

زندگی و کسب‌وکار موفق برای همه (۲۳)

خودشناسی نشان دامن

راه‌کارهای عملی برای ایجاد وجهه‌ی کاری و ارتقای رتبه

مؤلف:

ری گروس

مترجم:

خلیل رضوی

امین میرزایی



ناشر کتاب‌های آموزنده، به زبان ساده، برای همه

خودی نشان دادن

مؤلف: ری. گروس مترجم: خلیل رضوی، امین میرزایی

ناشر: گهکشان دانش نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸

چاپ: یکم: ۳۰۰ تیراژ: ۳۰۰ جلد قیمت: ۲۱ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۲۴-۳۳-۷

مرکز پخش: ۰۹۱۴۳۰۸۹۰۰۱-۰۴۱۳۴۷۶۴۵۱

فروش اینترنتی: www.biziket.com/keshkeshan

چاپ و تکثیر مجدد از این کتاب به هر شکل ممنوع است
تمام حقوق نشر برای انتشارات گهکشان دانش محفوظ است

سرشناسه: گروس، ری Grose, Ray

عنوان و نام پدیدآور: خودی نشان دادن / مولف ری گروس؛ مترجم خلیل رضوی، امین میرزایی

مشخصات نشر: تبریز: گهکشان دانش، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.

شابک: 978-600-6524-33-7

یادداشت: عنوان اصلی: How to sell yourself.

عنوان دیگر: هنر بالا رفتن از نردبان ترقی: چگونه با رعایت نکات بسیار کوچک گام‌های بزرگ بردارید.

موضوع: Executives -- Promotions

موضوع: مدیران -- ترقی

موضوع: Self-presentation

موضوع: معرفی خود

موضوع: Corporate image

موضوع: تصویر سازمانی

موضوع: Career development

موضوع: موفقیت شغلی

شناسه افزوده: میرزایی، امین، ۱۳۷۵-، مترجم

شناسه افزوده: رضوی، خلیل، ۱۳۵۴-، مترجم

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۳۸/۲/۴۴۰۹ HD

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۵۵۰۱۲۰۷

فهرست مطالب

۹	مقدمه‌ی ناشر
۱۱	مقدمه‌ی مولف
۱۳	فصل اول: وجهه‌ی شخصی - اساس معرفی خود
۱۳	وجهه‌ی شخصی، چه چیزی هست؟ چه چیزی نیست؟
۱۵	چرا وجهه‌ی شما مهم است؟
۱۵	چه اندازه می‌توان وجهه‌ی خوب را ایجاد کرد و یا تغییر داد؟
۱۷	خلاصه
۱۹	فصل دوم: شاخص‌های داشتن وجهه‌ی خوب
۱۹	کار خود را خوبی بپذیر
۲۰	تعهد
۲۱	انرژی
۲۱	نگرش مثبت
۲۲	یادگیری مستمر
۲۲	لذت بردن
۲۳	جاه‌طلبی
۲۳	احترام
۲۵	قابل اعتماد بودن
۲۶	وقت‌شناسی
۲۷	آراستگی
۲۸	زندگی بی‌رونی
۲۸	ارائه‌ها
۲۹	مهم‌ترین ارائه: دستورالعمل‌ها
۳۲	تمرین: ارزیابی خود و رشد آن
۳۴	حالا خود را نشان دهید
۳۵	فصل سوم: مورد تایید همه قرار گرفتن
۳۵	سرپرستان شما
۳۷	همتایان شما
۳۸	اعضای تیم‌تان که به شما گزارش می‌دهند
۴۰	عوامل خارجی: مشتریان، خریداران، فروشندگان

خلاصه ۴۱

فصل چهارم: آسیب زدن به وجهه‌ی خوب خود ۴۳

بررسی منتقدانه‌ی افراد سوم شخص ۴۳

شایعات ۴۴

توییح آشکار اعضای تیم ۴۵

استفاده از لحن خشن ۴۵

شکایت کردن ۴۶

سیاست، مذهب، ۴۶

«تو؟» ۴۷

افراد مورد علاقه ۴۹

کنترل خود از دست دادن ۴۹

تمرین ۵۰

حالا کاری در رابطه با نوع نصف انجام دهید ۵۱

فصل پنجم: موقعیت نام خطرات ۵۳

روابط صمیمی ۵۳

اذیت و آزار ۵۵

انجمن‌های شخصی، عمومی ۵۸

جشن‌های سال نو ۵۹

ارزیابی‌های عملکرد ۶۰

مشاجره کردن ۶۷

خلاصه ۶۹

فصل ششم: پنج روش موثر برای ارتقای وجهه ۷۱

سخن‌رانی ۷۱

خوب ارائه دادن ۷۳

کلمات تند و زننده ۷۴

خوش آمدگویی در صبح ۷۵

به جلو قدم برداشتن ۷۶

خلاصه ۷۸

فصل هفتم: نشان دادن خود، هم‌زمان با بالا رفتن از نردبان مدیریت ۸۱

استفاده‌ی درست و قابل احترام از قدرت ۸۱

۸۴	مواجهه با انتقاد
۸۶	مقابله با تعارض
۹۲	مدیریت منتقدانه - تصمیمات سخت
۹۲	استخدام نیرو
۹۳	برداشتن قدم بعدی برای پیشرفت
۹۶	خلاصه

فصل هشتم: وجهه و فرهنگ سازمانی ۹۹

۹۹	فرهنگ‌های مختلف / ذهنیت‌های مختلف
۱۰۰	ملاحظات وجهه برای اعضای سازمانی جدید
۱۰۲	هنر و سازمان شخصی (غیر رسمی)
۱۰۴	خلاصه
۱۰۴	تمرین

فصل نهم: سایر ملاحظات مربوط به وجهه ۱۰۵

۱۰۵	وجهه‌ی همکار شما
۱۰۷	راهکارهای اصلاح وجهه‌ی آسیب‌دیده
۱۰۸	تفاوت جنسیت در وجهه
۱۰۹	وجهه با تغییر سن تغییر می‌کند
۱۱۰	وجهه در مقابل سبک شخصی
۱۱۲	اولین کار - کار جدید
۱۱۲	خلاصه

فصل دهم: نتیجه‌گیری ۱۱۳

۱۱۵	ضمیمه‌ی ۱: مفاهیم تشریح شده در این کتاب
۱۱۶	ضمیمه‌ی ۲: نقشه‌ی پیشنهادی برای شروع خودی نشان دادن

مقدمه‌ی ناشر

سرعت پیش‌رفت تکنولوژی و همه‌گیر شدن آن در ایران و جهان، امروز آن‌چنان برق‌آسا شده است که برخی مشاغل و صنایع، روزبه‌روز در ورطه‌ی نابودی بیشتر قرار می‌گیرند و در عوض به‌تدریج برخی صنایع و مهارت‌های جدید پا به عرصه‌ی وجود می‌گذارند و خواهان فراوان پیدا می‌کنند، درحالی‌که قبلاً حتی اسمی هم از آن‌ها نبود.

از طرف دیگر تکنولوژی تفکر و روان‌شناسی موفقیت فردی نیز هرروزه ابعاد جدیدی پیدا می‌کند و دیگر نمی‌توان با افکار قدیمی در دنیای اینترنتی و مجازی‌گونه‌ی امروز به موفقیت کاری یا مالی یا خانوادگی دست یافت.

انتشارات کهکشان دانش به نوان یکی از ناشران فعال که همواره در جهت آموزش به زبان ساده و برای عموم مردم تلاش کرده است، در سال سیزدهم فعالیت خود و در ادامه‌ی رسالت اجتماعی خود، مجموعه‌ی جدیدی را بنا می‌نهد؛ مجموعه‌ی کتبی با عنوان «زندگی و کسب‌وکار موفق برای همه».

این مجموعه که هیچ محدودیتی از نظر سبک یا عنوان کتاب برایش در نظر گرفته نشده است، قصد دارد با ترجمه یا تألیف کتب کاربردی و متناسب با فرهنگ و اقتصاد روز به زبان ساده و برای عموم مردم، رسیدن به موفقیت در زندگی فردی و خانوادگی و اجتماعی را در کنار شیوه‌ی هاندانی و مدیریت کسب‌وکارهای موفق نهادینه کرده و فرهنگ جدیدی در کشور ایجاد کند. فرهنگ زندگی و کسب‌وکاری که از اساس، بر شیوه‌ی درست و اصولی پایه‌گذاری شود و طوری نباشد که با هر بادی بلرزد یا با هر مدی و تحولی از جای کنده شود.

ما معتقدیم زندگی موفق و داشتن کسب‌وکاری موفق و پول‌ساز، حق همه و در توان همه است؛ و این نمی‌شود مگر با آموزش‌های مناسب و کتاب‌های درست و به‌روز و نه صرفاً وعده‌ووعید و صحبت از قانون جذب و رؤیابافی و ...! بدون این‌که در عمل حرکتی صورت بگیرد.

ما هم چنین قصد داریم در این مجموعه، با روشی علمی و کاربردی، این موارد را آموزش بدهیم تا بتوانیم جلوی سوءاستفاده برخی افراد فریب‌کار که با عناوین فریبنده و با ارائه اسناد و مدارک پوچ و توخالی و با وعده‌های درآمد آن‌چنانی با گرفتن مبالغ سنگین اقدام به تشکیل و اجرای برخی کلاس‌ها و دوره‌های موفقیت یا کسب درآمد و نظایر آن‌ها به صورت حضوری یا اینترنتی می‌کنند را بگیریم.

متأسفانه برخی از این افراد آن‌چنان این فضا را مسموم کرده‌اند که کار برای افراد درس‌کار و اساتید واقعی، مجرب و تحصیل‌کرده نیز مشکل شده است. ما به عنوان یک تسرّ دل‌سوز برای فضای کاری جامعه، قصد داریم در این مورد فرهنگ‌سازی اصولی انجام دهیم تا جلوی این سوءاستفاده‌ها گرفته شود.

تا این گونه نشود که یک فرد ازدواج نکرده یا طلاق گرفته بپاید دوره‌ی آموزشی ازدواج موفق برگزار کند یا کسی که تابه‌حال خودش یک کسب‌وکار هم راه‌اندازی نکرده، بپاید دوره‌ی کارآفرینی برگزار کند و سخن از موفقیت در کسب‌وکار بزند! یا سوءاستفاده‌های بسیار ناجوانم‌دانه توسط برخی‌ها این روزها در فضای تلگرام و اینستاگرام و وب صورت می‌گیرد!

امیدواریم در این راه موفق باشیم. از شما دوست عزیز نیز، به عنوان یک شخصیت اهل فرهنگ و مطالعه، دعوت می‌کنیم تا اگر از این کتاب و سایر کتب این مجموعه خوش‌تان آمد، با معرفی آن به دوستان و آشنایان خود به صورت شفاهی یا مکتوب در شبکه‌های اجتماعی و ... در ترویج این کتب و فرهنگ درست و علمی رسیدن به موفقیت در زندگی و کسب‌وکار ما را همراهی و یاری کنید.

به امید روزی که هر انسانی بتواند ارزش‌های واقعی خودش را بشناسد و متناسب با توانمندی‌ها و استعدادش کار دل‌خواه خود را پیدا کند یا کار موردعلاقه‌ی خودش را بسازد و از یک زندگی آرام و لذت‌بخش بهره‌مند گردد.