

اخلاق گردشگری

Tourism Ethics

تالیف و گردآوری:

سید امین حسینی کیا علی کرباسی زاده

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



عنوان: اخلاق گردشگری، روابط میهمان و میزبان
مدیر اجرایی: احسان فاضلی
گردآوری و تألیف: سید امین حسینی کیا علی کرباسی زاده
مطراحی و گرافیک: فرخنده طلوع زمانی
ویراستار: معاونت فنی و مهندسی، شرکت الماس هشت بهشت
توبت چاپ: اول (۱۳۹۳)
مشخصات نشر: تهران: پیام بشید، ۱۳۹۳.
شمارگان: ۳۰۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۳۴-۰۴-۴

سرشناسه: حسینی کیا، سید امین، ۱۳۶۱-: گردآورنده
شناسه افزوده: کرباسی زاده، علی، ۱۳۵۵-: گردآورنده
بنیانیه افزوده: فاضلی، احسان
شناسه افزوده: شرکت الماس هشت بهشت
مشخصات ظاهری: ۴۸ ص
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: گردشگری — ایران
موضوع: گردشگران
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ح۹۵۵/الف۱۵۵ G
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۰۵۸۰
قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



کلیه حقوق چاپ و تکثیر و نسخه برداری برای شرکت الماس هشت بهشت محفوظ است.

بی تردید، صنعت گردشگری امروزه یکی از پدیده‌های بزرگ و تاثیرگذار بشری است. دولت‌های مختلف در کشور‌های توسعه‌یافته و در حال توسعه، از گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه‌ی اقتصادی، کسب درآمد، ارزآوری و ایجاد اشتغال استفاده می‌کنند. سازمان‌های جهانی، گردشگری را به عنوان یکی از ارکان توسعه‌ی پایدار و مؤثرترین راهکار مبارزه با فقر، گوناگونی بخشی به منابع درآمدهای اقتصادی و توسعه‌ی اقتصادی-اجتماعی توصیه کرده‌اند. گروه سرمایه‌گذاری الماس با اشراف به جایگاه ویژه این صنعت در افق توسعه ایران با تمرکز به نزدیک کردن مبانی آکادمیک موجود و نیاز جامعه امروز دست به انتشار مجموعه‌ای کامل پیرامون مقوله گردشگری تحت عنوان «گردشگری محور توسعه» زده است.

در این جا لازم است از تلاش کلیه دوستان و همکاران محترم که در تولید این اثر به نوعی سهیم بوده‌اند تقدیر و تشکر بعمل آید. همکاران زبده و با تجربه معاونت فنی و مهندسی این مجموعه جناب آقایان مهندس پرویز چوبیته، محمد رضا رشیدی و سرکار خانم مهندس سحر امینی که زحمت بازخوانی و ویرایش علمی این مجموعه را برعهده داشته و سرکار خانم مهندس سلیمی و سرکار خانم مهندس زمانی که در تهیه تصاویر و گردآوری طرح زحمات فراوانی را متقبل شده‌اند و همچنین از همکاران فرهیخته معاونت فرهنگی مجموعه، کمال تشکر و قدردانی را داریم. در ادامه از کلیه صاحب نظران و متخصصین تقاضا می‌نمایم تا با ارائه اصلاحات و پیشنهادات سازنده خود ما را در پیشبرد اهداف این مجموعه یاری رسانند.

شرکت الماس هشت بهشت

بهمن ۱۳۹۳

۸.....	مقدمه
۱۰.....	روابط میزبان ومیهمان
۱۲.....	اثرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری
۱۹.....	آشنایی با آیین نامه جهانی اخلاق گردشگری
۲۳.....	آیین نامه جهانی اخلاق گردشگری
۴۰.....	سفر را به یک تجربه فوق العاده تبدیل کنیم
۴۰.....	برای سنت و رسوم میزبان ارزش قائل باشیم
۴۱.....	از اقتصاد محلی مقصودمان حمایت کنیم
۴۱.....	از محیط مراقبت کنیم
۴۲.....	یک مسافر آگاه و مسئول باشیم
۴۶.....	منابع

مقوله رابطه میزبان و میهمان و اخلاق گردشگری از مباحث مهم و تاثیرگذار در صنعت گردشگری است که از زمان آغاز پژوهش های علمی در زمینه گردشگری با استفاده از علوم انسانی مختلف مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. رابطه میزبان و میهمان به تمام تعاملات فردی و گروهی، مستقیم و غیر مستقیم بین ساکنین مقصد گردشگری به عنوان میزبان و گردشگر به عنوان میهمان اطلاق می شود. این تعامل به طور کلی می تواند مثبت و سازنده باشد اما در بعضی موارد ممکن است در صورت عدم رعایت اصول گردشگری پدیدار و اخلاق گردشگری دارای تبعات منفی برای میزبان، گردشگر و صنعت گردشگری باشد. عمده گفتمان مرتبط با اخلاق گردشگری معطوف به هدف افزایش کیفیت و جنبه های مثبت و سازنده رابطه میزبان و میهمان و به حداقل رساندن اثرات نامطلوب است.