

۱۴۹/۵۰۲

۹۰۶/۱۵

## جهانی‌شدن، ورزش و قدرت نرم، گردشگری ورزشی

تألیف

دکتر مجید جلالی فرهانی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)



شماره انتشار ۳۸۳۳

شماره مسلسل ۹۱۰۸

### انتشارات دانشگاه تهران

|                     |                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : جلالی فراهانی، مجید، ۱۳۳۳ -                                           |
| عنوان و نام پدیدآور | : جهانی شدن، ورزش، قدرت نرم و گردشگری ورزشی / تألیف مجید جلالی فراهانی. |
| مشخصات نشر          | : تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۶.                           |
| مشخصات ظاهری        | : ح. ۳۱۴ ص: مصور (بخشی رنگی)، عکس (رنگی).                               |
| فروست               | : انتشارات دانشگاه تهران: شماره انتشار ۳۸۳۳.                            |
| شابک                | : 978-964-03-7072-8                                                     |
| وضعیت فهرست‌نویسی   | : فیبا                                                                  |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص. ۲۹۳.                                                     |
| موضوع               | : ورزش و جهانی شدن                                                      |
| موضوع               | : ورزش و گردشگری                                                        |
| موضوع               | : ورزش -- جنبه‌های سیاسی                                                |
| موضوع               | : ورزش -- جنبه‌های اجتماعی                                              |
| موضوع               | : جنگ نرم                                                               |
| شناسه افزوده        | : دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات                                         |
| ردیفی کتابی         | : ۱۳۹۶ ج ۸/۳۴/۷۰۶ GV                                                    |
| ردیفی مجربی         | : ۳۰۶/۴۸۳                                                               |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۶۸۵۵۱۹                                                               |

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لو، شرد، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

ISBN:978-964-03-7072-8



9 789640 370728

عنوان: جهانی شدن، ورزش، قدرت نرم و گردشگری ورزشی

تألیف: دکتر مجید جلالی فراهانی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلف است»

بها: ۲۲۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: [press@ut.ac.ir](mailto:press@ut.ac.ir) - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

|          |                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۵۰.....  | جاده ابریشم در دوران صفوی.....                                                                |
| ۵۱.....  | تأمین امنیت در دوران اشکانیان.....                                                            |
| ۵۲.....  | بزرگراه سرخ.....                                                                              |
| ۵۲.....  | توسعه دوباره جاده.....                                                                        |
| ۵۲.....  | ارتقای جایگاه جاده ابریشم.....                                                                |
| ۵۳.....  | جهانی شدن پدیده دهه های اخیر؟.....                                                            |
| ۵۴.....  | اتحادیه اروپا.....                                                                            |
| ۵۷.....  | پول واحد اروپا.....                                                                           |
| ۵۷.....  | مشکلات اقتصادی و اختلافات سیاسی آغازی بر فروپاشی اتحادیه اروپا؟.....                          |
| ۵۹.....  | بحران اقتصاد یونان و شماره معکوس برای فروپاشی منطقه یورو.....                                 |
| ۶۳.....  | خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، آثاری بر فروپاشی این اتحادیه و پایانی بر روند جهانی شدن؟..... |
| ۶۶.....  | انتخاب ترامپ به عنوان رئیس جمهور آمریکا و شوکی دیگر برای روند جهانی شدن.....                  |
| ۷۲.....  | پرسش ها.....                                                                                  |
| ۷۳.....  | <b>فصل سوم - جهانی شدن و ورزش.....</b>                                                        |
| ۷۴.....  | مقدمه.....                                                                                    |
| ۷۴.....  | ورزش جهانی شده امروز.....                                                                     |
| ۷۹.....  | تهدیدات اجتماعی.....                                                                          |
| ۸۹.....  | راه های جلوگیری از نژادپرستی در ورزش جهانی شده امروز.....                                     |
| ۹۳.....  | تهدیدات اخلاقی و حقوقی.....                                                                   |
| ۱۰۳..... | دوپینگ.....                                                                                   |
| ۱۰۴..... | تعریف واژه دوپینگ.....                                                                        |
| ۱۰۴..... | انواع دوپینگ.....                                                                             |
| ۱۰۴..... | داروهای دوپینگی.....                                                                          |
| ۱۰۵..... | عوارض استفاده از مواد دوپینگی.....                                                            |
| ۱۰۵..... | دوپینگ ژنی.....                                                                               |
| ۱۰۶..... | دوپینگ ژنی عضلات.....                                                                         |
| ۱۰۶..... | دوپینگ ژنی عروق.....                                                                          |
| ۱۰۷..... | تشخیص دوپینگ ژنی و عوارض آن.....                                                              |
| ۱۰۷..... | دوپینگ با چای، قهوه و کوکاکولا.....                                                           |

|          |                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| ۱۰۸..... | به چه علت ورزشکاران دوپینگ می‌کنند؟                         |
| ۱۱۷..... | فساد و تبانی در ورزش جهانی شده                              |
| ۱۱۹..... | فساد در فیفا چگونه افشا شد؟                                 |
| ۱۲۰..... | آغاز زندگی بلیزر و علاقه‌مند شدن به فوتبال                  |
| ۱۲۴..... | بن همام و سرنخی که وارنر در اختیار FBI گذاشت                |
| ۱۲۵..... | پرونده تبانی در گلدکاپ                                      |
| ۱۲۶..... | بررسی حساب‌های مالی بلیزر توسط FBI                          |
| ۱۲۷..... | پذیرش نقش موسس توسط بلیزر                                   |
| ۱۲۸..... | اعتراف چاک بلیزر                                            |
| ۱۳۱..... | فساد و تبانی در فوتبال ایران                                |
| ۱۳۲..... | راه‌های مقابله با فساد و تبانی در ورزش                      |
| ۱۳۲..... | تهدیدات اقتصادی، بازاریابی و غیرقانونی (امبوش مارکتینگ)     |
| ۱۳۳..... | تعریف بازاریابی کمین (غیرقانونی)                            |
| ۱۳۶..... | به چه علت بازاریابی کمین یک تهدید اساسی است؟                |
| ۱۳۷..... | راه‌های جلوگیری از بازاریابی کمین                           |
| ۱۳۸..... | جلوگیری از بازاریابی کمین (تبلیغ) توسط نهادهای              |
| ۱۳۹..... | جلوگیری از بازاریابی کمین در محل‌های عمومی                  |
| ۱۳۹..... | جلوگیری از بازاریابی کمین در فضاهای هوایی                   |
| ۱۴۰..... | جلوگیری از بازاریابی کمین با استفاده از بلیت‌های ورودی      |
| ۱۴۱..... | جلوگیری از بازاریابی کمین با استفاده از آرم یا نشان بازی‌ها |
| ۱۴۱..... | اعطای تابعیت به ورزشکاران خارجی در ورزش جهانی شده           |
| ۱۵۰..... | ورزش جهانی شده و معضلات زیست محیطی                          |
| ۱۵۰..... | ایده اولیه توسعه ورزش‌های ساحلی                             |
| ۱۵۸..... | پرسش‌ها                                                     |
| ۱۵۹..... | <b>فصل چهارم - نقش ورزش در جامعه و سیاست</b>                |
| ۱۶۰..... | مقدمه                                                       |
| ۱۶۱..... | ورزش: انسان‌شناسی، صنعت، هویت                               |
| ۱۶۲..... | تاریخ انسان‌شناسی ورزش                                      |
| ۱۶۲..... | نیازهای اولیه برای به‌وجود آمدن ورزش                        |

|     |                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۶۳ | ..... نظریه پیدایش ورزش                                                                  |
| ۱۶۶ | ..... جمع‌بندی                                                                           |
| ۱۶۶ | ..... پیدایش ورزش مدرن به‌عنوان آینه پیشرفت و تکامل صنعتی                                |
| ۱۶۶ | ..... شرایط                                                                              |
| ۱۷۰ | ..... انگیزه                                                                             |
| ۱۷۳ | ..... پیدایش و جهانی شدن ورزش‌های مدرن                                                   |
| ۱۷۳ | ..... روند جهانی شدن ورزش‌های برخاسته از انگلستان                                        |
| ۱۷۴ | ..... روند جهانی شدن ورزش‌های برخاسته از آمریکا                                          |
| ۱۷۴ | ..... روند جهانی شدن ورزش‌های برخاسته از آسیا                                            |
| ۱۷۵ | ..... شناخت و هفت به‌وسیله ورزش                                                          |
| ۱۷۹ | ..... ورزش به‌عنوان آینه تحولات سیاسی و اجتماعی                                          |
| ۱۸۰ | ..... مثال: برزیل و امریکا به زنانی بهتر                                                 |
| ۱۸۲ | ..... هویت ملی از طریق ورزش                                                              |
| ۱۹۱ | ..... مرزهای هدایت احساسات ملی به‌وسیله ورزش                                             |
| ۱۹۱ | ..... کلیشه‌های ملی‌گرایانه در فوتبال                                                    |
| ۱۹۲ | ..... نگاهی به رابطه سیاست و ورزش در آنچه هندو ساله بازی‌های المپیک                      |
| ۱۹۵ | ..... ورزشکار موفقتر، فرهنگ برتر؟                                                        |
| ۱۹۵ | ..... بازی‌های المپیک عصر جدید                                                           |
| ۲۰۲ | ..... اراذل و اوباش: آشوبگران در فوتبال                                                  |
| ۲۰۶ | ..... نژادپرستی و ضد نژادپرستی در ورزش                                                   |
| ۲۰۷ | ..... نژادپرستی در مهره چینی تیم: رنگ پوست تعیین‌کننده پست بازیکن در ایالات متحده آمریکا |
| ۲۱۰ | ..... پرسش‌ها                                                                            |
| ۲۱۱ | ..... فصل پنجم - ورزش و قدرت نرم                                                         |
| ۲۱۲ | ..... مقدمه                                                                              |
| ۲۱۳ | ..... تعریف قدرت نرم                                                                     |
| ۲۱۴ | ..... منابع قدرت نرم                                                                     |
| ۲۱۵ | ..... ویژگی‌های قدرت نرم                                                                 |
| ۲۱۷ | ..... ورزش جهانی‌شده ابزاری برای قدرت نرم                                                |
| ۲۲۴ | ..... تأثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ بر شهر یا کشور میزبان                           |

|          |                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------|
| ۲۲۹..... | کدام کشورها راهبرد مدون دارند؟                                       |
| ۲۲۹..... | چرا بعضی از کشورها راهبرد مدون دارند؟                                |
| ۲۳۰..... | اهداف راهبردی کدام اند؟                                              |
| ۲۳۱..... | کدام رویدادهای ورزشی ترجیح داده می شوند؟                             |
| ۲۳۲..... | راهبرد چگونه اجرا می شود؟                                            |
| ۲۳۳..... | اهداف مختلف آلمان و انگلستان از برگزاری جام جهانی و بازی های المپیک  |
| ۲۳۴..... | قدرت نرم، دیپلماسی عمومی و وجهه بین المللی                           |
| ۲۳۶..... | آلمان، ورزش و قدرت نرم : جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶                |
| ۲۳۷..... | ورود آلمان به جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶                           |
| ۲۳۹..... | شاخص های موفقیت آلمان در برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶                      |
| ۲۴۳..... | معنای آن برای آلمان چه بود؟                                          |
| ۲۴۳..... | انگلستان: دیپلماسی عمومی بازی های المپیک ۲۰۱۲ لندن                   |
| ۲۴۶..... | ارزیابی تأثیر اولیه بازی های المپیک بر رداخت بین المللی از انگلستان  |
| ۲۴۹..... | چین و استفاده از ورزش به عنوان ابزاری برای قدرت نرم                  |
| ۲۵۵..... | استفاده کشورهای کوچک خلیج فارس از ورزش به عنوان ابزاری برای قدرت نرم |
| ۲۵۷..... | پرسش ها                                                              |
| ۲۵۹..... | <b>فصل ششم- گردشگری ورزشی در عصر جهانی شدن</b>                       |
| ۲۶۰..... | مقدمه                                                                |
| ۲۶۰..... | انگیزه های گردشگری                                                   |
| ۲۶۴..... | چرخه خدمات گردشگری                                                   |
| ۲۶۴..... | تقسیم بندی گردشگری                                                   |
| ۲۷۲..... | تاریخچه گردشگری ورزشی                                                |
| ۲۷۳..... | عوامل مؤثر در جذب گردشگران ورزشی                                     |
| ۲۷۴..... | فواید گردشگری ورزشی فعال در طبیعت                                    |
| ۲۷۶..... | انواع گردشگری ورزشی و ملزومات آن                                     |
| ۲۷۸..... | رابطه بین نیازها و نوع گردشگری ورزشی                                 |
| ۲۷۸..... | تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی               |
| ۲۸۲..... | اهداف گردشگری رویدادهای ورزشی                                        |
| ۲۸۲..... | اهداف بیرونی                                                         |

|          |                                                   |
|----------|---------------------------------------------------|
| ۲۸۴..... | اهداف درونی.....                                  |
| ۲۸۵..... | عوامل مؤثر در موفقیت گردشگری رویدادهای ورزشی..... |
| ۲۸۷..... | فرانسه.....                                       |
| ۲۸۷..... | آلمان.....                                        |
| ۲۸۸..... | انگلستان.....                                     |
| ۲۸۸..... | گرایش‌های جدید در زمینه گردشگری ورزشی.....        |
| ۲۸۹..... | گردشگری، جهانی شدن و چالش‌های آن.....             |
| ۲۹۱..... | پرسش‌ها.....                                      |
| ۲۹۳..... | منابع و مآخذ.....                                 |

## پیشگفتار

حمد و سپاس خداوند متعال را که توفیق داد تا قدم ناچیز دیگری در راه بر طرف کردن یکی از نیازهای آموزشی رشته مدیریت ورزشی بردارم. جهانی شدن، ورزش و گردشگری ورزشی درس جدیدی است که در رشته مدیریت ورزشی دوره دکتری ارائه می‌شود. علاوه بر آن به‌زودی قرار است رشته‌های بین‌رشته‌ای از جمله جامعه‌شناسی ورزشی در دانشگاه تهران به‌عنوان دانشگاه مادر، به‌وجود آید. بنابراین کتاب‌هایی از این نوع که تأثیرات جهانی شدن در ورزش و گردشگری ورزشی را مورد بحث قرار می‌دهد، بی‌سابقه و ضروری است.

در فصل اول ابتدا جهانی شدن تعریف و نظریه‌های مختلف در باره جهانی شدن، شرح داده می‌شود و خوانندگان با جهان‌وطنی یا کاسموبلیتین آشنا خواهند شد. در پایان این فصل در یک جمع‌بندی، محاسن و معایب جهانی شدن توضیح داده می‌شود. در فصل دوم در باره اینکه جهانی شدن روند طولانی‌مدت دارد؛ یا پدیده دهه‌های اخیر است، مطالبی آورده شده است. در ادامه این فصل نظر نویسنده؛ مبنی بر اینکه جهانی شدن روندی حرح‌وار دارد، آورده شده است. طبق این نظریه جهانی شدن وجود داشته، از بین رفته و دوباره به‌وجود آمده و با توجه به تحولاتی که در سال‌های اخیر در سطح جهان دیده می‌شود، دوباره در حال از بین رفتن است. از این رو نظریه چرخه‌وار ارائه می‌گردد. در فصل سوم کتاب مطالب مبسوطی در باره تأثیرات جهانی شدن در ورزش آورده شده است. به‌زعم نویسنده جهانی شدن ورزش مانند سایر زمینه‌ها، بیشتر به کشورهای قدرتمند و به‌ضرر کشورهای در حال توسعه است. علاوه بر آن در فصل سوم در باره تهدیدات حلقه و حلقه‌ی، تهدیدات اجتماعی و تهدیدات اقتصادی که جهانی شدن ورزش به‌وجود آورده صحبت شده است. فصل چهارم، نقش ورزش در جامعه و سیاست توضیح داده می‌شود. در فصل پنجم، مطالب مبسوطی در باره قدرت نرم و تعریف آن آورده شده است. آنگاه با مثال‌هایی روشن در باره استفاده کشورهای مختلف از ورزش جهانی‌شده امروز به‌عنوان ابزاری برای قدرت نرم صحبت شده است. در فصل ششم کتاب؛ در باره گردشگری، تعریف گردشگر، انواع گردشگری، انگیزه‌های گردشگری، فواید گردشگری، گردشگری ورزشی، انواع گردشگری ورزشی و ملزومات هر یک از آنها، عوامل موثر در جذب گردشگران ورزشی، مدل تجاری ورزش و گردشگری فعال، رابطه بین نیازها و نوع گردشگری ورزشی، تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی، اهداف درونی و بیرونی گردشگری رویدادهای ورزشی، عوامل مؤثر در موفقیت گردشگری رویدادهای ورزشی، گرایش‌های جدید در زمینه گردشگری ورزشی و چالش‌های گردشگری در عصر جهانی شدن، مطالبی به‌طور مبسوط آورده شده است.

امیدوارم این کتاب نیز مانند سایر کتاب‌های نویسنده مورد توجه همکاران گرامی، دانشجویان محترم تحصیلات تکمیلی و سایر علاقمندان قرار گیرد. البته بسیاری از مطالب کتاب جدید است و برای اولین بار در ایران مطرح می‌شود. از این‌رو کاملاً بدیهی است که دچار کمبودها، نقایص و ضعف‌هایی است. از کلیه همکاران گرامی، دانشجویان محترم و خوانندگان عزیز تقاضا می‌شود، نظرهای اصلاحی خود را انعکاس دهند تا در چاپ‌های بعدی مورد توجه قرار گیرد.

مجید جلالی فراهانی

فروردین ۱۳۹۶