - تفریحی، رسانه‌ها، بنگاه‌های اقتصادی، صنعت، ورزش و... در جهت اهداف تعریف شده حرکت کرده، در نتیجه آن انسانی را ساخته و پرداخته می‌نمایند که می‌خواهند، و آنی را که می‌خواهند بسازند. در حقیقت آب در مسیر از پیش طراحی شده حرکت می‌کند و چون رونده است، به نظر تا زمانیکه به آب می‌رسد، تا کی در مسیر اشتباهی که می‌رود سر از شورزار درآورد و کام‌ها را تلخ نماید، به دستان مفصل است. از طرفی زندگی چیزی جز عقیده و جهاد (حرکت) در راه آن نیست. لذا آن‌ها حاره رفت، می‌بایستی بر اساس اعتقادات جامعه شکل گیرد. در غیر این صورت تلاشی بیهوده و عبس است. به عبارت دیگر سیاست، فرهنگ و اقتصاد بر مبنای ارزش‌ها و اعتقادات مردم شکل می‌گیرد. بدیهی است این مهم مد نظر سیاستمداران بوده و اصلی‌ترین تلاش آنان تزریق اعتقادات و باورها و هویت به جامعه تحت تسلطشان است.

ورزش به عنوان یک پدیده مهم اجتماعی ضمن تامین سلامت اتحاد جامعه به عنوان یک منبع تولید ثروت مورد توجه دولت‌ها و ملت‌ها است. بر اساس آنچه بیان شد، برای دستیابی به اهداف عالیه این حوزه در کشور تعیین جهت‌گیری (سیاست‌گذاری) مناسب و تولید علم و فن‌آوری و فرهنگ‌سازی ضروری است. بدیهی است انجام دقیق امور فوق منجر به تولید ثروت و رشد و توسعه همه جانبه کشور خواهد شد. وظیفه مؤسسات آموزش عالی نیز تحقیق و تدوین و تئوریزه نمودن راه‌های استراتژیک و عملیاتی برای دستیابی به این مهم است. کتاب حاضر تلاشی در جهت آسیب‌شناسی و آرایه راه کارهای عملیاتی در حوزه مدیریت ورزش کشور است. بدیهی است، رفع نقایص این کتاب به کمک و هم‌فکری همه اندیشمندان و دلسوزان ورزش کشور نیازمند است.

در اینجا لازم است به نام از ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد آقای دکتر احمد سیف و همچنین مدیریت محترم پژوهش و فناوری جناب آقای دکتر احمد شاهسواران و مدیر محترم انتشارات علمی واحد جناب آقای یاریار به خاطر زحماتی که در چاپ کتاب متحمل شده‌اند قدردانی و تشکر نمایم.

دکتر رضا صابونچی

فهرست مطالب

فصل اول: مدیریت

بخش اول: تاریخچه

- تاریخچه مدیریت (سیر تکامل اندیشه مدیریت) ۲۱
- مدیریت علمی تیلور (مکتب کلاسیک) ۲۱
- مدیریت روابط انسانی (مکتب نئو کلاسیک) ۲۲
- مکتب رفتاری (تئوری برنگرش سیستمی) ۲۲
- مدیریت مدرن (مدیریت سیستم) ۲۲
- ضرورت مدیریت - مدیریت روز ریزی ۲۳

بخش دوم: برنامه ریزی

- برنامه ریزی ۲۵
- فرآیند برنامه ریزی ۲۵
- عوامل حیاتی موفقیت برنامه ریزی ۲۷
- انواع برنامه ریزی ۲۷
- الف) برنامه ریزی استراتژیک ۲۷
- مراحل برنامه ریزی استراتژیک ۲۷
- ب) برنامه ریزی عملیاتی ۲۸
- عناصر اصلی برنامه ریزی عملیاتی ۲۹
- تکنیک های برنامه ریزی عملیاتی (روش های برنامه ریزی تصویبی) ۲۹
- ۱- روش نمودار گانت ۲۹
- ۲- روش های شبکه ای ۲۹
- روش پرت ۲۹
- روش برآورد زمان (TE) ۳۰
- روش سی. پی. ام. (CPM) ۳۰

بخش سوم: سازماندهی

- سازمان و سازماندهی ۳۱

۳۱	 محیط سازمانی
۳۱	 الف - محیط داخلی
۳۲	 ابعاد سازمانی
۳۲	 ۱-۱- فرهنگ سازمانی
۳۲	 ۲-۱- ساختار سازمانی
۳۲	 ساختار رسمی
۳۳	 ساختار غیر رسمی
۳۳	 ۳-۱- محصول
۳۳	 ب- محیط خارجی
۳۳	 بازار سازمانی
۳۳	 انگیزش و رفتار
۳۴	 مدل‌ها
۳۴	 پیامدهای انگیزش
	بخش چهارم: رهبری
۳۵	 رهبری، هدایت و ایمنی فرهنگ
۳۵	 سبک یا شیوه رهبری
۳۶	 الف) نظریه خصوصیات رهبری
۳۶	 ب) نظریه‌های رفتار رهبری
۳۶	 مدیریت و رهبری تحول
۳۷	 مفاهیم تغییر و نوآوری
۳۷	 سطوح ایجاد تغییر در رفتار سازمانی
۳۸	 خلاقیت
۳۸	 ادراک
۳۹	 پرورش
۳۹	 الهام
۳۹	 نوآوری
۳۹	 ویژگی‌های یک فرهنگ نوآور
۳۹	 تسهیل فرایند نوآوری
۴۰	 هماهنگی

جلسات.....	۴۰
انواع جلسات.....	۴۰
اصول جلسات.....	۴۰
اصول نوشتن گزارش جلسه.....	۴۱
وظایف رئیس جلسه.....	۴۱
نقش‌های مدیریتی.....	۴۲
۱- نقش ارتباطی.....	۴۲
۱-۱- مقام تشریفات.....	۴۲
۱-۲- نقش رهبر.....	۴۲
۱-۳- نقش رابط.....	۴۲
۱-۴- نقش اطلاعاتی.....	۴۲
۲-۱- رد و آرد اطلاعات.....	۴۲
۲-۲- اطلاع رسانی.....	۴۳
۲-۳- سخن گفتن.....	۴۳
۳- نقش تصمیم‌گیری.....	۴۳
۳-۱- نقش خلاق.....	۴۳
۳-۲- حل‌کننده مسائل.....	۴۳
۳-۳- تخصیص‌دهنده منابع.....	۴۳
۳-۴- مذاکره‌کننده.....	۴۳
بخش پنجم: نظارت و کنترل	
نظارت و کنترل.....	۴۵
تعریف کنترل.....	۴۵
مراحل کنترل.....	۴۵
گروه.....	۴۶
تیم.....	۴۶
سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS).....	۴۶
داده‌ها و اطلاعات.....	۴۶
داده.....	۴۶
اطلاعات.....	۴۷

۴۷	ویژگی‌های اطلاعات.....
۴۷	الف) محتوا.....
۴۷	ب) قابل ارائه بودن.....
۴۷	ویژگی‌های کنترل مؤثر.....
۴۸	ارزشیابی.....
۴۸	اهداف ارزشیابی.....

بخش ششم: مدیریت در ورزش

۵۱	رویدادها و اردوهای ورزشی.....
۵۱	الف) راهبردی یک رویداد ورزشی.....
۵۲	مراحل برگزاری یک رویداد بزرگ ورزشی.....
۵۲	ب) مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی.....
۵۳	الف) مدیریت برگزاری رویدادها و اردوهای ورزشی.....
۵۳	الف) اقدامات لازم از اجرای رویداد ورزشی.....
۵۳	ب) اقدامات لازم از اجرای رویداد ورزشی.....
۵۳	ج) اقدامات لازم از اجرای رویداد ورزشی.....
۵۴	جایگاه ورزش در ساختار نظام ورزشی.....
۵۴	وزارت ورزش و جوانان.....
۵۵	اهداف.....
۵۵	المپیک.....
۵۶	المپیک‌های نوین.....
۵۶	منشور المپیک.....
۵۶	بخش اول - جنبش المپیک.....
۵۶	بخش دوم - کمیته بین‌المللی المپیک.....
۵۷	بخش سوم - فدراسیون‌های بین‌المللی.....
۵۷	بخش چهارم - کمیته‌های ملی المپیک.....
۵۸	بخش پنجم - سایر وظایف.....
۵۸	شرح وظایف کمیته ملی المپیک.....

فصل دوم: موضوعات مدیریتی

۶۲	فرهنگ سازمانی.....
----	--------------------

۶۲	توسعه فرهنگی.....
۶۲	مدیریت دانش.....
۶۳	علل پیدایش مدیریت دانش.....
۶۳	مدیریت دانایی.....
۶۳	دانایی صریح و ضمنی.....
۶۳	مدیریت اسلامی.....
۶۴	خصوصیات مدیریت اسلامی.....
۶۴	مدیریت منابع انسانی.....
۶۴	مدیریت منابع انسانی.....
۶۵	مدیریت راهبردی.....
۶۵	مدیریت راهبردی.....
۶۵	اجراء راهبردها.....
۶۶	ارزیابی راهبردی.....
۶۶	مدیریت کیفیت.....
۶۶	مدیریت کیفیت جامع.....
۶۶	مدیریت پروژه.....
۶۷	مراحل ترسیم پروژه.....
۶۷	مدیریت بهره‌وری.....
۶۸	کارایی.....
۶۸	اثربخشی.....
۶۸	استراتژی‌های بهره‌وری.....
۶۹	مدیریت بحران.....
۶۹	انواع بحران.....
۶۹	الف - طبقه‌بندی بر اساس چگونگی وقوع.....
۶۹	ب - طبقه‌بندی بحران از دیدگاه پارسونز.....
۷۰	ج - طبقه‌بندی بحران‌ها از دیدگاه میتزاف.....
۷۰	تعاون.....
۷۰	اصول تعاون.....
۷۰	رقابت‌پذیری.....

۷۱	 مدیریت بازاریابی
۷۱	 عناصر بازاریابی
۷۱	 مدیریت ارتباط با مشتری
۷۲	 مزایای به کارگیری مدیریت ارتباط با مشتری
۷۲	 عناصر بازاریابی ارتباط با مشتری
۷۳	 مدیریت زنجیره تامین و لجستیک
۷۳	 فرآیندهای اصلی زنجیره تامین
۷۴	 مهندسی ارزش
۷۴	 فاز برنامه مهندسی ارزش
۷۴	 اجزاء سیستم مدیریت مبتنی بر ارزش
۷۵	 مدیریت مشارکتی
۷۵	 مزایای مدیریت مشارکتی
۷۶	 اهداف مدیریت مشارکتی
۷۶	 مدیریت تغییر
۷۶	 الزامات مدیریت تغییر
۷۷	 کایزن
۷۷	 مراحل اجرای کایزن عملی
۷۸	 اصول بیست گانه مدیریت در کایزن
۷۹	 تحلیل PEST
۷۹	 تحلیل متغیرهای سیاسی
۷۹	 تحلیل متغیرهای اقتصادی
۸۰	 تحلیل متغیرهای اجتماعی
۸۰	 تحلیل متغیرهای فناوری
۸۰	 مدیریت کارآفرینی
۸۰	 شش عامل کلیدی کارآفرینی
۸۱	 ویژگی‌های کارآفرینان
۸۱	 مدیریت زمان
۸۱	 مدیریت زمان در کار
۸۲	 مدیریت توسعه پایدار

۸۲	اصول توسعه پایدار.....
۸۳	مدیریت ریسک.....
۸۳	اصول مدیریت ریسک.....
۸۴	اهداف مدیریت ریسک.....
۸۴	الف) حوزه داخلی.....
۸۴	ب) حوزه خارجی.....
۸۴	آینده پژوهی.....
۸۵	برخی روش های مورد استفاده آینده پژوهی.....
۸۵	ا) دیده بانی آینده.....
۸۵	ب) دلفی.....
۸۵	تجربه و تحلیل روندها.....
۸۵	نقشه راه.....
۸۶	ه) پرسشگری.....
۸۶	و) شبیه سازی.....
۸۶	فناوری اطلاعات.....
۸۶	داده.....
۸۶	اطلاعات.....
۸۷	دانش.....
۸۷	خرد.....
۸۷	تصمیم سازی.....
۸۸	مدیران و تصمیم سازی.....
۸۸	جذب یا هضم مشکل.....
۸۸	دفع مشکل.....
۸۸	رفع مشکل.....
۸۸	حل مشکل.....
۸۸	مراحل تصمیم گیری.....
۸۹	مدل های تصمیم سازی.....
۹۰	مذاکره.....
۹۰	سبک ها مذاکره.....

۹۰	تعارض
۹۰	دیدگاه‌های تعارض
۹۱	انواع تعارض‌های سازمانی
۹۱	علل بروز تعارض در سازمان
۹۱	مدیریت تعارض
۹۲	تضاد
۹۲	استراتژی‌های مدیریت تضاد
۹۲	تئوری فازی
۹۳	مدل برای کاربرد منطق فازی
۹۴	مدل زمان یادگیرنده
۹۴	المان‌های زمان‌های یادگیرنده
۹۴	مراحل زمان‌های یادگیرنده
۹۵	راه کارهای جهت‌دهی به سازمان‌های یادگیرنده
۹۵	تحقیق و توسعه
۹۵	روند شکل‌گیری تحقیق و توسعه
۹۶	پیشنیازهای تحقیق و توسعه
۹۶	رفتار سازمانی
۹۷	مدیریت رفتار سازمانی
۹۷	مدیریت رفتار سیاسی در سازمان
۹۷	قدرت
۹۷	اقتدار
۹۸	سیاست
۹۸	عدالت سازمانی
۹۸	خصوصی‌سازی
۹۹	مدیریت اداری- مالی
۹۹	وظایف بخش مالی
۹۹	وظایف بخش اداری

فصل سوم: تعهد و اخلاق

۱۰۳	تعهد و اخلاق
-----	--------------

۱۰۳		تعهد
۱۰۴		اخلاق
۱۰۴		معانی عام اخلاق
۱۰۵		نظریات اخلاقی
۱۰۵		معیارهای اخلاقی
۱۰۶		سه دیدگاه عمده فلسفه اسلامی درباره عینیت و ذهنیت ارزش‌ها و احکام اخلاقی ...
۱۰۶		کاربرد اخلاق در مدیریت ورزشی
۱۰۷		اخلاقی اندیشیدن و اخلاقی عمل کردن
۱۰۷		تابوت اخلاق ورزشی در ایران و جهان
۱۰۸		شیخ تربیت اخلاقی
۱۱۰		شخص بزرگ رهبر ورزشی موفق
۱۱۰		فلسفه علم (مدان است)
۱۱۱		پارادایم
۱۱۱		پارادایم نیوس
۱۱۱		۱- نظریه‌های مسیحی
۱۱۱		۲- نظریه‌های ارگانیست
۱۱۲		پارادایم آشوب
۱۱۲		ویژگی‌های تئوری آشوب
۱۱۳		نقدپذیری
۱۱۴		ویژگی‌های یک نقد خوب
۱۱۵		مدیریت حق یا تکلیف
۱۱۶		منابع