



مسئولیت اجتماعی بنگاہ

در بنیاد کسب و کار

احمد رضا برقبانی

سرشناسه	: برقبانی، احمدرضا، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مسئولیت اجتماعی بنگاه در تعالی کسب و کار / احمدرضا برقبانی.
مشخصات نشر	: قم: اقلیم مهر، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۷-۳۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: محیط زیست — حفاظت
موضوع	: مسوولیت اجتماعی کسب و کار
رده بندی کنگره	: TD ۱۷۰ / ب ۵ م ۴ ۱۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۳۶۳ / ۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۲۸۴۶۳۲

شناسنامه کتاب:

عنوان کتاب: مسئولیت اجتماعی بنگاه در تعالی کسب و کار

مؤلف: احمدرضا برقبانی

ناشر: اقلیم مهر / شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرای: محمدمعین ابراهیم زاده

نوبت چاپ: اول / تاریخ نشر: ۱۳۹۰

چاپخانه: علوی

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۷-۳۲-۷

پست الکترونیکی مؤلف:

b_ahmadreza@yahoo.com



بها: ۸۰۰۰ تومان

پخش و فروش:

قم - خیابان آذر - مجتمع تجاری سعدی - دفتر انتشارات اقلیم مهر ۰۹۱۲۲۵۳۷۳۱۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	مقدمه ناشر
۵	مقدمه مؤلف
۹	فصل اول: پایداری
۵۳	فصل دوم: مسئولیت اجتماعی
۱۲۷	فصل سوم: محیط زیست
۱۵۲	فصل چهارم: آلاینده‌های محیط زیست
۲۰۲	فصل پنجم: مدیریت انرژی
۲۵۱	فصل ششم: فقرا، کودکان، سالمندان
۳۱۱	فصل هفتم: ارزیابی و ممیزی

مقدمه ناشر

انسان موجودی اجتماعی است و بسیاری از موهبت‌های زندگی خویش را مدیون جامعه دانسته، همواره از دیگران خیر و برکت دریافت می‌دارد. در سایه تعامل با اجتماع از غم و نگرانی آزاردهنده تنهایی رهایی می‌یابد، بر لبانش گل لبخند می‌شکفت و بر علم و تجربه و آگاهی‌های او افزوده می‌شود. آثار سودمندی که به برکت ارتباط با جامعه و اجتماع نصیب انسان می‌شود، بی‌شک سبب ایجاد حس مسئولیت آدمی، در برابر آنان خواهد شد. بر این اساس، تنها در سایه احساس مسئولیت در برابر جامعه است که رعایت حقوق دیگران معنا پیدا می‌کند. حسی که انسان با دیدن رنج گرسنگی و فقر و اندوه در چهره دیگران، روح او آزار می‌بیند و بی‌تفاوتی برای او واژه نامأنوسی می‌شود. به راستی:

تو کز محنت دیگران بی‌غمی نشاید که نامت نهند آدمی (سعدی)

ایرانیان از زمان‌های گذشته توجه به پایداری و رعایت مسئولیت اجتماعی را از وظایف مهم انسان دانسته و به آن پایبند بودند و یافته‌ها و کتب تاریخی بر این موضوع تاکید دارند. امروز مردم ایران در امور خیریه مشارکت گسترده‌ای دارند و مشارکت را هر چند به صورت ناچیز، وظیفه خود می‌دانند. اهدای خون، کمک‌های غیرنقدی و یدی به تکایا و هیئت‌های عزاداران امام حسین (ع)، کمک به برگزاری جشن‌ها و عیدهای ملی مذهبی، پرهیز از دروغ و مقابله با ظلم، توجه به قوانین و مقررات، دعا برای سلامتی بیماران و رفع مشکلات سایر انسان‌ها از جمله مشارکت‌های غیر نقدی محسوب می‌گردند که در فرهنگ و مذهب ما وجود دارد. همه اینها تاکید بر آموزش و معرفی مسئولیت در مقابل جامعه است. بنابراین ساز و کارها و فرهنگ مسئولیت در کشور ما وجود دارد.

در تألیف این کتاب سعی شده است تا نیاز خوانندگان را به خرید سایر کتاب‌های مرتبط و جست و جوی بسیاری مقالات، آمار و ارقام برطرف نموده و جامعیت آن برای برنامه‌ریزی‌ها حفظ گردد، بنابراین کتاب **"مسئولیت اجتماعی بنگاه در تعالی کسب و کار"** به دلیل محتوای تخصصی و عمومی خود، جهت مطالعه همه مدیران، کارشناسان، کارکنان، اساتید، دانشجویان و خانواده‌های محترم ایشان کاربرد می‌یابد. این کتاب می‌تواند در سال **«جهاد اقتصادی»** علاوه بر تعالی کسب و کار سازمان، موجب ارتقای جامعه، سطح زندگی و مدیریت خانواده گردد.