

چهار ماه و آگاه‌های سواد رسانه

www.ketab.ir

مهدی توانگر



سرشناسه: توانگر، مهدی، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: چراها و آگاهی های سواد رسانه / مهدی توانگر

مشخصات نشر: اصفهان: سیمای فلق، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۲۷ ص.: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۸۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: فضا، مجازی - پرسش ها و پاسخ ها

رده بند: کنگره ۱۳۹۱ چ ۴ ۹ ت/ ۱۳۹۱/ ۵۸۸۵

رده بندی دیویی: ۳۰۳/۴۸۳

شماره کتابشناسی: ۵۲۲۲۱۸

مشخصات کتاب

عنوان کتاب: چراها و آگاهی های سواد رسانه

نویسنده: مهدی توانگر

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۸۶-۵

ویراستار: رضا کمال

صفحه آرایی: حامد شاهمرادی

طراحی گرافیکی: محمد کمال

نوبت و تاریخ چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

مرکز پخش: انتشارات سیمای فلق



۰۹۱۳۱۰۳۶۸۵۰/ ۰۹۱۳۱۶۴۹۸۹۳/ ۰۳۱۳۷۸۰۰۸۰۳

۱ - چرا این امنیت را از ما می‌خواهند بگیرند؟

۲ - چرا باید در فضای مجازی مدیریت راهبردی داشته باشیم نه مدیریت اجرایی؟

۳ - چرا در فضای مجازی قوانین رژیم مصرف غذایی را باید رعایت کنیم؟

۴ - چرا فضای مجازی در این کشور فرصتگاه بزرگی است، یک لغزشگاه وسیع نیز می‌باشد؟

۵ - چرا وقتی به دنیا فضای مجازی قدم می‌گذاریم مجذوب آن می‌شویم؟

۶ - چرا باید در تمام شبکه‌های اجتماعی و کانالها حضور داشته باشیم؟

۷ - چرا تاکنون در مسیر داشتن پیام‌ها بومی و دقیق نباشیم؟

۸ - چرا باید برای ساکت کردن صدای گریه حبس و افسوس و شورش همیشه کنیم؟

۹ - چرا مسئله بدافزارهای غربی فراتر از امنیت ملی است؟

۱۰ - چرا برنامه‌ریزی فعال و مشارکت گونه در خانواده در خصوص فضای مجازی نشده است؟

۱۱ - چرا قوانین فضای مجازی در کشورمان اجرا نمی‌شوند؟

۱۲ - چرا نشانه‌های اعتیاد اینترنتی را جلدی نمی‌گیریم؟

۱۳ - چرا ارزش افزوده ۵۰۰ میلیون دلاری بدافزار تلگرام به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۹۶ رسید؟

۱۴ - چرا سرور پیام‌رسان‌های غربی اکثراً به انگلستان، فرانسه و رژیم صهیونیستی انتقال داده شده‌اند؟

۱۵ - چرا پول پرداختی به فروشندگان گوشی تنها بابت اجاره آن است نه بابت مالکیت گوشی؟

۱۶ - چرا بخشی از امکانات ارائه شده به بدافزارهای غربی مثل قانون کاپیتالاسیون است؟

۱۷ - چرا لذت سفر را بدون حضور رسانه یا عدم حضور در شبکه‌های اجتماعی امتحان نمی‌کنیم؟

۱۸ - چرا محتوای فضای مجازی باید از خارج مرزها برایمان نوشته و ارسال شود؟



- ۳۱- چرا شبکه ملی اطلاعات از دید دشمن برای ما خوب نیست؟
- ۳۲- چرا بعضی از بدافزارهای غربی در کشورمان به یک پیام‌رسان انحصاری تبدیل شده‌اند؟
- ۳۳- چرا دولت طبق مصوبه خود و برای حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی وام بدون بهره نمی‌دهد؟
- ۳۳- چرا هنوز زمان حمایت دولت از پیام‌رسان‌های داخلی نرسیده است؟
- ۳۴- چرا پول اینترنتی گرام و بیت کوین وارد فضای مجازی کشورمان شده است؟
- ۳۴- چرا بعضی وقتها آنقدر سرگرم فضای مجازی شده‌ایم که وهم تاثیر گذاری درونمان شکل می‌گیرد؟
- ۳۵- چرا «است» و «حریم خصوصی» را برای فرزندان توضیح نمی‌دهیم؟
- ۳۵- چرا بعضی قوانین در فضای مجازی غیر قابل اجرا شده‌اند؟
- ۳۶- چرا فکر می‌کنیم در نیای مجازی خدایی نیست؟
- ۳۸- چرا عکس‌های بی‌وفایی را که ما این ژست گرفتی چاپ نمی‌کنی و به در خانه ات آویزان کنی؟
- ۳۸- چرا باید به فرزندانمان مروت را بیاموزیم؟
- ۳۹- چرا در سازمان NSA، تنها ۲۰۰۰۰ نفر، دانشمندان و مهندسان کامپیوتر و زبان‌شناس ...
- ۴۱- چرا باید نگران تکمیل رویای NSA باشیم؟
- ۴۱- چرا ریک اشعیت مدیر اجرایی گوگل جملات حساس را سر زده است؟
- ۴۲- چرا در آمریکا ۲۱۷ قانون در خصوص محدودیتهای فضای مجازی وضع و اجرا می‌شود؟
- ۴۳- چرا از دید برخی مسئولان جوانان به عنوان تسلیحات نبرد مجازی هستند؟
- ۴۴- چرا فکر می‌کنیم فقط با حذف معمولی پیام‌رسان‌های خارجی دیگر سرق اطلاعات ...
- ۴۴- چرا در ایران خرید و فروش بازیهای رایانه‌ای با کمترین قیمت و حتی به راحتی مبلود می‌شوند؟
- ۴۵- چرا وقتی فرزندانمان در فضای مجازی با چندین نفر رابطه دارد حساس نمی‌شویم ...
- ۴۵- چرا ارتباط دختر و پسر در فضای مجازی منجر به ازدواج نمی‌شود؟
- ۴۶- چرا ازدواج سیاه در فضای مجازی راحت صورت می‌گیرد؟
- ۴۶- چرا باید راه‌های ایجاد تردید را در خانه از بین برد؟
- ۴۷- چرا فکر می‌کنیم هر چه سرعت یک پیام‌رسان بیشتر باشد بهتر است؟

- ۴۲- چرا در بدافزارهای غربی عضو هستیم؟
- ۴۳- چرا برخی از دنبال کنندگان کانالهای ضد انقلاب از انقلابیون هستند؟
- ۴۴- چرا وقتی یک ایرانی با ایرانی دیگر بخواد صحبت و ارتباط ایجاد کند از بدافزارهای خارجی ...
- ۴۵- چرا فضای مجازی امن و مطلق نداریم؟
- ۴۶- چرا دشمنان به ما در ماندگی آموخته شده القاء می نمایند؟
- ۴۷- چرا باید هنگام استفاده کودکان از بازی‌های رایانه‌ای در کنارشان حضور داشته باشیم؟
- ۴۸- چرا شبکه‌های اجتماعی اقدام به اسطوره سازی از شخصیت حقیقی می کنیم؟
- ۴۹- چرا نباید به اینترنت به مراتب از اعتیاد به مواد مخدر خطرناکتر است؟
- ۵۰- چرا استفاده از جایگزین فضای مجازی از دید برخی والدین غیر ممکن شده است؟
- ۵۱- چرا باین همه آسیب در فضای مجازی و کم کاری مسئولین امر فعلاً آسیب جدی ندیده ایم؟
- ۵۲- چرا کل زندگی ما در این حلقه شده است اینترنت هست یا نیست؟
- ۵۳- چرا استیو جابز مدیر شرکت اپل اجازه نمی داد به هایش از محصول تولیدی خودش ...
- ۵۴- چرا نباید فرزندانمان را از استفاده گوشی محروم سازیم؟
- ۵۵- چرا استفاده از دیتاشو بجای تخته سیاه در افزایش سرود بصورت مطلق موثر نیست؟
- ۵۶- چرا هر از گاهی این مهمان ناخوانده که در خانه ما جاخوش کرده به رخصت نمی فرستیم؟
- ۵۷- چرا محدودیت و آزادی را در فضای مجازی وارونه تعریف می کنیم؟
- ۵۸- چرا بدافزار اینستاگرام خطرناکترین و فاجعه بارترین شبکه اجتماعی است؟
- ۵۹- چرا هشتاد سال پیش برای داشتن رادیو باید مجوز از شهرداری می گرفتیم؟
- ۶۰- چرا فضای مجازی می تواند هم از نظر مزایا و هم از نظر آسیب‌ها بحران ایجاد می کند؟
- ۶۱- تلاشهای شبانه روزی شبکه‌ها و کانالهای منتسب به سلطنت طلب‌ها و ...
- ۶۲- چرا مصوبه روز شنبه ۸ خرداد ۹۵ در خصوص فرصت یکساله ایران به ...
- ۶۳- چرا شبکه ملی اطلاعات زمین مانده است؟
- ۶۴- چرا برای نصب یک اپلیکیشن باید قوانین ناحق را بپذیریم و سلب مسئولیت از ...

- ۶۸ - ۶۵ - چرا ما راه تسلط دشمن بر خودمان را فراهم کرده ایم؟
- ۶۹ - ۶۶ - چرا و چگونه اعتیاد اینترنتی را ترک کنیم؟
- ۶۹ - ۶۷ - چرا نیمی از کودکان و نوجوانان روزانه تا ۸ ساعت در فضای مجازی فعالیت می‌کنند؟
- ۷۰ - ۶۸ - چرا قیمت الماس وجودمان را در فضای مجازی به دوریال می‌رسانیم؟
- ۷۲ - ۶۹ - چرا با فرزندان در فضای مجازی همراهی نمی‌کنید و چرا قبل از ارسال پست دقت نمی‌کنیم؟
- ۷۳ - ۶۸ - چرا چرخه همه دانی در فضای مجازی فراگیر شده است؟
- ۷۴ - ۷۱ - چرا اف‌ا‌ش سواد رسانه والدین مهم است؟
- ۷۵ - ۷۲ - چرا من بیماری "سلفیتیس" گرفتار شده‌ام؟
- ۷۶ - ۷۳ - چرا راهکارهای مهارت و سواد رسانه‌ای را جهت استفاده بهینه بکار نمی‌بریم؟
- ۸۲ - ۷۴ - چرا من دچار نوبه‌های شده‌ام؟
- ۸۳ - ۷۵ - چرا بعضی از بدافزارها، غربی‌های آسی از طرفدارترین شبکه اجتماعی در ایران شده‌اند؟
- ۸۶ - ۷۶ - چرا حساسیتها نسبت به فضای مجازی در خانواده‌ها این قدر کم شده است؟
- ۸۹ - ۷۷ - چرا آداب و رسوم نگهداری این محصول هوشمند را رعایت نمی‌کنیم؟
- ۹۰ - ۷۸ - چرا بیش از دو سوم نوجوانان صاحب گوشی هستند؟ ۳۷٪ آنها علاوه بر گوشی...
- ۹۰ - ۷۹ - چرا به ساعت صفر ولنگاری در فضای مجازی نزدیک می‌شویم؟
- ۹۲ - ۸۰ - چرا متولدین هزاره سوم تغییرات زیادی نموده‌اند که ما نداشتیم؟
- ۹۳ - ۸۱ - چرا قبل از خرید رسانه برای فرزندان این سوالها را از خودمان نمی‌پرسیم؟
- ۹۳ - ۸۲ - چرا از فیلتر شکن استفاده نکنیم؟
- ۹۴ - ۸۳ - چرا بهترین روش برای مقابله با ملت ایران، فضای مجازی است؟
- ۹۵ - ۸۴ - چرا گوشی خودم را بیشتر از خانواده‌ام می‌بینم و لمس می‌کنم؟
- ۹۶ - ۸۵ - چرا یقین نداریم که پتیر رایگان فقط در تله موش تقدیم می‌شود؟
- ۹۷ - ۸۶ - چرا با فیلترینگ یک بدافزار خارجی در حوزه فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها، وضعیت حساس ...
- ۹۷ - ۸۷ - چرا نحوه ارسال اطلاعات در بدافزارهای غربی را جدی نگرفته ایم؟

- ۸۸- چرا والدین فراموش می‌کنند که تنها یک بار فرزندشان را می‌توانند تربیت نمایند؟ ۹۹
- ۸۹- چرا والدین مجازی بحران امروز جامعه ما هستند؟ ۹۹
- ۹۰- چرا ما نباید اینترنت مثل کشور آمریکا داشته باشیم؟ ۱۰۰
- ۹۱- چرا فیلترینگ خانگی (کیدلاگر) را اجرا نمی‌کنیم؟ ۱۰۱
- ۹۲- چرا «هر چه آید خوش آید» در بین ما ایرانی‌ها خصوصاً در فضای مجازی رواج یافته است؟ ۱۰۲
- ۹۳- چرا و اگر این شبکه‌های اجتماعی خارجی بد است بعضی از مسئولین ما عضو هستند؟ ۱۰۳
- ۹۴- چرا مانند در بدافزارهای غربی را به خلافتش ترجیح می‌دهیم؟ ۱۰۴
- ۹۵- چرا امواج وای فای، ۳G و 4G برای بدن ضرر دارد؟ ۱۰۶
- ۹۶- چرا «شورای عالی فضای مجازی» فعالیت می‌کردند متحل شدند؟ ۱۰۷
- ۹۷- چرا بعضی از مسوولان هر اندیشه‌های فضای مجازی را فقط با جلسه پر می‌کنند؟ ۱۰۸
- ۹۸- چرا بعضی از افراد آگاه به ناآگاهی‌ها، اسب‌های فضای سایبر را ناچیز شمرده و ... ۱۱۰
- ۹۹- چرا طبق جمله «الانسان حریص علی ما می‌میرد» با فیلترینگ مخالفیم؟ ۱۱۱
- ۱۰۰- چرا گیر دادیم فقط به بدحجابی و فضای مجازی - گر - های دیگر درستند؟ ۱۱۳
- ۱۰۱- چرا شیوع پدیده «یتیم اینترنتی» در جامعه ما رواج پیدا کرده است؟ ۱۱۴
- ۱۰۲- چرا به زور مردم را می‌خواهیم به استفاده بهینه از فضای مجازی وادار کنیم؟ ۱۱۵
- ۱۰۳- چرا دیمنتورها را جدی نمی‌گیریم؟ ۱۱۶
- ۱۰۴- چرا ماهانه در گوشی همراهمان خانه تکانی انجام نمی‌دهیم؟ ۱۱۷
- ۱۰۵- چرا اعضای خانواده ملزم به اجرای قوانین فضای مجازی هستند؟ ۱۱۸
- ۱۰۶- چرا بعنوان کارمند اداره، ریسک‌های پرخطر انجام می‌دهم؟ ۱۱۸
- ۱۰۷- چرا بعضی از فواید بازیهای رایانه‌ای را در نظر نمی‌گیریم؟ ۱۱۹
- ۱۰۸- چرا آزادی اطلاعات یک توهم جدی در دنیای امروز است؟ ۱۲۱
- ۱۰۹- چرا «اعتماد درونی» را دیگران فرو ریخته‌اند و «اعتمادزایی بیرونی» ایجاد کرده‌اند؟! ۱۲۲
- ۱۱۰- چرا امروز بدافزارهای غربی مصداق نفوذ فرهنگی در داخل کشور است؟ ۱۲۳





- ۱۲۴ - چرا گوگل، اعلام کرده است که سرویس دامین فرانتینگ (domain fronting) ...
- ۱۲۵ - چرا در برنامه بعدی توسعه کشور چیزی بنام شبکه ملی اطلاعات وجود ندارد؟
- ۱۲۵ - چرا اولویت تولید محتوا در پیام‌رسان‌های داخلی باید باشد؟

www.ketab.ir

عدم بکارگیری مدیریت راهبردی و نادیده گرفتن چرایی‌ها و عدم آگاهی‌ها و ورود به فضای مجازی با بی‌سبب مدیریت اجرایی و ادعای دانایی منجر به ایجاد یک چرخه همه دانی در این فضا شده است. یعنی در هر کانال و گروهی با سه، چهار تا خدا و ده، پانزده تا پیامبر و به تعداد اعضا که ال با امام مواجه می‌شویم.

لذا تربیت را باید از خودمان شروع کنیم. پدر و مادری که نگاه تک بعدی به فضای مجازی دارند و در مقابل درخواستهای فرزندان تنها دو کلمه «الان نه فرزندم» را می‌گویند خیلی زود دیر شدن را می‌بینند و در آینده چیزی به جز «الان نه پدر!» را نمی‌شنوند.

اگر ما آگاه شویم که چرا باید در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشیم، نوع حضورمان را خودمان انتخاب می‌کنیم و تصمیم می‌گیریم که در افکارهای غربی یا پیام‌رسان‌های ایرانی کدامیک حضور پیدا کنیم. لذا اگر به این آگاهی و چرایی برسیم آنوقت مجبور می‌شویم از دیگران تقلید کنیم. هزار بار چگونگی نصب و مشخصات این بدافزارهای غربی را می‌پرسیدیم اما یک بار از خودمان نپرسیدیم که چرا؟ آن چیزی که ما گرفتارش هستیم آگاهی و چرایی است و دانایی مرحله بعد می‌باشد. باید همتی بلند برداریم تا این چرخه همه دانی را در این فضا متوقف کنیم. این حقیر در تألیف این کتاب در خصوص آگاهی‌ها و چرایی‌هایی که باعث ایجاد مدیریت راهبردی و انتخاب چگونگی‌ها مبتنی بر سه کلمه راهبردی

چراها و آگاهی‌های سواد رسانه

۱- مشروط بودن

۲- محدود بودن

۳- بستگی دارد

جهت ورود به فضای مجازی را تقدیم شما خوانندگان گرامی می‌نمایم.

اتقوالله، اتقوالله، اتقوالله، را در فضای سایبری سر لوحه قرار دهیم.

والسلام

مهدی توانگر

www.ketab.ir