

۱۱۲۱۷۱۱
۹۵، ۵، ۲۶

تئوری مدیریت پیشرفته

■ دکتر داود محمدی

■ دکتر سیداحمد حسینی، گرافشانی

■ دکتر سولماز نوجوان



آیژ

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سرشناسه : محمدی، داود، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور : تئوری مدیریت پیشرفته / تالیف داود محمدی، سیداحمد حسینی گل افشانی، سولماز نوجوان.
مشخصات نشر : تهران: آبیژ، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری : ۲۰۸ ص.
شابک : 978-964-970-464-7
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۹۷-۱۹۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع : مدیریت
شناسه افزوده : حسینی گل افشانی، سیداحمد، ۱۳۴۱-
شناسه افزوده : نوجوان، سولماز، ۱۳۵۶-
رده بندی کنگره : HD ۳۷/ف۲م۳ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی : ۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۳۶۱



آبیژ

تئوری مدیریت پیشرفته

تألیف : دکتر داود محمدی، دکتر سیداحمد حسینی گل افشانی، سولماز نوجوان

ناشر : آبیژ

قطع : وزیری

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰

صفحات : ۲۰۸

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۰-۴۶۴-۷

لیتوگرافی : نورنگ ۷۷۵۲۹۳۶۳-۷۷۵۳۱۰۲۷

چاپ و صحافی : طرفه ۵۵۲۶۹۲۸۷-۸

۱۱۰۰۰ تومان

کتابیران: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، خیابان دکتر قریب، بعد از فرصت شیرازی،

پلاک ۷، تلفن: ۱۸-۶۶۵۶۶۵۰۹

نوبپردازان: تهران، خیابان لبافی نژاد، بین اردیبهشت و فروردین، پلاک ۲۳۸

تلفن: ۶۶۴۱۲۴۷۳-۶۶۴۱۴۵۱۵-۶۶۴۱۱۱۷۳-۶۶۴۹۳۳۰۹

WWW.Ketabiran.ir

فروش اینترنتی

سازمان‌های امروزی را دیگر نمی‌توان با دانش و ذهنیت گذشته اداره نمود. این واقعیتی است که دانش در حال توسعه مدیریت امروز، چه در مراکز علمی و دانشگاهی و چه در حوزه عملی و تجربی به آن باور یافته است. زیرا بشر امروز در دورانی زندگی می‌کند که جامعه پویا، مرتباً مسایل نوینی را مطرح می‌کند. طبعاً مسایل جدید راه‌حل جدیدی را طلب می‌کند. راه‌حل‌های گذشته دیگر نتایج گذشته را نمی‌دهند.

مدیران امروزی می‌دانند که برای اداره سازمان خود نگرش نوینی لازم دارند. عواملی همچون جهانی شدن، جهانی‌سازی، پیشرفت‌های شگرف در صنعت رایانه، سرعت سرسام‌آور جابه‌جایی اطلاعات، تسهیلات هر چه بیشتر برقراری ارتباطات، تغییرات روزبه‌روز محیط‌های بازاریابی، تغییرات پیای در سلیقه‌ها و ذائقه‌های مشتریان و فزونی یافتن سطح توقعات و انتظارات آنان و ... یجاب می‌کند که ما جهت پاسخگویی سریع و صحیح به این تغییرات، به دنبال مفاهیم و ساختارهای نوین و مناسب باشیم. چرا که ساختارهای سنتی (سازمان غول‌پیکر با تشکیلات منسجم سلسله‌مراتبی و تمرکز اختیارات بالا) که زمانی از لحاظ اقتصادی توجیه‌پذیر بود، دیگر جواب‌گیری این محیط رقابتی و متغیر نیست، تغییرات فزاینده امروزی به مدیران فهماند که برای عکس‌العمل سریع در مقابل تغییرات محیطی احتیاج به سازمان لاغر و چابک است. لذا ساختار تئوری و ماهی جدیدی به وجود آمدند، که در این مجموعه به آنها اشاره می‌گردد. کتاب حاضر می‌نواند مورد استفاده دانشجویان در مقطع لیسانس و فوق لیسانس و کلیه علاقه‌مندان به مباحث مدیریت قرار گیرد.

pmfo@yahoo.com

dmohammad2003@yahoo.com

فهرست

۱	سازمان‌های بهره‌ساز	فصل ۱
۲۹	مدیریت کیفیت ترکیب جامع	فصل ۲
۵۳	نگاهی به شیوه عملکرد شرکت‌ها موفق	فصل ۳
۶۱	تغییر اجتماعی	فصل ۴
۶۷	مدیریت کارآفرینی	فصل ۵
۹۵	فرهنگ سازمان و تنوع فرهنگی	فصل ۶
۱۰۹	مدیریت تغییر چیست؟	فصل ۷
۱۱۴	چرا مدیریت تغییر مهم است؟	فصل ۸
۱۳۱	تضادهای سازمانی و مذاکره	فصل ۹
۱۴۵	سازمان‌های یادگیرنده	فصل ۱۰
۱۵۷	تئوری سیستم	فصل ۱۱
۱۷۱	نظریه‌های انگیزشی	فصل ۱۲
۱۸۹	تصمیم‌گیری	فصل ۱۳
۱۹۷	منابع	
۱۹۹	نمایه	
۲۰۱	نام‌نامه	