

مربوط به نشر ایران ۱۳۹۴

اطلاعات ناشران، کاغذفروشی ها، لیتوگرافی ها، چاپخانه ها،
صحافی ها، کتاب فروشی ها، هواکسریخش، تصویرگران،
طراحان گرافیک، ناشران الکترونیک، نمایندگان ناشران خارجی
و تشکلهای صنفی نشر



خانه کتاب

اردیبهشت ۱۳۹۴

عنوان و نام پدیدآور: مرجع نشر ایران ۱۳۹۴: اطلاعات ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها...

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۶۷۶ ص. ۲۲×۲۹ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۲۴-۴

وضعیت فهرست‌نویسی: فبپای مختصر

یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است

شناسه افزوده: غلامی جلیسه، مجید، ۱۳۵۲ -

شناسه افزوده: تبریزیا، مجتبی، ۱۳۴۹

شناسه افزوده: خانه کتاب

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۰۲۸۵۲

مرجع نشر ایران ۱۳۹۴

اطلاعات ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها، چاپخانه‌ها، صحافی‌ها، کتاب‌فروشی‌ها، مراکز بخش، تصویرگران، طراحان گرافیک، ناشران الکترونیک، نمایندگان ناشران خارجی و

شکل‌های صنعتی نشر

ناشر: خانه کتاب

زیر نظر: مجید غلامی جلیسه

تهیه کننده: مجتبی تبریزیا

تهیه و تنظیم: عیسی عباسی، اسماعیل افشاری، املا نیک‌تبار،

رضا صاحبی، مهدی رضائی، سمیرا مرادی، مهدی ملازاده، بهمن محبی

با همکاری: روح‌الله سلطانی، عباس ارین‌نژاد، سید یعقوب سعیدی، فاطمه سورانی

سخت افزار: فرزانه اسکافیان، حسین شرافتی، عباس کرمی

نرم افزار: اصغر احمدی طامه و عاطفه علی‌آقایی

مسئول فنی: ناصر میرزایی

طراحی و صفحه‌آرایی: علیرضا کرمی، عسگر ابراهیمی، طاهره قاسمی

چاپ اول: اردیبهشت ۱۳۹۴

قیمت: پنجاه هزار تومان

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۲۴-۴

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات بین‌المللی ایرنگ

نشانی: تهران: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین و خیابان صیای جنوبی، شماره ۱۰۸۰، خانه کتاب

صندوق پستی: ۳۱۲-۱۳۱۴۵، تلفن: ۶۶۴۹۴۰۶۶، مرکز توزیع: ۷۵۷۵-۶۶۴۰۶۶، ۸۸۳۱۸۶۵۳، دورنگار: ۶۶۴۱۹۸۰۰

www.abrangbook.ir

www.ketab.ir

فهرست مندرجات

دباجه	۱-۲
مقدمه	۳-۴
مراجع نشر ایران	
ناشران فعال از سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۳	۱-۲۴۷
اذربایجان شرقی	۳-۸
اذربایجان غربی	۸-۱۰
اردبیل	۱۰-۱۱
اصفهان	۱۱-۲۰
البرز	۲۰-۲۳
ایلام	۲۳-۲۴
بوشهر	۲۴
تهران	۲۴-۱۷۷
چهارمحال و بختیاری	۱۷۷
خراسان جنوبی	۱۷۷-۱۷۸
خراسان رضوی	۱۷۸-۱۹۳
خراسان شمالی	۱۹۳
خوزستان	۱۹۳-۱۹۵
زنجان	۱۹۵-۱۹۶
سمنان	۱۹۶
سیستان و بلوچستان	۱۹۶-۱۹۷
قارس	۱۹۷-۲۰۰
قزوین	۲۰۰-۲۰۱
قم	۲۰۱-۲۳۰
کردستان	۲۳۰-۲۳۱
کرمان	۲۳۱-۲۳۲
کرمانشاه	۲۳۲-۲۳۳
کهگیلویه و بویر احمد	۲۳۳-۲۳۴
گلستان	۲۳۴
گیلان	۲۳۴-۲۳۷

۲۳۸ - ۲۳۷	لرستان
۲۴۲ - ۲۳۸	مازندران
۲۴۳ - ۲۴۲	مرکزی
۲۴۳	هرمزگان
۲۴۵ - ۲۴۲	همدان
۲۴۷ - ۲۴۵	یزد
۲۴۸	ناشران فاقد اطلاعات
۲۵۸ - ۲۴۹	کاغذفروشی ها
۲۷۰ - ۲۵۹	لیتوگرافی ها
۲۹۸ - ۲۷۱	چاپخانه ها
۲۷۴-۲۷۳	آذربایجان شرقی
۲۷۴	آذربایجان غربی
۲۷۴	اردبیل
۲۷۶-۲۷۴	اصفهان
۲۷۶	ایلام
۲۷۶	بوشهر
۲۸۷-۲۷۶	تهران
۲۸۸	چهارمحال و بختیاری
۲۸۸	خراسان جنوبی
۲۹۰ - ۲۸۸	خراسان رضوی
۲۹۰	خوزستان
۲۹۰	زنجان
۲۹۰	سمنان
۲۹۰	سیستان و بلوچستان
۲۹۱-۲۹۰	فارس
۲۹۱	قزوین
۲۹۴-۲۹۱	قم
۲۹۴	کردستان
۲۹۴	کرمان
۲۹۵-۲۹۴	کرمانشاه
۲۹۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۵	گلستان
۲۹۶-۲۹۵	گیلان
۲۹۶	لرستان
۲۹۷-۲۹۶	مازندران
۲۹۷	مرکزی
۲۹۸-۲۹۷	همدان
۲۹۸	یزد
۳۰۶ - ۲۹۹	صحافی ها
۴۴۶ - ۳۰۷	کتابفروشی ها
۳۱۵-۳۰۹	آذربایجان شرقی
۳۲۲-۳۱۵	آذربایجان غربی
۳۲۵-۳۲۲	اردبیل
۳۲۸-۳۲۵	اصفهان
۳۴۰-۳۲۸	البرز

۳۴۱-۳۴۰	ایلام
۳۴۱	بوته‌پر
۳۷۷-۳۴۱	تهران
۳۷۸-۳۷۷	چهارمحال و بختیاری
۳۷۹-۳۷۸	خراسان جنوبی
۳۸۸-۳۷۹	خراسان رضوی
۳۸۸	خراسان شمالی
۳۹۲-۳۸۸	خوزستان
۳۹۴-۳۹۲	زنجان
۳۹۶-۳۹۴	سمت‌ان
۳۹۷-۳۹۶	سیستان و بلوچستان
۴۰۱-۳۹۷	فارس
۴۰۲-۴۰۱	قزوین
۴۰۶-۴۰۲	قم
۴۰۹-۴۰۶	کردستان
۴۱۲-۴۰۹	کرمان
۴۱۵-۴۱۲	کرمانشاه
۴۱۵	کهگیلویه و بویراحمد
۴۱۷-۴۱۵	گلستان
۴۲۲-۴۱۷	گیلان
۴۲۴-۴۲۲	لرستان
۴۲۵-۴۲۴	مازندران
۴۲۷-۴۲۵	مرکزی
۴۳۹-۴۲۷	هرمزگان
۴۴۳-۴۳۹	همدان
۴۴۶-۴۴۳	یزد
۴۵۴-۴۴۷	مراکز پخش
۴۶۱-۴۵۵	تصویرگران
۴۷۶-۴۶۳	طراحان گرافیک
۴۸۵-۴۷۷	ناشران الکترونیک
۴۹۰-۴۸۷	نمایندگان ناشران خارجی
۴۹۴-۴۹۱	تشکل‌های صنفی نشر

نمایه‌ها

۵۵۳-۴۹۵	اسامی اشخاص (درهم‌کرد اسامی مدیران مسئول صنف‌های مختلف)
۶۰۴-۵۵۵	اسامی ناشران (همراه با ارجاعات)
۶۰۸-۶۰۵	اسامی کاغذفروشی‌ها
۶۱۲-۶۰۹	اسامی لیتوگرافی‌ها
۶۱۷-۶۱۳	اسامی چاپخانه‌ها
۶۲۱-۶۱۹	اسامی صحافی‌ها
۶۳۸-۶۲۳	اسامی کتابفروشی‌ها
۶۴۱-۶۳۹	اسامی مراکز پخش کتاب
۶۴۵-۶۴۳	اسامی ناشران الکترونیک
۶۴۹-۶۴۷	اسامی ناشران خارجی
۶۵۵-۶۵۱	کد تلفن شهرهای ایران

دیباچه

از دیرباز تدوین فهرست‌های راهنمای مشاغل یکی از مهم‌ترین ابزارها برای ایجاد و توسعه امکان دسترسی، تعامل و گسترش فعالیت‌های تجاری، فرهنگی، اقتصادی و... بوده است. امروزه هرچند به مدد فن‌آوری‌های نوین، شکل و تعداد فهرست‌های راهنمای مشاغل تغییر کرده و بسیاری از این قبیل فهرست‌ها به صورت الکترونیک عرضه می‌شوند، اما هنوز در دنیا، انتشار کاغذی نیز در دستور کار قرار دارد. از جمله اولین فهرست‌های راهنما، سیاهه‌هایی از کتاب‌فروشی‌ها در تهران و دیگر استان‌ها بودند که نمایندگی ناشران بزرگ را داشتند. مانند آنچه در مجله «مجموعه راهنمای کتاب» (شماره اول، آخر ۱۳۲۵ شمسی) آمده و طی آن نمایندگی‌های انتشارات شرکت نسبی علی اکبر علمی و شرکاء معرفی شده‌اند. اما آنچه با هدف ارائه فهرستی جامع برای ناشران و کتاب‌فروشان تدوین شده است، فهرست اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان بود که در سال ۱۳۵۱ شمسی در ۴۸۹ صفحه منتشر شد. در سال‌های بعد از انقلاب نیز در همان دهه اول، اقداماتی در این خصوص به انجام رسید که در نتیجه آن، نخستین فهرست توسط مرکز اسناد و مدارک علمی ایران با مشخصات زیر به چاپ رسید.

■ راهنمای ناشران ایران: مهیو پریخ، تهران: مرکز اسناد و مدارک علمی ایران، ۶۰ ص، ۱۳۶۷ ش.

بعد از این فهرست بود که مرکز آمار و برنامه‌ریزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کتاب «راهنمای ناشران و کتاب‌فروشان سراسر کشور در سال ۱۳۶۶» را با مشخصات زیر منتشر کرد:

■ راهنمای ناشران و کتاب‌فروشان سراسر کشور در سال ۱۳۶۶، طلعت‌السادات تقوی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز آمار و برنامه‌ریزی پژوهش‌های فرهنگی و هنری، ۲۹۳ ص، ۱۳۶۸ ش.

تا سال‌ها بعد از این فهرست، فعالیت مدون و مستمری شکل نگرفت تا اینکه خانه کتاب به عنوان تنها مرجع رسمی اطلاعات کتاب ایران از اوایل شروع فعالیت خود ارائه فهرستی از ناشران و کتاب‌فروشی‌ها را در دستور کار خود قرار داد و از ابتدای سال ۱۳۷۴ شمسی اقدام به این کار نمود. اولین فهرست در سال ۱۳۷۵ به نام «راهنمای ناشران و کتاب‌فروشی‌های کشور» در قطع رقعی و ۲۴۳ صفحه به چاپ رسید. در این فهرست اطلاعات مربوط به ۱۵۲۱ ناشر و ۲۸۳ کتاب‌فروشی ارائه شده بود. خانه کتاب تا سال ۱۳۸۲ تنها اطلاعات ناشران را در کتاب خود منتشر می‌کرد، اما از این سال فهرست جداگانه‌ای نیز برای کتاب‌فروشان فعال منتشر نمود. از سال ۱۳۸۳ به بعد این دو فهرست باهم در یک مجلد منتشر شد تا اینکه در سال ۱۳۸۵ ناشران الکترونیک نیز به آن منضم شدند. بعد از یکسال وقفه، یعنی از ابتدای سال ۱۳۸۷ عنوان این مجموعه به «مرجع نشر ایران» تغییر کرد و از این سال اطلاعات ناشران، کتاب‌فروشی‌ها، چاپخانه‌ها، صحافی‌ها، لیتوگرافی‌ها، مراکز پخش و ناشران الکترونیک نیز به آن افزوده شد. اطلاعات کتاب‌شناختی راهنماهای منتشر شده توسط خانه کتاب به قرار زیر است:

■ راهنمای ناشران و کتاب‌فروشی‌های کشور (فهرست ناشران و کتاب‌فروشی‌های فعال در سال ۱۳۷۴)، خانه کتاب، تهران: خانه کتاب ایران، ۲۴۳ ص، رقعی، ۱۳۷۵ ش.

■ راهنمای ناشران ایران (فهرست ناشران فعال در سال ۱۳۷۴)، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت فرهنگی، اداره کل مراکز و روابط فرهنگی، ۲۶۳ ص، رقعی، ۱۳۷۷ ش.

■ راهنمای ناشران ایران (فهرست ناشران فعال در سال ۱۳۷۸)، زیر نظر: محمد رنجبری، وهرز نوروزیور دیلمی، تهران: خانه کتاب، ۳۰۸ ص، رقعی، ۱۳۷۹ ش.

■ راهنمای ناشران ایران (فهرست ناشران فعال در سال ۱۳۷۹)، محمد رنجبری، وهرز نوروزیور دیلمی، تهران: خانه کتاب، ۳۵۵ ص، رقعی، ۱۳۸۰ ش.

■ راهنمای ناشران ایران (فهرست ناشران فعال در سال ۱۳۸۰)، مجتبی تبریزیا، تهران: خانه کتاب، ۵۰۰ ص، وزیری، ۱۳۸۱ ش.

■ راهنمای ناشران ایران (فهرست ناشران فعال در سال ۱۳۸۱)، مجتبی تبریزیا، تهران: خانه کتاب، ۵۱۴+۱۲ ص، ۱۳۸۲ ش.

■ راهنمای کتاب‌فروشان ایران (فهرست کتاب‌فروشی‌های فعال در سال ۱۳۸۲)، محمد رنجبری، تهران: خانه کتاب، ۸-۱۶۴ ص، ۱۳۸۲ ش.

■ راهنمای ناشران و کتاب‌فروشان ایران (فهرست ناشران و کتاب‌فروشان فعال در سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۸۲)، مجتبی تبریزیا، تهران: خانه کتاب، ۵۷۲ ص، رحلی، ۱۳۸۳ ش.

■ راهنمای ناشران و کتاب‌فروشان ایران (فهرست ناشران و کتاب‌فروشان فعال در سال‌های ۱۳۸۱-۱۳۸۳)، مجتبی تبریزیا، تهران: خانه کتاب، ۵۶۸ ص، رحلی، ۱۳۸۴ ش.

■ راهنمای ناشران و کتاب‌فروشان ایران (فهرست ناشران، کتاب‌فروشان و ناشران الکترونیک فعال در سال‌های ۱۳۸۳-۱۳۸۵)، مجتبی تبریزیا، تهران: خانه کتاب، ۴۷۶ ص، رحلی، ۱۳۸۵ ش.

■ مرجع نشر ایران ۱۳۸۷ (فهرست ناشران، کتاب‌فروشی‌ها، چاپخانه‌ها و...)، اکبر نقیانی، داریوش مطلبی، تهران: خانه کتاب، ۷۵۰ ص، رحلی، ۱۳۸۷ ش.

■ مرجع نشر ایران ۱۳۸۸ (فهرست ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها و...)، اکبر تقیان، داریوش مطلبی، تهران: خانه کتاب، ۸۰۸ص، رحلی، ۱۳۸۸ش.

■ مرجع نشر ایران ۱۳۸۹ (فهرست ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها و...)، داریوش مطلبی، تهران: خانه کتاب، ۷۹۶ص، رحلی، ۱۳۸۹ش.

■ مرجع نشر ایران ۱۳۹۰ (فهرست ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها و...)، داریوش مطلبی، تهران: خانه کتاب، ۸۷۴ص، رحلی، ۱۳۹۰ش.

■ مرجع نشر ایران ۱۳۹۲ (فهرست ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها و...)، داریوش مطلبی، تهران: خانه کتاب، ۶۷۶ص، رحلی، ۱۳۹۲ش.

بجز خانه کتاب، برخی از استان‌ها نیز اقدام به انتشار فهرست‌هایی از این دست نموده‌اند که از آن میان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ راهنمای ناشران، لیتوگرافان، چاپخانه‌داران، صحافان، قم: شرکت تعاونی ناشران قم، ۱۵۰ص، ۱۳۸۲ش.

■ راهنمای ناشران استان قم ۱۳۸۵، قم: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، ۱۳ص، ۱۳۸۵ش.

■ کارنامه نشر گیلان ۱۳۵۷ - ۱۳۸۵ و راهنمای جامع ناشران گیلان، هادی میرزائزاد موحّد، بهنام رضائی‌نژاد، شادی پیروزی، رشت:

فرهنگ ایلیا، ۱۹۴ص، ۱۳۸۷ش.

از سال ۱۳۹۲ به دلیل ماهیت مرجعی و نمایه‌گونه بودن کتاب، نیز به منظور صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و همچنین روزآمدشدن اطلاعات در پایگاه اینترنتی خانه کتاب، براساس نظرستجی‌هایی که صورت گرفت، مقرر شد نسخه چاپی به صورت دوسالانه منتشر شود. نسخه حاضر که تحت عنوان ویرایش ۱۳۹۴ خوانده می‌شود، حاوی جدیدترین اطلاعات مربوط به تمام صنوف مذکور می‌باشد. در ویرایش ۱۳۹۴، سعی شده است فرایند جمع‌آوری و ورود اطلاعات مراجع نشر به صورت مشارکتی انجام گیرد. بدین صورت که از طریق پیامک و پست الکترونیکی، از ناشران و کتاب‌فروشان خواسته شد تا پس از عضویت و ثبت‌نام در سایت خانه کتاب، اطلاعات خود را به صورت مستقیم به‌روز نمایند. امید می‌رود در سال‌های آینده، این شیوه‌رواآوری مشارکتی اطلاعات وجه غالب کار را تشکیل دهد و جریان روزانه و دائمی پیدا کند. علاوه بر این، به منظور برقراری ارتباط مستمر و متقابل با دست‌درکاران نشر، امسال در جریان تماس تلفنی با تمام اصناف نشر برای روزآمدسازی اطلاعات، تمرکز ویژه‌ای بر دریافت شماره تلفن همراه و نشانی پست الکترونیکی تمام صنوف صورت گرفت. امید می‌رود با بهره‌گیری از این رسانه‌های جدید، بستر مناسبی از شبکه‌های ارتباطی میان تمام اقشار و اصناف فعال در عرصه کتاب ایجاد شود و از این طریق ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد شود.

برای روزآمدسازی اطلاعات موجود و گردآوری اطلاعات جدید، ابتدا با اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط و ادارات کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها مکاتبه شد و پس از جمع‌آوری اطلاعات و ثبت آنها در بانک‌های اطلاعاتی مؤسسه، برای اطمینان از درستی اطلاعات تا سه مرحله با هر یک از واحدهای صنفی تماس تلفنی گرفته شد.

در فرایند تولید و روزآوری نزدیک به ۱۱ هزار رکورد اطلاعات کتاب حاضر، مشکلاتی از قبیل گردآوری اطلاعات واحدهای صنفی جدید، سخت‌یابی تشکّل‌ها و اصناف استان‌ها، آشنایی اندک برخی از مدیران مسئول یا مالکان واحدهای صنفی با اهمیت اطلاع‌رسانی و کاربرد آن در صنعت نشر و در نتیجه عدم ارائه پاسخ مناسب، تغییر پین شماره‌های بسیاری از مراکز استان و شهرستان‌ها، فقدان اطلاعات تکمیلی از قبیل ایمیل و وبسایت، پیش‌روی تهیه‌کنندگان راهنمای حاضر بوده است. همین مسئله احتمال خطا و نقصان را در کار ایجاد می‌کند که امیدواریم خوانندگان به دیده اغماض بنگرند و با انعکاس آن به خانه کتاب در افزایش دقت اطلاعات ما را یاری رسانند.

اثر حاضر شامل ۱۰۵۴۷ رکورد اطلاعاتی به تفکیک زیر است: ۵۱۶۰ ناشر، ۲۴۱ کاغذفروشی، ۲۱۸ لیتوگرافی، ۵۶۰ چاپخانه، ۱۷۱ صحافی، ۳۳۰۰ کتابفروشی، ۱۲۶ مرکز پخش، ۱۸۳ تصویرگر، ۲۵۲ طراح گرافیک، ۱۵۵ ناشر الکترونیک، ۳۰ نماینده ناشران خارجی و ۵۱ انجمن و تشکّل صنفی. با توجه به توسعه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات و جایگزینی محیط دیجیتال بر سیستم کاغذی که منتج به انتقال تدریجی خدمات اطلاع‌رسانی از نسخه‌های چاپی به نسخه‌های دیجیتالی و ترجیحاً اینترنتی شده است، خانه کتاب در راستای هم‌سو کردن فعالیت‌ها و خدمات خود با توسعه پایدار کشور و حفظ محیط زیست توانسته است تا خدمات اطلاع‌رسانی و اطلاعات مراجع نشر مذکور را به صورت الکترونیکی و در قالب لوح فشرده و به‌ویژه به صورت برخط در پایگاه اینترنتی مؤسسه به نشانی www.ketab.ir نیز عرضه کند.

خانه کتاب آماده دریافت پیشنهادها و دیدگاه‌های مخاطبان، اهالی فرهنگ و دست‌درکاران حوزه نشر است. از تمام ناشران، کاغذفروشی‌ها، لیتوگرافی‌ها، چاپخانه‌ها، صحافی‌ها، کتابفروشی‌ها، مراکز پخش، تصویرگران، طراحان گرافیک، ناشران الکترونیک و نمایندگان ناشران خارجی درخواست می‌شود تا تغییرات مربوط به نشانی و مشخصات خود را به ما اطلاع دهند. همچنین سایر صنفی‌ها که اطلاعات آنها در این نسخه نیامده است، اطلاعات خود را برای مؤسسه ارسال فرمایند.

در خاتمه از همکاری صمیمانه تمام کسانی که در تهیه و تنظیم این مجموعه ما را یاری کردند، به خصوص ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، اتحادیه اصناف مرتبط و همکاران محترم و تلاش‌گر خانه کتاب قدردانی می‌کنم. امید است که این گام کوچک، به رونق هرچه بیشتر فرهنگ مکتوب میهن عزیزمان و نیز ارتقای سطح کتاب‌خوانی یاری رساند.

مجید غلامی جلیسه

مدیر عامل خانه کتاب