

به نام خدا

تأثیر رقابت فروش محصول در شرکت‌ها

مؤلف:

علی سیفی

انتشارات گیوا

سرشناسه : سیفی، علی، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور : تاثیر رقابت فروش محصول بر شرکت‌ها/ مولف علی سیفی.

مشخصات نشر : تهران: گیوا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۱۶ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۳۸۷-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه:ص. ۱۰۹ - ۱۱۶.

موضوع : بازار سرمایه

رده بندی کنگره : ۳۳۰۷۱۳۹۷HG۴۵۲۳ ت۲ س۹/

رده بندی سی : ۰۴۱۵/۳۳۲

شماره کتابخانه ملی : ۵۱۱۸۲۶۹

آدرس: میدان انقلاب ایتای کارگر جنوبی، نبش کوچه مهدی‌زاده،

پلاک ۱، طبقه ۴، واحد ۳۲۱-۰۶۶۹-۰۲۱، ۰۲۱-۶۶۱۲۳۸۸۰



عنوان کتاب :	تاثیر رقابت فروش محصول بر شرکت‌ها
مولف :	علی سیفی
ناشر :	انتشارات گیوا
ناظر فنی :	سیده محبوبه سیفی
صفحه‌آرا :	آدینه کبرایی
طراح جلد :	یکتا شیرکوند
سال و نوبت چاپ :	۱۳۹۷/اول
شمارگان :	۱۰۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۳۸۷-۶
قیمت :	۱۲۰,۰۰۰ ریال
وب سایت :	www.givabook.com

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه و کلیات

۱۱	مقدمه
۱۳	آشنایی با موضوع کتاب
۱۴	این کتاب چه اهمیتی دارد؟

فصل دوم: رقابت در بازار محصول

۱۹	مقدمه
۱۹	ماهیم مرتبط به بازار محصول
۱۹	ساختار بازار
۲۰	انواع بازار از نظر درجه رقابت
۲۰	بازار رقابت کامل
۲۲	بازار انحصار کامل
۲۳	بازار انحصار چند جانبه
۲۶	رقابت کورنو
۲۶	رقابت برتراند
۲۷	وضعیت تیانی در بازار چند قطبی
۲۷	وضعیت رهبر و پیرو
۲۷	وضعیت جنگ قیمت
۲۸	بازار رقابت انحصاری
۳۰	تمرکز بازار
۳۱	قدرت بازار
۳۲	شاخص های قدرت بازار
۳۲	شاخص لرنر
۳۳	شاخص هر فیندال - هیرشمن
۳۴	کیو توپین

۳۶	شاخص بون
۳۷	جایگاه رقابتی محصول
۴۱	استراتژی و خط مشی تعیین جایگاه
۴۲	تجزیه و تحلیل و تعیین جایگاه رقابتی محصول
۴۳	رقابت در بازار محصول
۴۶	بررسی تاثیر بازار رقابت محصول بر پرداخت سود سهام
۵۳	اثرهای رقابت در بازار محصول بر مدیریت سود

فصل سوم: عملکرد مالی شرکت‌ها

۵۹	مقدمه
۵۹	ارزیابی عملکرد
۶۱	روش‌های ارزیابی عملکرد مالی
۶۲	معیارهای سنتی ارزیابی عملکرد
۶۳	مدیریت سنتی و مدیریت مبتنی بر ارزش
۶۶	ارزیابی عملکرد با استفاده از معیارهای انحصاری
۶۶	مفهوم ارزش افزوده اقتصادی
۶۸	کاربردها و مزایای ارزش افزوده اقتصادی
۷۲	مفهوم ارزش افزوده بازار
۷۳	مزایای و معایب ارزش افزوده بازار

فصل چهارم: ساختار سرمایه

۷۷	مقدمه
۷۸	عوامل مؤثر بر ساختار سرمایه
۸۱	عوامل داخلی مؤثر بر ساختار سرمایه
۸۳	عوامل خارجی مؤثر بر ساختار سرمایه
۸۶	دیدگاه‌های مؤثر بر ساختار سرمایه
۹۱	دیدگاه سود خالص
۹۲	دیدگاه سنتی

۹۵.....	نظریه ساختار سرمایه در چهارچوب مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه‌ای
۹۷.....	مالیات و ساختار سرمایه

فصل پنجم: طالع‌ات گذشته و نتیجه‌گیری

۱۰۱.....	مقدمه
۱۰۱.....	پیشینه کتاب
۱۱۰.....	پیش از نتایج
۱۱۰.....	تفسیر نتایج
۱۱۱.....	نتیجه‌گیری
۱۱۳.....	توصیه‌های سیاستی
۱۱۳.....	توصیه‌هایی به شرکت‌ها
۱۱۵.....	منابع