

سرشناسه	سهگال، ویوک
عنوان و نام پدیدآور	Sehgal, Vivek
مشخصات نشر	تهران: مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۳۷۸ ص.: مصور، جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۶۲۴-۲۷-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Supply Chain as Strategic Asset: The Key to Reaching Business Goals
یادداشت	کتابنامه.
شماره افزوده	ونکی، عرفان، ۱۳۶۵-
شماره افزوده	اتکا. مرکز تحقیقات و توسعه
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۶۹۶۳۸

عنوان: زنجیره تامین به مثابه یک دارائی استراتژیک کلیدی برای تحقق اهداف کسب و کار

مؤلفان: ویوک سهگال

مترجم: عرفان ونکی

ویراستار فنی: ارشاد نیک خواه

ویراستار ادبی: فرزاد عباسپور

زمان و توبت چاپ: بهمن ۱۳۹۳، اول

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

طراح جلد: هدایت سوخاکیان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۲۴-۲۷-۲

بهاء: ۱۶۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ این کتاب محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات، توسعه و کیفیت سازمان اتکا است.

هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخشی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود.

نشانی: تهران، خ امام خمینی (ره)، خ شهید مرادی، ساختمان شهدای مرکزی اتکا، ط ۲

تلفن: ۶۱۹۱۵۲۴-۲۱، فکس: ۶۱۹۱۵۳۵۵-۲۱

وب سایت: www.etkacc.ir

ایمیل: tec@ERDCenter.com

بسمه تعالی

پیشرفت فناوری در طول دو دهه اخیر، مدیران را با تغییرات شگرف مواجه نموده، بگونه ای که جهانی شدن بازارها یکی از آثار شاخص آن است. عملکرد مدیریت و ساختار زنجیره تامین از عوامل مهم کارایی و اثربخشی هر سازمان است. رمز بقای سازمان های امروزی در درک و شناخت نیاز مشتریان و پاسخگویی سریع به این نیازها می باشد. برای ایجاد یک ابزار رقابتی قدرتمند، باید به مدیریت زنجیره تامین به عنوان یک الگوی رقابتی نگریست و مفهوم تفکر راهبردی را به طور خاص در آن پیاده نمود تا این ابزار ارزشمند و موثر به عنصر اساسی موفقیت سازمان تبدیل گردد.

کتاب حاضر که با اهتمام آقای عرفان ونکی از پژوهشگران مرکز تحقیقات، توسعه و کیفیت سازمان اتکا ترجمه و تدوین گردیده است به چگونگی ارتباط راهبرد های کسب و کار و راهبرد زنجیره تامین می پردازد و برای تکمیل روابط بین زنجیره تامین و کسب و کار از منظر راهبردها به ارائه راه حل می پردازد.

امید است تلاش مترجم محترم در انتخاب راهبردهای موثر از میان گزینه های پیش روی کسب و کار در سطح بنگاههای اقتصادی میهن عزیز اسلامی ایران خصوصاً شرکت های تابعه سازمان اتکا مفید و موثر واقع گردد.

مدیرعامل سازمان

محمد مهدی کربلایی

سرآغاز

مقدمه

فصل ۱: برنامه‌ریزی و شناسایی آرمان‌های یک راهبرد کسب‌وکار راهبرد

تحقق راهبرد از طریق قابلیت‌های وظیفه‌ای

برنامه‌ریزی راهبرد: حلقه مفقوده

فناوری به مثابه یک توانمند ساز

خلق مزیت‌های رقابتی از طریق قابلیت‌های وظیفه‌ای

همراستایی راهبردهای کسب‌وکار، وظیفه‌ای و فناوری

فصل ۲: درک راهبرد

راهبرد چیست؟

ویژگی‌های راهبرد

سطوح برنامه‌ریزی راهبرد

افق راهبردی اثرگذاری

فصل ۳: مفاهیم راهبرد کسب‌وکار

راهبردهای عمومی پورتر

دیدگاه منبع مبتنا

راهبردهای قابلیت‌مبتنا

خلق مزیت از این طریق که نگاه را به شکل مجموعه مولفه‌های آن ببینیم

خلق ارزش از طریق زنجیره ارزش

ایجاد مزیت‌های رقابتی از طریق قابلیت‌ها

درک مزیت‌ها

فراتر از راهبرد کسب‌وکار: راهبردهای وظیفه‌ای و استقرار

فصل ۴: در جستجوی راهبرد وظیفه‌ای

راهبرد وظیفه‌ای چیست؟

چرا راهبرد وظیفه‌ای اهمیت دارد؟

گام‌هایی برای خلق راهبرد وظیفه‌ای

فصل ۵: تفکر کنونی در خصوص راهبرد زنجیره تامین

تفکرات موجود در خصوص راهبردهای زنجیره تامین

درک منطقه نفوذ زنجیره تامین

محرك زنجیره تامین شما چیست؟

فصل ۶: خلق یک راهبرد زنجیره تامین وظیفه‌ای

تاثیر یک بخش از صنعت بر طراحی زنجیره تامین

تاثیر یک راهبرد کسب‌وکار بر طراحی زنجیره تامین

تاثیر محرك اولیه بر طراحی زنجیره تامین

راهبرد زنجیره تامین و راهبرد کسب‌وکار

فصل ۷: راهبرد فناوری

راهبرد فناوری چیست؟

مؤلفه‌های یک راهبرد فناوری

چرا ایجاد یک راهبرد فناوری؟

راهبرد فناوری و سازمان

مرور کلی بر فرآیند ایجاد راهبرد فناوری و نتایج کار

فصل ۸: نیروانای زنجیره تامین: را یکجا جمع آوردن

نیروانای زنجیره تامین چیست؟

تعریفی از راهبرد زنجیره تامین که به کار بیاید

راهبرد زنجیره تاهنی که خوب همراستا شده، چه کاری می‌تواند برای‌تان انجام دهد؟

چطور به اینجا برسیم

همه را یکجا نگه داشتن

پیوست الف: نمونه‌های مصنوعی از ایجاد یک راهبرد زنجیره تامین موثر

پیوست ب: مرور کلی بر دایره زنجیره تامین در بنگاه‌های مدرن

برنامه‌ریزی زنجیره تامین

اجرای زنجیره تامین

همکاری «تلفیق» زنجیره تامین

پیوست پ: زنجیره تامین و عملکرد مالی بنگاه

هزینه فروش

موجودی

سرمایه در گردش

زنجیره تامین خود را برای عملکرد مالی تنظیم کنید

۲۲۹

۲۳۴

۲۳۸

۲۴۸

۲۵۴

۲۵۸

۲۷۵

۲۸۰

۲۸۲

۳۰۳

۳۱۵

۳۲۹

۳۳۵

۳۴۹

۳۵۳

۳۵۵

۳۵۸

۳۶۱

۳۶۴

۳۶۷

۳۶۹

۳۷۰