



آمادگی آزمون دکتری

زبان تافل

شامل:

- ✓ تکنیک برنامه ریزی
- ✓ خلاصه و چکیده مباحث
- ✓ نکته‌ها و روشها
- ✓ تست‌های خودسنجی
- ✓ تست‌های طبقه‌بندی شده

تالیف و ویرایش:

گروه مولفان سنجش امیرکبیر

سنجش امیرکبیر
SanjEsh
Etakmili

مجری آماده سازی منابع آزمون کارشناسی ارشد و دکتری

عنوان و نام پدیدآور	: زبان تافل شامل: تکنیک برنامه ریزی ...
مشخصات نشر	: تهران: سنجش امیرکبیر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: [۱۰]، ۲۳۲ص: مصور، جدول، نمودار، ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۰-۶۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	: بالای عنوان: آمادگی آزمون دکتری
یادداشت	: عنوان دیگر: آمادگی آزمون دکتری زبان تافل
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: آمادگی آزمون دکتری زبان تافل
شناسه افزوده	: انتشارات سنجش امیرکبیر
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۵۶۰۸۸

انتشارات سنجش امیرکبیر

- عنوان : آمادگی آزمون دکتری زبان تافل
- مولف : گروه مولفان سنجش امیرکبیر
- ویراستاری : سنجش تکمیلی امیرکبیر
- تیراژ : ۵۰۰ نسخه
- نوبت چاپ : اول ۱۳۹۳
- قیمت : ۸۰۰۰۰ تومان
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۰-۶۰-۹
- آدرس و مرکز پخش: تهران - فلکه دوم صادقیه - ابتدای بلوار فردوس شرق - خیابان ولیعصر - خیابان تقدیری شرقی - پلاک ۶۰ - واحد ۱
- تلفن : ۴۴۰۴۴۶۸۱
- فکس : ۴۴۰۱۶۹۱۹

رشد روز افزون داوطلبان علاقه‌مند به تحصیل در مقاطع عالی، فضائی را ایجاد کرده است که داوطلبان جهت راهیابی به رشته و دانشگاه مورد نظر، باید از یک رقابت تنگاتنگ، با موفقیت عبور کنند در این چنین موقعیتی، تبلیغات متنوع و رنگارنگ مؤسسات فرهنگی با شعاری غیر واقعی انتخاب راه را برای برنامه‌ریزی داوطلب مشکل می‌سازد. گاهی بعضی از مؤسسات با تبلیغات کذائی مانند وابسته بودن به مراکز آموزش عالی و سازمان سنجش، دسترسی به بانک سئوالات کنکور، استفاده از طراحان تستهای کنکور، منطبق بودن جزوات با سرفصل‌های شورایعالی برنامه‌ریزی، برگزاری آزمونهای منظم دوره‌ای در چند مرحله، برگزاری دوره‌های بازآموزی و اردوهای پایان دوره، قسطی کردن هزینه دوره، دارا بودن سیستم چند رسانه ای و خدمات اینترنتی، برگزاری کلاسهای کنکور در فلان دانشگاه معتبر، برگزاری دوره‌های تضمینی، داشتن اعتبار چند ساله در زمینه کنکور مقاطع تکمیلی، استراد شهریه در صورت پذیرفته نشدن در کنکور، اعلام اسامی قبولی‌های کذائی، معرفی مؤسسه به عنوان بزرگترین مرکز آموزش مکاتبه‌ای، استفاده از برجسته‌ترین اساتید دانشگاه‌های تهران و یا معرفی مؤسسه به عنوان مبتکر طرح کنکورهای آزمایشی و ... داوطلب را به سوی مؤسسه خود جذب کرده و بعد از دریافت هزینه کلان دوره، با ارائه مقدار کمی از خدمات وعده داده شده، داوطلب را در یک کار انجام شده قرار می‌دهند. (مخصوصاً برای داوطلبان شهرستانی که به مؤسسات مذکور که در تهران واقع هستند دسترسی ندارند) پیرامون موضوع فوق سازمان سنجش در شماره پیک سنجش در مورد این مؤسسات هشدار می‌دهد که داوطلبان اعلام کرده است «مشاهده شده است که برخی مؤسسات ادعا می‌نمایند که برای فعالیت خود از سازمان سنجش دارای مجوز هستند و یا برخی لوح‌های آموزشی چاپ شده توسط آنان با مجوز سازمان سنجش صورت پذیرفته است، حال آنکه سازمان سنجش تحت هیچ عنوان برای هیچ مؤسسه، شرکت یا آموزشگاهی مجوز فعالیت یا مجوز چاپ صادر نکرده است».

لذا جهت سالم سازی و همسطح کردن تراز علمی دانشجویان دانشگاههای شهرستان با دانشجویان دانشگاههای تهران، مجموعه سنجش امیرکبیر به عنوان مجری آماده‌سازی منابع آموزشی کارشناسی ارشد و دکتری منطبق بر سرفصلهای شورایعالی برنامه‌ریزی در مقاطع عالی و تکمیلی، سعی در ایجاد عدالت آموزشی جهت راهیابی داوطلبان به دانشگاه ها را دارد.

این مجموعه سعی دارد با ارائه طرح‌های فرهنگی و آموزشی تحت عنوان «دوره‌های مکاتبه‌ای» پاسخگوی نیاز دانش‌پژوهان و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهها و مراکز عالی باشد. سلسله کتب آموزشی «دوره‌های مکاتبه‌ای» به منظور ارتقاء سطح علمی دانشجویان سال اول تا چهارم دانشگاه و همچنین داوطلبان ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی می‌باشد. و در ادامه این حرکت علمی افتخار داریم ارائه کننده صحیح، تدوین کتب مقاطع تکمیلی بر اساس «سرفصلهای شورایعالی برنامه‌ریزی» بوده و این حرکت علمی را نیز با موفقیت آغاز و امید است همانگونه ادامه دهیم. بنابراین این مجموعه همواره به دو نکته اساسی توجه خاص داشته و دارد اول آنکه در نوشتن کتب علاوه بر منابع و مراجع اصلی، از جزوات درسی دانشگاههای معتبر کشور نیز استفاده شده است و دوم آنکه کتب خود را با بر اساس طبقه‌بندی مطالب درسی منطبق بر آزمونهای مرحله‌ای (مانع و جامع بودن مطالب) ویرایش و صفحه‌آرایی نموده است.

بنابراین داوطلب کافی است مطالب کتاب را به طور کامل مطالعه و مرور کند و لازم نیست خود را در بین کتب و جزوات متفرقه سردرگم سازد. داوطلبان جهت دریافت اطلاعات کامل تر می‌توانند به سایت سنجش تکمیلی دات کام مراجعه نمایند

فهرست

صفحه

عنوان

۳	درک مطلب چیست؟
۳	استراتژی اول: تشخیص ایده اصلی متن
۵	استراتژی دوم: تشخیص ایده اصلی در چند پاراگراف و نحوه ارتباط آن‌ها با هم
۷	استراتژی سوم: تشخیص سوالاتی که پاسخ آن‌ها به طور مستقیم در متن آمده است
۹	استراتژی چهارم: جزئیات ذکر نشده در متن یا سوالاتی که پاسخ آن‌ها به طور مستقیم در متن نیامده است
۱۱	استراتژی پنجم: تشخیص مرجع ضمیر در متن
۱۳	استراتژی ششم: پاسخ به سوالاتی که در برگزیده جزئیات ضمنی هستند
	استراتژی هفتم: شامل عبارات و لغات انتقال دهنده، تشخیص معنی لغات براساس نشانه‌های ساختاری، تشخیص براساس ساختار
۱۵	لغات و تشخیص لغات دشوار و آسان در متن است
۱۵	الف) استراتژی تشخیص عبارات انتقال دهنده
۱۷	ب) استراتژی تشخیص معانی لغات براساس نشانه‌های ساختاری
۲۰	د) استراتژی تشخیص معانی لغات دشوار در متن
۲۳	استراتژی هشتم: استراتژی تشخیص مکان اطلاعات خاص در متن
۲۵	استراتژی نهم: استراتژی تشخیص هدف، لحن نویسنده و رشته تحصیلی
۲۶	مهارت کلوز تست
۴۱	Unit 1
۴۸	Unit 2
۵۶	Unit 3
۶۳	Unit 4
۷۲	Unit 5
۷۸	Unit 6
۸۷	Unit 7
۹۷	Unit 8
۱۰۹	Unit 9
۱۱۸	Unit 10
۱۲۴	Unit 11
۱۳۴	Unit 12
۱۴۲	Unit 13
۱۴۹	Unit 14
۱۵۷	Unit 15
۱۶۳	Unit 16
۱۷۱	Unit 17
۱۷۶	Unit 18
۱۸۴	Unit 19
۱۹۰	Unit 20
۱۹۶	Unit 21
۲۰۴	Unit 22

۲۰۹	 نمونه آزمون‌های تافل دکترای داخل کشور
۲۸۳	 سوالات آزمون ورودی دوره دکترای سراسری نیمه متمرکز سال ۱۳۹۱
۳۰۶	 سوالات آزمون ورودی دوره دکترای سراسری نیمه متمرکز سال ۱۳۹۲
۳۲۰	 « زبان عمومی دکتری گروه علوم پایه و فنی و مهندسی سال ۱۳۹۳ »
۳۲۴	 پاسخ تشریحی سؤالات گرامر
۳۲۵	 پاسخ تشریح سؤالات درک مطلب
۳۲۶	 «زبان عمومی دکتری گروه کشاورزی و سایر گروه‌ها سال ۱۳۹۳»
۳۳۰	 پاسخ تشریحی سؤالات گرامر
۳۳۲	 منابع: