

مجموعه مقالات ارتباط دانشگاه و صنعت

تألیف:

حمید اسمعیل زاده

حسین ابراهیمی پور

رضا دهنویه

زیر نظر:

دکتر محمد رضا محمدی

دفتر ارتباط با صنعت

مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور

اسمعیل‌زاده، حمید، ۱۳۵۵-

مجموعه مقالات ارتباط دانشگاه و صنعت / تألیف حمید اسمعیل‌زاده، حسین ابراهیمی‌پور، رضا دهنویه؛ زیر نظر دکتر محمدرضا محمدی. تهران: مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور، ۱۳۸۳.

ص. ۱۵۹

ISBN: 964-8649-04-9 ; ریال ۲۵۰۰۰

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. تحقیق و توسعه. ۲. همکای دانشگاه و صنعت. الف. ابراهیمی‌پور، حسین، ۱۳۵۶- ب.

دهنویه، رضا، ۱۳۵۵- ج. محمدی، محمدرضا. د. مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی

کشور. ه. عنوان،

۶۰۷/۲

Q ۱۸۰ / ۱

۸۳-۴۱۴۰۰م

کتابخانه ملی ایران



مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور

نام کتاب: مجموعه مقالات ارتباط دانشگاه و صنعت

تألیف: حمید اسمعیل‌زاده، حسین ابراهیمی‌پور، رضا دهنویه

ناشر: مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور

نوبت چاپ: اول- زمستان ۸۳

بها: ۲۵۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

چاپ و صحافی: شرکت ایرانچاپ (تلفن: ۲۹۹۹۹)

شابک: ۹۶۴-۸۶۴۹-۰۴-۹

تهران، خیابان استاد مطهری، خیابان کوه نور، کوچه یکم، پلاک ۲۶، کدپستی ۱۵۸۷۶۵۶۸۱۱

انتشارات مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور

تلفن: ۸۵۰۱۴۰۲-۶ دوزنگار: ۸۷۳۰۸۳۰

<http://www.nrcms.ir>

E-mail: contact@nrcms.ir

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور می‌باشد.

فهرست مطالب

۹	نقش دولت در تسهیل ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۷	توجه به سیستم ملی نوآوری؛ ضرورتی انکارناپذیر
۲۹	ارتباط مؤسسات کوچک و متوسط با دانشگاه و نقش آن در توسعه ملی
۴۱	نقش واسطه‌ها در ارتباط دانشگاه و صنعت
۶۱	مدیریت مالی ارتباط دانشگاه و صنعت و نقش آن در بهبود این ارتباط
۷۵	مدیریت کارکنان در ارتباط دانشگاه و صنعت
۸۹	مدیریت مالکیت فکری در ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۰۲	تجاری‌سازی تحقیق؛ چالش‌ها و راهکارها
۱۱۷	انتخاب عناوین تحقیقاتی مناسب؛ تسریع تجاری سازی یافته‌های پژوهش
۱۳۳	تجاری‌سازی نتایج تحقیق
۱۴۷	پارک‌های علمی؛ حلقه ضروری زنجیره نوآوری

پیش‌گفتار

ارتباط دانشگاه و صنعت فرایندی است که در طول زمان شکل می‌گیرد و برگرفته از نیازها و ضرورت‌های ملی در دوره‌های تاریخی، سمت و سو و اهداف کاربردی مترتب بر آن تعیین می‌شود. نگاهی به تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران نشان می‌دهد که اولاً شکل‌گیری این ارتباط در گذر زمان به طور اصولی پایه‌ریزی نگشته و زیربنای اساسی برای آن فراهم نشده است، ثانیاً محتوا و سمت و سوی این ارتباط به درستی شکل نگرفته و هدفمند نبوده است.

درحالی‌که تجربه کشورهایی که ارتباط دو سویه دانشگاه و صنعت در آنها قدرتمند است نشان می‌دهد که این ارتباط از ابتدا به درستی بنا نهاده شده و به صورت ساختاری پیش رفته است، با عنایت به شرایط علمی، فرهنگی و اقتصادی کشور، مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور طرحی بلند مدت را به منظور هدایت پژوهش‌های حیطه علوم پزشکی به سمت نیاز واقعی صنایع مربوطه و نیز برقراری رابطه دایمی دولت-دانشگاه-صنعت با رویکرد توسعه اقتصاد مبتنی بر دانش در دفتر ارتباط با صنعت مرکز تهیه و در دست اجرا دارد.

ظرفیت‌سازی برای ایفای نقش جدید دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و مراکز تحقیقاتی مربوطه در اقتصاد دانایی محور و همچنین کمک به تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها، حمایت از حقوق معنوی پژوهشگران و ارتقای فرهنگ همکاری تحقیقاتی از جمله سایر برنامه‌های مرکز در این راستا است.

در گام نخست و به منظور توانمندسازی و ظرفیت‌سازی دانشگاه‌ها در زمینه ارتباط با صنعت برنامه راه‌اندازی و پشتیبانی دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها به صورت پایلوت در چند دانشگاه علوم پزشکی کشور در سال ۱۳۸۳ به مورد اجرا درآمد.

در همین راستا دو جلد کتاب مدیریت ارتباط دانشگاه و صنعت تهیه گردید تا به صورت مرجعی کامل مورد استفاده مدیران و کارشناسان سطوح مختلف دانشگاه و صنعت قرار گیرد. کتابی که هم اکنون در پیش روی دارید، مجموعه‌ای از مهمترین موضوعات مدیریت ارتباط دانشگاه و صنعت است که به صورت کاربردی تهیه شده بدان امید که مورد استفاده شما عزیزان قرار گیرد.

بدون شک نظرات و پیشنهادات شما مدیران، کارشناسان و صاحب‌نظران می‌تواند در هر چه
پربارتر کردن مجموعه‌های آینده از جمله دستنامه ارتباط دانشگاه و صنعت (گروه هدف: اعضای
هیأت علمی دانشگاه‌ها) راه‌گشا باشد.

دکتر محمدرضا محمدی

رئیس مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور

www.ketab.ir