



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه دکتر مسعود اعتمادیان

از بنیانگذاران مجموعه بیمارستان‌های محب

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه دکتر مسعود اعتمادیان: از بنیانگذاران مجموعه بیمارستان‌های
محب‌نوشته رضا یادگاری- مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۵.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۶۸-۴ مشخصات ظاهری: ۸۸ص.

وضعیت فهرست نویسی: فیفا موضوع: بیمارستان‌ها - ایران - تهران - مدیریت

موضوع: Hospitals - Iran - Tehran - Management

موضوع: کارآفرینی - ایران - سرگذشت‌نامه

موضوع: Entrepreneurship - Iran - Biography

شناسه افزودن: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزودن: Sanaee Fard, Mahshid

ردیف پند: ۹۹۰ / ۹۴ / ۲۹

ردیف دیویی: ۳۶۲/۱۱۰۹۵۵۱۲۲۲ شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۲۱۸۵۰

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

www.karafarinanebozorg.com



عنوان: کارآفرینی به شیوه دکتر مسعود اعتمادیان

از بنیانگذاران مجموعه بیمارستان‌های محب

نویسندگان: رضا یادگاری- مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی حیدری نظامی فرد

ویراستاران: یاسر مباشری- فاطمه سمنانی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۶۸-۴

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

۷	مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
۹	- چراغ سبز
۱۵	- محب! آغاز تو امروز
۳۷	- زندگی و روزگار: سبوع اعتمادیان
۷۵	- تحلیل عوامل مرفقات بنی: نثار محب

WWW.RAHSMS.COM

نخستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا

روند شکل گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می دهد که دلیل اصلی و مستمر پیشرفت زندگی بشر در دوران های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی های عظیم و گسترده ای در تمامی ابعاد و جلوه های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد فیزیکی، اجتماعی و ... است.

در دهه های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی ها، موبایل، رایانه، اینترنت، مخابرات و ... رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که روها را تبدیل به مغزها می کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می آمد، مدت زیادی طول می کشید تا سرمایه گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه به فریت بنگاه ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکت های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می شدند. امروزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست های جدید، استراتژی هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می شود، به وجود می آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه

براساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیش‌تاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیمی تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شخصی و اجتماعی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در استای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه کتابهای کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنای فرد رای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر در سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف