

کارشناسی ارشد
کتاب مجموعه مدیریت اجرایی
(شهری، MBA و EMBA)

حل تشریحی سؤالات شش دوره آزمون های ورودی
کارشناسی ارشد از سال ۱۳۸۶ تا کنون

نگارش:

اسماعیل نصیری

دکتر محمدرضا دلوی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان

منیره سامع

سرشناسه	نصیری، اسماعیل، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	کتاب مجموعه مدیریت اجرایی (شهری، MBA و EMBA) نگارش اسماعیل نصیری، محمدرضا دلوی، منیره سامع، اوپرست دوم
وضعیت ویراست	اصفهان: انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین، ۱۳۹۱.
مشخصات نشر	۲: چ. مصور، جدول، نمودار.
مشخصات ظاهری	ج. ۲: ۶-۶۲-۵۶۷۲-۶۰۰-۹۸۷؛ دوره ۳-۳-۶۳-۵۶۷۲-۶۰۰-۹۷۸:
شابک	فیبا
وضعیت فهرست نویسی	یادداشت
یادداشت	چاپ قبلی: دانش پژوهان برین، ۱۳۸۵.
یادداشت	ج. ۲ (چاپ اول، ۱۳۹۱) (فیبا).
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	دانشگاهها و مدارس عالی-- ایران -- آزمون ها
موضوع	مدیریت -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	دلوی اصفهان، محمدرضا، ۱۳۴۹-
شناسه افزوده	سامع، منیره، ۱۳۵۹-
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ ک ۲۳۱۴ ن ۲۳۵۳ LB
رده بندی دیویی	۳۷۸/۱۶۶۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۹۴۳۹۶۴



انتشارات مؤسسه علمی
دانش پژوهان برین

عنوان	کتاب مجموعه مدیریت اجرایی - جلد دوم
پدیدآورندگان	اسماعیل نصیری، دکتر محمدرضا دلوی، منیره سامع
ناشر	انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین
ناشر همکار	انتشارات ارکان دانش
نوبت چاپ	اول - زمستان ۱۳۹۱
شمارگان	۱۰۰۰ جلد
امور تولید	ماندانا مرادی
صفحه آرایی	مرضیه عبادی نیک
طراحی جلد	زهره کرمی
لیتوگرافی	طلوع
چاپ متن	هشت بهشت
چاپ جلد	حافظ
صحافی	نصف جهان
قطع، شمارش صفحات	وزیری، ۴۹۶ صفحه
بها	۱۸۵۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-5672-62-6

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۷۲-۶۲-۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۷۲-۶۳-۳ (2VOL.SET) (دوره ۲ جلدی) ISBN: 978-600-5672-63-3

آدرس: اصفهان، صندوق پستی: ۸۱۴۶۵-۸۹۴

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۸۰۲۱ - ۰۲۱۱ - تلفن همراه: ۰۲۸۷۴-۰۹۱۳۳۰۰

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

به نام خداوند جان و خرد

آشنایی با دانش پژوهان

دانش پژوهان یک سازمان علمی غیر دولتی است که با هدف انجام و گسترش فعالیتهای علمی و پژوهشی و ارائه خدمات به دانش پژوهان به ویژه قشر دانشگاهی، فعالیت خود را از سال ۷۸ آغاز نموده است. این مؤسسه ارتقای دانش پژوهی را به عنوان ویژگی ممتاز جامعه‌ای پویا و پیشرو، سرلوحه فعالیتهای خود قرار داده است.

مؤسسه دانش پژوهان با توجه به اهداف آرمانی و سازمانی خود با استفاده از نیروهای جوان و متخصص دارای تحصیلات عالی دانشگاهی از دانشگاههای معتبر داخلی و خارجی کشور و بهره‌گیری از همکاری و مشاوره اساتید دانشگاههای مختلف اقدام به سازماندهی فعالیتهای خود در قالب شرکتها و مؤسسات زیر نموده است.

انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین با توجه به کادر علمی جوان و پرتوان مؤسسه و ارتباطات گسترده با اعضای هیأت علمی دانشگاهها، این انتشارات با هدف گردآوری، تألیف، تدوین و ترجمه متون مورد نیاز در زمینه‌های فنی و مهندسی، علوم پایه به ویژه متون دانشگاهی و انجام کلیه امور چاپ و نشر این متون در قالب کتابهای دانشگاهی تشکیل شده است. تاکنون بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب دانشگاهی توسط این انتشارات به چاپ رسیده است.

مؤسسه آموزش عالی غیر دولتی غیرانتفاعی دانش پژوهان: این مؤسسه یکی از مراکز تأسیس شده زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد که از طریق آزمون سراسری دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور دانشجو می‌پذیرد.

بدیهی است شکوفایی حرکت دانش پژوهی و به سرمتزل رساندن اهداف مؤسسه، همکاری و همراهی همه دانش پژوهانی که با این اهداف همسویی دارند را می‌طلبد. بنابراین دانش پژوهان همواره آماده استقبال از پیشنهادها و نظرهای همه دوستان عزیز می‌باشد.

مؤسسه علمی دانش پژوهان برین

پیشگفتار

پیچیدگی سازمانها، گستردگی منابع انسانی و مالی و نیز اهمیت یافتن نقش تکنولوژی و اطلاعات در استراتژیهای رقابتی به همراه توسعه علمی مهارتهای عمومی در زمینه مدیریت و بازاریابی، ایجاد دورههای مدیریت اجرایی در سطح کارشناسی ارشد در دانشگاهها را ضرورتی انکارناپذیر برای تمامی کشورها نموده است. رقابت، رقابت پذیری، اتخاذ استراتژیهای رقابتی و جهانی شدن از اهمیت روز افزونی در فعالیتهای اقتصادی برخوردار است. بر این مبنا پرورش مدیران کسب و کار یا MBA (Master of business administration) عامل اصلی در جهت ادارۀ هدفمند بنگاههای اقتصادی است که این مدیران باید بتوانند ظرفیت لازم برای نوآوری، تسریع در استراتژیها، محصولات، فرآیندها و خدمات را فراهم آورند.

در کشور ما ایران اولین گام در راستای ایجاد دورههای مدیریت اجرایی در سطح کارشناسی ارشد در سال ۷۳ توسط سازمان مدیریت صنعتی برداشته شد. برگزار کنندگان این دوره در خصوص چگونگی ایجاد این تفکر اظهار داشته‌اند: «هنگامی که ما در تابع تولید متغیرهایی را که روی تولید تأثیر می‌گذارند، تحلیل کنیم متوجه می‌شویم که مشکلات و مسائلی که ما تجربه می‌کنیم بخش عمده آن ناشی از کاستی‌های ما در اداره امور است تا کاستی‌های ما در نیروی انسانی یا تکنولوژی یا سرمایه. به همین دلیل همیشه این تفکر وجود داشته است که بایستی چه کنیم تا مسائل و مشکلات ناشی از کاستیها در بخش مدیریت و در تابع تولید را جبران نماییم».

اکنون با گذشت یک دهه، پذیرش دانشجوی رشته مدیریت اجرایی (EMBA یا Executive MBA) با هدف توسعه توانمندیهای متخصصان و دانش آموختگان رشته‌های مختلف در خصوص تصمیم‌گیری صحیح و برخورد با مسائل و مشکلاتی که در مقوله‌های گوناگون مدیریت (سازماندهی، هماهنگی، کنترل و برنامه‌ریزی و ...) در مراکز تولیدی و خدماتی با منابع انسانی، منابع مالی، تکنولوژی، مدیریت بازار و اطلاعات و کمک به بهبود نظام سازمانهای تولیدی، صنعتی و بنگاههای خدماتی خصوصی و دولتی صورت می‌گیرد. امکان حضور داوطلبان از تمامی رشته‌ها اعم از فنی مهندسی، علوم پایه، انسانی و ... در رشته‌های مجموعه مدیریت اجرایی (مدیریت اجرایی، MBA و مدیریت امور شهری)، سبب شد تا این رشته جای خود را به خوبی در میان مدیران باز کند.

گستردگی طیف داوطلبان حضور در آزمون این رشته که عموماً از رشته‌ای غیر از مدیریت‌اند، ایجاب می‌کند که منابع مشخصی در اختیار این داوطلبان باشد. مجموعه حاضر در پی پاسخگویی به این نیاز گردآوری و تدوین شده است. نگارندگان که خود در رشته‌های مختلف علوم انسانی، فنی مهندسی و علوم پایه تحصیل نموده‌اند چاپ اول این کتاب را در سال ۱۳۸۱ منتشر و براساس نیازسنجی داوطلبان تصمیم به ویرایش اساسی این کتاب در چاپ ششم گرفتند. ویراست دوم که براساس آخرین تغییرات آزمون کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت اجرایی پس از ۵ دوره چاپ این کتاب صورت گرفته است شامل دو جلد می‌باشد.

جلد اول آن شامل دو بخش می‌باشد. بخش اول، شامل چهار فصل است که به چکیده‌ای از مباحثی که طبق آخرین تصمیم‌گیرهای متولیان امر سنجش در آزمونهای ورودی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

مورد سؤال قرار می‌گیرند، پرداخته و بخش دوم با هدف گردآوری مجموعه سؤالهای آزمون کارشناسی ارشد و پاسخگویی به آنها نگارش یافته است و شامل حل تشریحی ۴ دوره آزمون از سالهای ۸۵-۱۳۸۲ می‌باشد. نظریه‌های عمومی مدیریت، زبان فارسی (درک متون مدیریت) و زبان انگلیسی، دروس شناخته شده برای آزمونهای کارشناسی ارشد مدیریت می‌باشند. آزمون آمادگی و استعداد برای ادامه تحصیل در دوره کارشناسی ارشد مدیریت که به آن GMAT گفته می‌شود و مخفف کلمه Graduate Management Admission Test است که در اکثر دانشگاههای جهان برای ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت تست GMAT برگزار می‌گردد. GMAT آزمونی است که اگر به‌خوبی طراحی و اجرا شود به ما خواهد گفت کسانی که ۱۰٪ بالای نمره را در این آزمون کسب کنند به احتمال بیش از ۸۵٪ در ادامه تحصیل در این رشته جزو ۱۰٪ بالای شرکت کنندگان خواهند بود. در این آزمون تواناییهای فکری از قبیل استدلال منطقی، تفکر انتقادی، تحلیل شواهد (قضایات)، مشکل‌گشایی (حل مسئله) به کمک ریاضیات مقدماتی (استدلال ریاضی) و قدرت استفاده از زبان برای بیان و استدلال مورد سنجش قرار می‌گیرد. داشتن «دانش مسایل روز در زمینه مدیریت مؤسسات تولیدی، خدماتی و طراحی‌های عمرانی» که از دیگر موارد آزمون است لازمه مدیر اجرایی قوی، کارآزموده و کارآمد در نظام اجرایی کشور می‌باشد که در نهایت بخشهای تولیدی، خدماتی و عمرانی را مدیریت می‌کند یا آنکه در دستگاههای اجرایی دولت، وزارتخانه‌ها، شرکتهای ملی شده و ... به فعالیت می‌پردازند. این آزمون در مورد گرایشهای مدیریت اجرایی و مدیریت امور شهری اهمیت می‌یابد و در گرایش MBA وجود ندارد. لازم به ذکر است که داشتن اطلاعات در این مورد به جهت مسایل جاری در کشور ارتباط دارد که داوطلبان باید به این مطلب توجه نمایند و تنها به مطالب متفرج در این مجموعه اکتفا ننمایند و مطالبی که معمولاً موضوع بحث در زمینه مسائل مذکور در رسانه‌های گروهی خصوصاً مجلات حرفه‌ای مرتبط با مدیریت است را مطالعه کنند. در مورد گرایش MBA، ریاضیات عمومی ۱ و ۲ دوره فنی مهندسی از موارد دیگر مواد آزمون است که در سایر گرایشهای مدیریت اجرایی مورد پرسش قرار نمی‌گیرد. در برخی دانشگاه‌ها پس از قبولی در مرحله آزمون، مصاحبه‌ای به منظور ارزیابی بینش و دیدگاه داوطلب در مورد مسایل مدیریت در سطح جامعه انجام می‌گیرد.

جلد دوم کتاب شامل سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت اجرایی و حل تشریحی آنها از سال ۱۳۸۶ تا کنون می‌باشد.

به ثمر رسیدن این کتاب مدیون همت و تلاش دوستان عزیز است که از یکایک آنها تشکر و قدردانی می‌شود. همچنین جا دارد از آقای مجید رمضانی و خانم زینب سلطانی، سیاست‌گذاری و قدردانی گردد. از آقایان مهندس محسن جوادیان مدیر مسئول انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین، خانم مرضیه عبادی‌نیک در بخش حروفچینی و صفحه‌آرایی و خانم ماندانا مرادی در بخش هماهنگی به خاطر محبت‌های وصف‌ناپذیرشان در ارائه این کار تشکر می‌گردد.

نگارندگان در پایان صمیمانه‌ترین سپاسهای خود را تقدیم استادان فرهیخته و دانشجویان ارجمندی می‌نمایند که با راهنماییها و پیشنهادهای خود راه اصلاح و تکمیل بعدی این مجموعه را هموار می‌سازند.

دکتر محمدرضا دلوی m_dalviar@yahoo.com

اسماعیل نصیری sm_nasiri@yahoo.com

منیره سامع MonirehSamea@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد		سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد	
مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۸ ۱۴۹		مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۶ ۱	
زبان انگلیسی ۱۴۹		زبان انگلیسی ۱	
استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۱۵۴		استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۶	
دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۱۶۵		دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۱۴	
نظریه‌های عمومی مدیریت ۱۶۸		نظریه‌های عمومی مدیریت ۱۸	
زبان فارسی ۱۷۲		زبان فارسی ۲۳	
ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۱۷۷		ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۲۷	
زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۱۸۱		زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۳۱	
پاسخ سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد		پاسخ سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد	
مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۸ ۱۹۵		مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۶ ۴۵	
زبان انگلیسی ۱۹۵		زبان انگلیسی ۴۵	
استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۱۹۵		استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۴۵	
دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۲۰۰		دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۴۸	
نظریه‌های عمومی مدیریت ۲۰۳		نظریه‌های عمومی مدیریت ۵۳	
زبان فارسی ۲۱۸		زبان فارسی ۵۲	
ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۲۱۸		ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۵۷	
زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۲۲۵		زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۶۳	
سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد		سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد	
مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۹ ۲۳۷		مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۷ ۷۳	
زبان انگلیسی ۲۳۷		زبان انگلیسی ۷۳	
استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۲۴۲		استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۷۸	
دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۲۵۳		دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۸۸	
نظریه‌های عمومی مدیریت ۲۵۷		نظریه‌های عمومی مدیریت ۹۲	
زبان فارسی ۲۶۰		زبان فارسی ۹۶	
ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۲۶۴		ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۱۰۰	
زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۲۶۸		زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۱۰۴	
پاسخ سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد		پاسخ سؤالات آزمون ورودی کارشناسی ارشد	
مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۹ ۲۸۱		مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۸۷ ۱۱۹	
زبان انگلیسی ۲۸۱		زبان انگلیسی ۱۱۹	
استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۲۸۱		استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت ۱۱۹	
دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۲۸۸		دانش مسائل روز در زمینه مدیریت ۱۲۵	
نظریه‌های عمومی مدیریت ۲۹۰		نظریه‌های عمومی مدیریت ۱۲۷	
زبان فارسی ۳۰۴		زبان فارسی ۱۳۰	
ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۳۰۵		ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی ۱۳۱	
زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۳۱۳		زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) ۱۳۷	

سؤالهای آزمون ورودی کارشناسی ارشد

- مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۹۰ — ۳۲۷
 زبان انگلیسی — ۳۲۷
 استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت — ۳۳۲
 دانش مسائل روز در زمینه مدیریت — ۳۴۳
 نظریه‌های عمومی مدیریت — ۳۴۶
 زبان فارسی — ۳۴۹
 ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی — ۳۵۴
 زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) — ۳۵۸

پاسخ سؤالهای آزمون ورودی کارشناسی ارشد

- مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۹۰ — ۳۶۹
 زبان انگلیسی — ۳۶۹
 استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت — ۳۶۹
 دانش مسائل روز در زمینه مدیریت — ۳۷۷
 نظریه‌های عمومی مدیریت — ۳۸۲
 زبان فارسی — ۳۸۷
 ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی — ۳۸۸
 زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) — ۳۹۵

سؤالهای آزمون ورودی کارشناسی ارشد

- مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۹۱ — ۴۰۷
 زبان انگلیسی — ۴۰۷
 استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت — ۴۱۳
 دانش مسائل روز در زمینه مدیریت — ۴۲۴
 نظریه‌های عمومی مدیریت — ۴۲۸
 زبان فارسی — ۴۳۱
 ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی — ۴۳۵
 زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) — ۴۳۹

پاسخ سؤالهای آزمون ورودی کارشناسی ارشد

- مجموعه مدیریت اجرایی سال ۱۳۹۱ — ۴۵۱
 زبان انگلیسی — ۴۵۱
 استعداد و آمادگی تحصیلی مدیریت — ۴۵۱
 دانش مسائل روز در زمینه مدیریت — ۴۶۰
 نظریه‌های عمومی مدیریت — ۴۶۶
 زبان فارسی — ۴۷۲
 ریاضیات ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی — ۴۷۲
 زبان عمومی و تخصصی انگلیسی (MBA) — ۴۸۲