

هوش معنوی و خلاقیت

(با تأکید بر روابط متغیرها)

نویسنده:

میثم احمدی



www.kaitabenovin.com

سرشناسه	:	احمدی، میثم، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	:	هوش معنوی و خلاقیت (با تأکید بر روابط متغیرها) // نویسنده میثم احمدی.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۰ ص.: جدول.
شابک	:	978-600-8205-33-3 : ۱۲۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۴۷] - ۱۵۰.
موضوع	:	هوش معنوی
موضوع	:	Spiritual intelligence
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی
موضوع	:	Success in business-- Religious aspects
موضوع	:	تفکر خلاق در کسب و کار
موضوع	:	Creative ability in business
رده بندی کنگره	:	BF۴۲۰۱۳۰۰۱۳۹۵
رده بندی دیویی	:	۱۵۳/۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۸۲۰۹۱

عنوان کتاب:	هوش معنوی و خلاقیت (با تأکید بر روابط متغیرها)
نویسنده:	میثم احمدی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۵-۳۳-۳
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
ویراستار، صفحه آرا و طراح جلد:	
چاپ و صحافی:	پیشگام
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

پیشگفتار

امروزه سازمان‌ها با کارکنان رشد یافته تری مواجه‌اند که خواستار کار با معنا، کار هدفمند و ایجاد محیط‌های کاری به منظور پرورش خلاقیت و استعداد‌های خود هستند. از طرف دیگر، توجه به «انسان» در سازمان‌ها بیش از پیش افزایش یافته و نوع نگاه به انسان با ابعاد گوناگون وجودیش نیز متفاوت گشته است. در نگاه جدید به انسان، علاوه بر توجه به انسان واقعی، تأکید بر انسان ایده‌آل و تعالی‌جو نیز مشاهده می‌شود (فرهنگی و رستگار، ۱۳۸۵: ۱).

مطالعات مربوط به معنویت با مفهوم هوش عمیقاً گره خورده و بررسی و تحقیق در این حوزه از مفاهیم چالش‌برانگیز می‌باشد، به گونه‌ای که بسیاری از نظریه‌پردازان معاصر، هوش را در قالب معنویت تعریف می‌نمایند. اگرچه واژه هوش معنوی ظاهراً آشنا به نظر می‌رسد، اما واقعیت آن است که چنین علمی هنوز برای بسیاری از افراد ناشناخته است و این خود نشان از پیچیدگی بشر و ذهن و اندیشه او دارد.

معنویت طبیعتاً ذهنی، شخصی است، در حالی که هوش جهت حل مسائل عینی و دنیای بیرونی ماست؛ بنابراین معنویت، نسبی؛ و هوش، عینی است؛ در نتیجه هوش معنوی، جنبه‌های ذهنی معنویت را با کاربرد عینی هوش ترکیب کرده است. در واقع هوش معنوی دنیای درون و بیرون را به هم متصل کرده است.

هوش معنوی قدرتی تحول‌آفرین دارد، به طوری که آن را از هوش عاطفی (EQ) متمایز می‌سازد. این هوش به ما این امکان را می‌دهد تا در سال اول از خود بپرسیم: «آیا می‌خواهم در این موقعیت خاص باشم؟».

با این پرسش ممکن است که ما درصدد برآیم موقعیت خود را تغییر دهیم و موقعیت بهتری را خلق نماییم؛ بنابراین این هوش به یک موقعیت خاص محدود نمی‌شود و به ما اجازه می‌دهد تا موقعیت را تحت کنترل درآوریم و نه اینکه تحت کنترل موقعیت قرار بگیریم (ساعروانی، ۱۳۸۵: ۹-۱۰).

بنابراین امروزه ورود معنویت در حوزه‌های مطالعات سازمانی، چه در قالب عقلانیت ابزاری و چه فراتر از آن اجتناب‌ناپذیر است. به نظر می‌رسد رفتار سازمانی، بیش از حوزه‌های مطالعاتی دیگر مدیریت دستخوش این تغییرات باشد، تا جایی که رفته رفته ما شاهد حاکمیت پارادایم جدید با توجه به ارزش‌های انسانی خواهیم بود، یعنی چرخش پارادایمی از «انسان‌گاو شیرده راضی» نئوکلاسیک‌ها به انسانی تعالی‌جوی کمال‌خواه. (فرهنگی و دیگران، ۱۳۸۵: ۲-۳).

کتاب حاضر به بررسی رابطه بین هوش معنوی و خلاقیت کارکنان پرداخته است. مؤلفه‌های هوش معنوی از نظر کینگ (۲۰۰۸) شامل تفکر وجودی انتقادی، ارائه مفهوم شخصی، آگاهی متعالی و گسترش حالت هوشیاری می‌باشد. بررسی نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین هوش معنوی و خلاقیت کارکنان وجود دارد. از بین چهار مؤلفه هوش معنوی، تمامی مؤلفه‌ها به طور جداگانه رابطه مثبت و معناداری با خلاقیت داشتند. لازم به ذکر است با بررسی تأثیر همزمان هر چهار مؤلفه، تنها دو مؤلفه ارائه مفهوم شخصی و آگاهی متعالی دارای رابطه مثبت و معنادار بودند و دو مؤلفه تفکر وجودی انتقادی و گسترش حالت هوشیاری دارای تأثیر ناچیزی بودند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر کتاب.....	۱۵
مقدمه.....	۱۷
اهمیت موضوع کتاب.....	۱۸
فصل دوم: مطالعه مؤلفه‌ها و پیشینه کتاب.....	۲۱
هوش.....	۲۳
تعاریف هوش.....	۲۳
ماهیت هوش.....	۲۵
بیانات اکاش، مک کینگز (۲۰۰۶) و کینگ (۲۰۰۸).....	۲۵
نظریه سیالی و تبلوری هوش.....	۲۶
تئوری سه‌گانگی هوش انسلی.....	۲۷
نقد و بررسی نظریات.....	۲۸
سیر مطالعات هوش.....	۳۰
انواع هوش.....	۳۲
معنویت.....	۴۰
تاریخچه تحقیقات معنویت.....	۴۰
تعریف معنویت.....	۴۳
دین و معنویت.....	۴۵
رویکردهای مختلف در رابطه با معنویت.....	۴۶
دیدگاه‌های روان‌شناسانه به معنویت.....	۴۷
دیدگاه روانکاوی نسبت به معنویت.....	۴۷
دیدگاه رفتارگرایی شناختی نسبت به معنویت.....	۴۸
دیدگاه انسان‌گرایی نسبت به معنویت.....	۴۸

۴۹	دیدگاه روانشناسی فرا فردی نسبت به معنویت.....
۴۹	رویکردهای القاطی و یکپارچه.....
۴۹	معنویت در سازمان.....
۵۰	هوش معنوی (Spiritual intelligence).....
۵۰	تاریخچه هوش معنوی.....
۵۲	تعاریف هوش معنوی.....
۵۴	اجزاء هوش معنوی.....
۵۵	هوش معنوی اسلامی.....
۵۶	مدل های هوش معنوی.....
۷۶	مقایسه هوش معنوی با هوش های دیگر از دیدگاه های مختلف.....
۷۸	هوش معنوی و محیط کار.....
۸۲	رشد هوش معنوی.....
۸۷	موانع رشد هوش معنوی.....
۸۹	خلاقیت (Creativity).....
۸۹	مبانی نظری خلاقیت.....
۸۹	علم خلاقیت شناسی.....
۸۹	علم خلاقیت شناسی مدیریت.....
۹۰	تعاریف خلاقیت.....
۹۱	تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۹۱	خاستگاه خلاقیت.....
۹۲	اجزاء خلاقیت.....
۹۳	سطوح خلاقیت.....
۹۴	انواع خلاقیت.....
۹۵	فرایند خلاقیت.....
۹۶	مدل تلفیقی فرایند خلاقیت.....
۹۷	عوامل مؤثر بر خلاقیت.....

۹۹	تأثیر عوامل خاص بر خلاقیت و نوآوری
۱۰۰	نقش و اهمیت خلاقیت
۱۰۱	تفکر خلاق
۱۰۱	افراد خلاق
۱۰۴	تکنیک‌های خلاقیت
۱۰۵	آزمون خلاقیت
۱۰۶	موانع خلاقیت
۱۰۷	خلاقیت و سازمان
۱۰۸	ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور
۱۰۹	رهبر سازمان خلاق
۱۱۰	فرایند خلاقیت در سازمان
۱۱۳	مدل عمومی خلاقیت کارکنان
۱۱۳	تحقیقات داخلی
۱۱۳	تحقیقات داخلی هوش معنوی
۱۱۵	تحقیقات داخلی خلاقیت
۱۱۶	نقد تحقیقات داخلی
۱۱۷	تحقیقات خارجی
۱۱۷	تحقیقات خارجی هوش معنوی
۱۱۸	تحقیقات خارجی خلاقیت
۱۱۹	نقد تحقیقات خارجی
۱۱۹	چهارچوب نظری
۱۱۹	مدل
۱۲۱	فصل سوم: بررسی روابط بین متغیرها
۱۲۳	تبیین روابط بین متغیرها
۱۲۳	آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای نرمال بودن متغیر هوش معنوی
۱۲۳	آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای نرمال بودن متغیر خلاقیت کارکنان

تجزیه و تحلیل روابط.....	۱۲۴
رگرسیون یک متغیره هوش معنوی و خلاقیت کارکنانی.....	۱۲۴
رگرسیون یک متغیره تفکر وجودی انتقادی و خلاقیت کارکنان.....	۱۲۵
رگرسیون یک متغیره ارائه مفهوم شخصی و خلاقیت کارکنان.....	۱۲۶
رگرسیون یک متغیره آگاهی متعالی و خلاقیت کارکنان.....	۱۲۸
رگرسیون یک متغیره گسترش حالت هوشیاری و خلاقیت کارکنان.....	۱۲۹
سهم و تأثیر هر یک از مؤلفه‌های هوش معنوی بر خلاقیت کارکنان چگونه است؟.....	۱۳۰
آزمون رتبه‌ای مؤلفه‌های هوش معنوی.....	۱۳۳
بررسی رابطه متغیرها، جمعیت شناختی با متغیرها.....	۱۳۶
بررسی رابطه متغیرها، جمعیت شناختی با هوش معنوی.....	۱۳۶
رابطه مؤلفه‌های جمعیت شناختی و خلاقیت کارکنان.....	۱۳۷
فصل چهارم: بحث و نتیجه‌گیری.....	۱۳۹
بررسی نتایج.....	۱۴۱
نتیجه‌گیری.....	۱۴۴
پیشنهادهای.....	۱۴۵
منابع.....	۱۴۷
منابع فارسی.....	۱۴۷
منابع خارجی.....	۱۴۹