

نگرشی مدیریتی بر

سبک‌های زندگی

تألیف :

دکتر محمدمهدی مظفری

عضو هیئت علمی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)

سرشناسه	مظفری، محمد مهدی-۱۳۳۶
عنوان و نام پدیدآور	نگرشی مدیریتی بر سبک های زندگی
مشخصات نشر	تهران: یادواره کتاب، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۳۷۲ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۵۵۴۳-۱۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
شماره کتاب شناسی ملی	۳۷۸۶۶۱۳



عنوان	نگرشی مدیریتی بر سبک های زندگی
نویسنده	دکتر محمد مهدی مظفری
لیتوگرافی	آپکان
چاپخانه	دانش پژوه
نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۴
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۱۸۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۵۵۴۳-۱۲-۷

حق چاپ برای انتشارات یادواره کتاب محفوظ است

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان وحید نظری، پلاک ۸۲

تلفن: ۶۶۴۸۸۸۱۸-۶۶۴۱۹۹۸۲

Email: yadvareketab@gmail.com

www.yadvareketab.ir

فهرست مطالب

۱	پیش‌گفتار
---	-----------

فصل اول: مدیریت رفتار سازمانی

۷	مقدمه
۹	تعهد سازمانی
۱۱	کاهش استرس
۱۲	خطاهای ادراکی و پیش‌فرض‌ها
۱۴	وجدان کاری
۱۶	نیاز خویش‌نویابی (خودشنوایی)
۱۸	مباحثه با یکی از طرفداران رضاخان پهلوی
۱۹	تفاوت سبک رفتاری مدیر آمریکایی با مدیر ژاپنی
۲۱	نیاز اجتماعی شدن افراد
۲۲	استقلال کودک
۲۳	خطاهای ادراکی

فصل دوم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی

۲۵	مقدمه
۲۷	کارگران دانشی
۲۹	فرآیند اجتماعی شدن کودکان ژاپنی
۳۱	ارزیابی عملکرد
۳۳	روابط کار
۳۴	آموزش جوامع در کارخانه
۳۵	استخدام قراردادی استادان دانشگاه
۳۷	زندگی دسته‌جمعی استادان بازنشسته در کره‌ی جنوبی
۳۸	سیستم تنبیه در ژاپن
۴۰	تورم نیروی انسانی (منابع انسانی) در برخی بخش‌های کشور
۴۳	برداشت ذهنی از کارفرما در فرهنگ‌های مختلف

۴۴	 مدیریت کار راه‌هی شغلی
۴۶	 حجیم بودن بدنه‌ی دولت در ایران

فصل سوم: مدیریت عمومی

۴۹	 مقدمه
۵۱	 بهره‌وری نیروی کار
۵۲	 مدیریت علمی
۵۳	 سیستم پیشنهادها
۵۴	 سیستم کایزن
۵۶	 کاهش بوروکراسی
۵۸	 تولید به‌هنگام در تویوتا
۶۰	 مدیریت سیستم پیشنهادها
۶۲	 تعویض پلاک خودرو در کمترین زمان ممکن
۶۳	 اتهامات و پاسخ‌های وارده به فردریک وینسلو تیلور
۶۶	 دو نوع سیستم کنترل مردم
۶۹	 حرکت از «وظیفه‌مداری» به «فرایندمداری»
۷۱	 تصمیم‌گیری نادرست
۷۳	 قوانین پارکینسون

فصل چهارم: مدیریت کارآفرینی

۷۹	 مقدمه
۸۱	 کارآفرینی جدید
۸۲	 کارآفرینی یک شهروند یزدی
۸۳	 کارآفرینی سریع و فی البداهه
۸۴	 چانه‌زنی با یک کارآفرین ایرانی
۸۶	 کارآفرینان ایرانی

فصل پنجم: مدیریت فرهنگ و فرهنگ سازمانی

۸۹	 مقدمه
۹۲	 عدم تطابق تکنولوژی با فرهنگ تکنولوژی
۹۳	 سرعت در لوازم تعمیر هواپیما
۹۵	 خودمحوری

۹۷	 مسئولیت اجتماعی
۹۹	 قرابت پرندگان با انسان
۱۰۰	 فرهنگ جمع‌گرایی
۱۰۲	 فرهنگ استفاده از فناوری
۱۰۳	 توجه به مسائل فرهنگی در کره‌ی جنوبی
۱۰۵	 فرهنگ مصرف‌کننده و سبک زندگی در کره‌ی جنوبی
۱۰۷	 توجه به حفظ بیت‌المال و اموال عمومی در کره‌ی جنوبی
۱۰۹	 محیط عمومی و محیط خصوصی
۱۱۰	 مقایسه چهار نوع فرهنگ کاری
۱۱۱	 احترام به تجهیزات و لوازم مبلمان شهری (بیت‌المال)

فصل ششم: مدیریت پزشکی سلامت

۱۱۳	 مقدمه
۱۱۶	 سرگرمی کودکان در بیمارستان‌ها و آرایشگاه‌ها
۱۱۷	 فست‌فود مک دونالد
۱۱۹	 گردشگری پزشکی
۱۲۱	 تغذیه و اهمیت آن در سلامت اجتماعی
۱۲۳	 رعایت اصول ارگونومیک توسط کارفرمای شیرازی
۱۲۴	 سرویس بهداشتی‌های جدید ژاپنی‌ها (پایش میزان سلامتی)
۱۲۶	 کتابخانه‌ی الکترونیکی پزشکی در آمریکا
۱۲۷	 تولید رایحه در ژاپن
۱۲۸	 تشویق اروپایی‌ها برای جلوگیری از پیر شدن جمعیت
۱۲۹	 روش‌های کاهش وزن در کشورهای مختلف جهان
۱۳۱	 کودکان فنلاندی و جعبه‌های مقوایی

فصل هفتم: مدیریت خلاقیت و نوآوری

۱۳۵	 مقدمه
۱۳۸	 خلاقیت در سرگرمی و ورزش مردم
۱۳۹	 افزایش دامنه‌ی خلاقیت انسان با آگاهی از خلاقیت‌های جدید
۱۴۱	 تقریب مذاهب
۱۴۲	 پردازش
۱۴۳	 داستانی از یک خلاقیت

۱۴۵	 بهبود نمای مبلمان شهری
۱۴۶	 زیبایی پردیس دانشگاه
۱۴۷	 خلاقیت و نوآوری در زندگی مردم کره‌ی جنوبی
۱۴۹	 بسته‌بندی میوه در کره‌ی جنوبی
۱۵۱	 خلاقیت در صنعت تفریح و سرگرمی
۱۵۳	 استفاده از نور طبیعی در صنعت ساختمان‌سازی
۱۵۵	 تحریک خلاقیت و نوآوری در کره‌ی جنوبی
۱۵۶	 استقبال و بهره‌ی مجازی
۱۵۸	 تخلیه درمانی
۱۶۰	 خلاقیت در جاذبه‌های گردشگری
۱۶۲	 شرکت‌های جرقه‌ی جنوبی
۱۶۳	 نمونه‌هایی از خلاقیت‌های کوچک
۱۶۴	 مسکن در کره‌ی جنوبی
۱۶۵	 خلاقیت توأم با مشتری‌مداری
۱۶۷	 درس‌های مدیریتی از زندگی حیوانات

فصل هشتم: مدیریت بهسازی و توانمندسازی

۱۶۹	 مقدمه
۱۷۱	 کتاب و کتاب‌خوانی
۱۷۳	 آموزش دبستانی در سوئد
۱۷۶	 تدریس مجازی در کره‌ی جنوبی
۱۷۸	 تشویق به فعالیت‌های تحقیقی عضو هیئت علمی
۱۷۹	 کنترل دانشجوی از طریق دوربین
۱۸۰	 ضرورت گسترش نشریات علمی در داخل کشور
۱۸۲	 لزوم آموزش رفتار شهروندی آموزش اجتماعی به کودکان
۱۸۴	 آموزش انواع رفتار شهروندی به کودکان
۱۸۶	 تأثیر قانون و مقررات و نظم آلمانی‌ها بر روابط والدین و فرزند

فصل نهم: مدیریت فروپاشی ارزش‌ها در مغرب

۱۸۹	 مقدمه
۱۹۲	 مدیریت خانواده در غرب
۱۹۴	 حقوق زن در نظام‌های تکفیری به ظاهر مسلمان

۲۵۳	 رکود دوچرخه‌سواری
۲۵۴	 کدام عامل در قانونمندی مردم جهان بیشترین تأثیر را داشته است
۲۵۷	 سفر ۱۸۰۰ کیلومتری در آمریکا
۲۵۹	 استفاده از چراغ قرمز مخصوص عابر پیاده در کره‌ی جنوبی
۲۶۰	 جریمه‌ی تخلف رانندگی در آمریکا و حقوق بشر
۲۶۳	 استفاده از وسایل نقلیه‌ی عمومی در تردهای درون‌شهری

فصل دوازدهم: مدیریت بازار و بازاریابی

۲۶۵	 مقدمه
۲۶۷	 شخصیت برند
۲۶۸	 مشتری‌مداری در بانک
۲۷۰	 کرامت ارباب رجوع در دستگاه دولتی
۲۷۱	 مشتری‌مداری
۲۷۳	 حمایت از صنعت گردشگری در انگلستان
۲۷۴	 احترام به ارباب رجوع
۲۷۵	 مشتری‌مداری در نظام توزیع
۲۷۷	 پرورش کارمند مشتری‌مدار (توانمندسازی کارکنان)
۲۷۸	 تضاد فرهنگ سازمانی دو خرده‌فروشی
۲۸۰	 کیفیت محصولات ایرانی
۲۸۲	 احترام به خارجی و گردشگر
۲۸۳	 سیستم توزیع کالا در کره‌ی جنوبی
۲۸۷	 فروشگاه زنجیره‌ای هوشمند
۲۸۸	 روش‌های جدید در تبلیغات الکتریکی

فصل سیزدهم: مدیریت سبز و محیط زیست سبز

۲۸۹	 مقدمه
۲۹۱	 کشاورزی سبز
۲۹۳	 طرفداران محیط زیست و زندگی سبز
۲۹۵	 مدیریت زندگی سبز
۲۹۷	 سازمان‌های غیردولتی طرفدار محیط زیست
۲۹۸	 پیشنهاد و قرارداد یک شرکت ژاپنی در مورد تاکسی‌های تهران
۳۰۰	 ضرورت تمیز بودن اتومبیل در قوانین بسیاری از کشورها

۳۰۲		تلاش کره‌ای‌ها برای استحصال محصولات کشاورزی
-----	-------	---

فصل چهاردهم: مدیریت سرمایه‌ی اجتماعی

۳۰۵		مقدمه
۳۰۷		رسیدگی به فقرا و مسئولیت اجتماعی
۳۰۹		قدرت رقابت‌جویی کارفرمای ژاپنی
۳۱۱		مادی‌گرایی مطلق
۳۱۳		سرمایه‌ی اجتماعی
۳۱۵		کارآفرینی فرهنگی
۳۱۶		ایده‌های جالب برای صدقه دادن
۳۱۷		خودخواهی به قیمت ضرر به دیگران

فصل پانزدهم: مدیریت اقتصاد مقاومتی

۳۲۱		مقدمه
۳۲۳		سیستم مدیریت مالیات
۳۲۴		اقتصاد مقاومتی
۳۲۶		طلای کثیف (ثروت کثیف)
۳۲۹		صرفه‌جویی
۳۳۰		اسراف در مصرف غذا تحت عنوان کلاس کار
۳۳۲		صدور مغزا
۳۳۴		استفاده از جاذبه‌های گردشگری داخل کشور
۳۳۶		سیستم اطلاعات مدیریت
۳۳۹		زندگی مسئولین دولتی در کشورهای حوزه‌ی اسکاندیناوی
۳۴۱		اتومبیل هندی
۳۴۲		بحث در مورد جمله «ما می‌توانیم»

۳۴۵		واژه‌نامه
-----	-------	-----------

۳۵۳		منابع فارسی
-----	-------	-------------

۳۵۸		منابع انگلیسی
-----	-------	---------------

پیش‌گفتار

سبک زندگی^۱ مبحثی مهم در مدیریت هزاره‌ی سوم جهان محسوب می‌شود. در دروس مختلف دانشگاهی، سبک زندگی مردم مورد مطالعه و بررسی واقع می‌گردد. به طور مثال در درس رفتار مصرف‌کننده^۲ در مدیریت یک فصل کتاب دانشگاهی این درس، اختصاص به سبک زندگی دارد تا بازاریابان و صاحب‌نظران بازار بتوانند با استفاده از سبک زندگی مصرف‌کننده، روش تبلیغات و فروش به وی را تنظیم نمایند. در مبحث اقتصاد مقاومتی و پایه‌گذاری اقتصاد سالم برای جوامع، سعی می‌شود با شناخت سبک زندگی مردم، رفتارهای غلط و سبک‌های نادرست زندگی شناسایی و به مردم آموزش داده شود؛ در نتیجه، رفتارها و سبک‌های درست زندگی جانشین رفتارهای غلط شود. در بحث سلامت پزشکی نیز با شناخت سبک‌های زندگی مختلف، سعی جامعه‌ی پزشکی و پیراپزشکی بر این است که با معرفی سبک‌های زندگی درست به جوامع، آنها را از رفتارهای نادرست باز دارند و به این ترتیب، موجب سلامت جسمی و روحی مردم شوند.

در علم پزشکی یکی از مهمترین مباحث این است که پیشگیری مهمتر از درمان است؛ یعنی اگر مردم سبک زندگی درست انتخاب نمایند و از این سبک‌های اصولی پیروی کنند، سلامت آنان تا حدود زیادی تضمین و تأمین گردیده و دچار عارضه‌ی بیماری نمی‌شوند. گسترش و شیوع بسیاری از بیماری‌ها در جوامع مختلف ناشی از سبک‌های غلط زندگی مردم آن جوامع است.

1 - Life Style

2 - Consumer Behavior

در علم اقتصاد رفاه^۳ نیز این موضوع پیگیری می‌شود که مردم برای اینکه حداقل استانداردهای رفاه را داشته باشند، باید از سبک‌های زندگی صحیح استفاده نمایند. برای گسترش رفاه در یک جامعه تنها وجود پول، سرمایه و درآمد مادی کافی نیست؛ بلکه باید سبک زندگی مردم اصلاح شود. اگر در یک جامعه، چشم‌وهم‌چشمی جای "زندگی رفاهی" را بگیرد مردم آن جامعه نه تنها از مواهب جهان بهره‌مند نمی‌شوند، بلکه برای عقب نماندن از طبقات اقتصادی بالاتر، دائماً در معرض استرس و تحمل مشکلات مربوطه آن می‌شوند.

در علم روان‌شناسی^۴ نیز این بحث مطرح می‌شود که عدم اصلاح سبک زندگی مردم باعث افزایش انواع روان‌پریشی‌ها و روان‌رنجوری‌ها می‌گردد که به تبع آن امراض جسمی و روحی مردم جامعه افزایش می‌یابد. در یک کلام می‌توان گفت که همه‌ی علوم وظیفه اصلاح سبک زندگی انسان را به‌شدت دنبال می‌کنند تا جامعه‌ای ایده‌آل بسازند و مدینه‌ی فاضله را برای مردم به ارمغان آورند.

در این میان وظیفه‌ی علم مدیریت سنگین‌تر از سایر علوم است؛ زیرا مدیریت، علمی میان رشته‌ای^۵ است که ضمن کمک‌گرفتن از همه‌ی علوم، خود باید به کمک آنها بشتابد و به سروسامان دادن آنها بپردازد.

از طرف دیگر، علم مدیریت یک اختراع ناگهانی و من‌درآوردی نیست. علم مدیریت، حاصل تجربه و بهره‌گیری از زندگی مردم طی اعصار و جوامع مختلف است. به‌عنوان مثال علم مدیریت مانند اختراع تلفن صورت نگرفته که آقای گراهام بل پس از شکست‌های فراوان در انتقال صدا، ناگهان در یک عملیات آزمایشی، متوجه شود که صدای طرف مقابل از آن سمت تلفن به گوش می‌رسد و به این ترتیب مدیریت اختراع یا کشف شده باشد. بلکه مدیریت حاصل دسترنج و تلاش همه‌ی کسانی است که در طول تاریخ سعی در اداره‌ی جوامع بزرگ و کوچک داشته‌اند و بدون اینکه خود بخواهند یا بدانند، عملکرد و روش آنها در اداره‌ی جوامع ثبت و ضبط شده و در یک برهه‌ی زمانی

3 - Welfare Economy

4 - Psychology

5 - Interdisciplinary

مورد استفاده‌ی کسانی قرار گرفته که سعی داشته‌اند، اصولی را برای مدیریت و اداره‌ی نهادهای وضع نمایند.

کنتز و اودانل از صاحب‌نظران مدیریتی می‌گویند که جنگل تئوری‌های مدیریت از بزرگترین جنگل‌های جهان است؛ زیرا مجموعه‌ی انبوه و عظیمی از نظرات و تئوری‌ها را دربر گرفته است. پیتر دراگر یکی از اندیشمندان مدیریتی است که کتاب "ماجرای یک مشاهده‌گر"^۶ را نوشته است. وی که نویسنده‌ی حدود صد جلد کتاب مدیریتی است، در کتاب ماجراهای یک مشاهده‌گر می‌گوید که با مشاهده‌ی این ماجراها از وضعیت زندگی مردم، توانسته است بسیاری از نکات مدیریتی را استخراج کند. اکثر اندیشمندان مدیریتی با مشاهده و مقایسه‌ی رفتارهای غلط و درست مردم، نحوه‌ی اداره‌ی سازمان‌ها را به صورت صحیح ابداع نموده‌اند. حتی وقتی تاریخچه‌ی مدیریت نوین مورد مطالعه قرار می‌گیرد، این نکته کاملاً مشخص می‌شود که تئوری‌های مدیریت توسط صاحب‌نظران مختلف مطرح و اجرا شده‌اند. پس از اجرای یک تئوری و مدل با گذشت زمان و از طریق آزمون و خطا، اندیشمند دیگری نقاط ضعفی را برای یک تئوری یا مدل مطرح و تئوری خود را با اصلاح مدل قبلی، مطرح نموده است. به طور مثال، کلاسیک‌هایی چون: تیلور، فایول، وبر و غیره، ابتدا نظرات جهان‌شمولی را برای اداره‌ی سازمان‌ها و جوامع مطرح نمودند. بعدها نئوکلاسیک‌ها از مدل رفتار سازمانی و دیدگاه سیستمی و اقتضایی گرفته تا سایر دیدگاه‌ها، انتقاداتی به کلاسیک‌ها وارد نموده و نظرات خود را برای اداره‌ی سازمان به آزمایش گذاشته‌اند. تئوری‌های معاصر نیز از تئوری آشوب گرفته تا سایر تئوری‌های فرانوگرا، کلاسیک‌ها و نئوکلاسیک‌ها را مورد نقد و بررسی قرار داده‌اند تا نظرات خود را مطرح نمایند.

کتاب حاضر نیز با بررسی سبک‌های زندگی متفاوت، تلاش دارد تجربه‌ی مدیران مختلف کشورهای جهان را به تصویر بکشد. این کتاب حاصل خاطراتی است که اغلب از طریق صاحب‌نظران در کشورهای مختلف مشاهده شده‌اند؛ به تعبیر دیگر، یک الگوی تقلید شده از ماجراهای یک مشاهده‌گر پیتر دراگر است. این استادان طی دوره‌ی تحصیل

یا فرصت مطالعاتی خود از زندگی مردم مشاهداتی داشته‌اند. این مشاهدات با روش قوم‌نگاری^۷ استخراج شده و به خاطرات مدیریتی تبدیل گشته‌اند. با استفاده از تجربیات زندگی و سبک‌های زندگی مردم، می‌توان روش‌های بهینه‌ی زندگی بهتر و سالم‌تر را از میان این خاطرات، جستجو نمود.

خواننده‌ی این کتاب، اگر با دقت بر روی قضایای واقعی رخ داده تمرکز نماید، ضمن افزایش دانش مدیریتی خود می‌تواند سبک زندگی درست را در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی، فرهنگی، معنوی و غیره تشخیص دهد. مطالعه‌ی این کتاب به کسانی توصیه می‌شود که پیرو آیه‌ی:

"فَبَشِّرْ عِبَادَ الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ" (سوره‌ی زمر آیه‌ی ۱۸)

هستند. اصولاً تصمیم‌گیری در مدیریت، عبارت از انتخاب بهترین آلترناتیو از میان آلترناتیوهای مختلف است. در برخی خاطرات مدیریتی این کتاب ممکن است سبک‌های زندگی مردم کشورهای بیگانه، مورد تمجید و تحسین قرار گرفته باشد. ضمن اینکه عادات بد و سبک‌های منفی دیگران نیز به تصویر کشیده شده است، جنبه‌های خوب سبک زندگی آنها می‌تواند مورد تقلید ما ایرانیان مسلمان واقع شود.

هدف اصلی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران این است که به الگویی برای جهانیان تبدیل شود. مردم جهان از نظام‌های غرب و شرق فعلی خسته و آزرده‌خاطر هستند. نظام سوسیالیستی شرق و افکار کمونیسم و مارکسیسم سالهای پیش کنار گذاشته شد. نظام امپریالیسم و سرمایه‌داری افسارگسیخته فعلی نیز نیاز مردم جهان را برآورده نساخته است. مردم جهان به دنبال نظام جدید و الگویی جدید هستند تا این نظام بتواند ضمن تأمین رفاه اقتصادی اکثریت، معنویت، آزادی، استقلال و همزیستی مسالمت‌آمیز را برای آنان به ارمغان آورد.

اگر ما بتوانیم با بهره‌گیری از مصادیق زندگی درست مردم جهان و اطلاع از مصادیق سبک‌های زندگی غلط، الگویی بسازیم که جنبه‌های غلط و منفی آن به حداقل خود کاهش یابد و جنبه‌های مثبت و درست آن به حداکثر خود افزایش یابد، مردم جهان را از

یوغ اسارت نظام کاپیتالیسم جهانی رهنیده‌ایم. ما چاره‌ای جز ساخت چنین الگو و مدلی نداریم، چون توقع و انتظار همه‌ی مردم آزاده‌ی جهان از ما همین نکته‌ی مهم و اساسی است. کتاب حاضر همین هدف را دنبال می‌نماید.

چنان که آمد نویسنده‌ی این نوشتار، ایده‌ی خود را در تدوین آن، از ماجراهای یک مشاهده‌گر به قلم پیتر دراکر، صاحب نظر مدیریتی اخذ نموده است.

پیتر دراکر در مقدمه‌ی کتاب *ماجراهای یک مشاهده‌گر* می‌نویسد:

«... مشاهده‌گرها از خود تاریخچه و سرگذشت ندارند. آنها در حین حضور در صحنه جزو نمایش نیستند؛ آنها حتی تماشاچی هم نیستند... مشاهده‌گر در پشت صحنه، چیزهایی را می‌بیند که از دید بازیگران و حاضران در مجلس نادیده می‌ماند؛ از همه مهمتر اینکه او از منظر متفاوتی جدای از بازیگران و تماشاچیان به نمایش می‌نگرد. در واقع مشاهده‌گران به جای اینکه همچون آینه، نور را بازتاب نمایند، به صورت منشور عمل کرده و آن را به رنگ‌های اصلی‌اش تجزیه می‌کنند...»

نگارنده‌ی این کتاب همچون پیتر دراکر با اخذ خاطرات ایام تحصیل یا فرصت‌های مطالعاتی دوستان عضو هیئت علمی خود در خارج از کشور، مشاهده‌ی وقایع و صحنه‌های زندگی مردم کره‌ی جنوبی به صورت حضوری و شخصی توسط نگارنده، استفاده از خاطرات بعضی از کارآفرینان موفق و غیره اقدام به نوشتن و گردآوری این مجموعه خاطرات نموده است. سپس با توجه به تجربه‌ی ۴۰ ساله‌ی خود در امر تدریس دروس مدیریت، تجربه‌ی پست‌های مدیریتی که تقبل نموده است و با توجه به اصول مدیریت، به هر یک از متون نتیجه‌گیری‌های مدیریتی اضافه کرده است. امید این است که خواننده‌ی این کتاب بتواند با مطالعه‌ی آن، ضمن افزایش دیدگاه‌های مدیریتی خود، با مشاهده‌ی هر پدیده، سطحی و گذرا برخورد نماید، بلکه پدیده‌ها را به صورت عمقی و ریشه‌ای مشاهده نموده و از هر یک از مشاهدات خویش، درسی برای زندگی خود داشته باشد. مدرسین عزیز دروس مدیریت نیز می‌توانند با نقل داستان‌های واقعی این کتاب در تدریس اصول مدیریت استعاره‌ها و تمثیل‌های بیشتری را به کار گیرند تا دانشجویان عزیز بهتر اصول و تکنیک‌های مدیریت را در ذهن بلندمدت خود ثبت نمایند.

کتاب حاضر به ۱۵ فصل تقسیم شده است. هر فصل علاوه بر اینکه مقدمه‌ای علمی دارد، چند خاطره یا ماجرای مدیریتی را نیز در بر گرفته است. انتظار نهایی نگارنده این است که خوانندگان عزیز و دانش‌پژوهان علم مدیریت، پس از مطالعه‌ی کتاب نظرات اصلاحی خود را به آدرس الکترونیکی نویسنده ارسال نمایند، تا در چاپ‌های بعدی مورد توجه و اعمال نظر قرار گیرد.

در پایان جا دارد از کلیه‌ی عزیزانی که در تدوین این اثر با بنده همکاری داشتند، تقدیر و تشکر داشته باشم. از جمله از فرهیخته‌ی گرامی سرکار خانم صغری علی‌ثانی که در امر ویراستاری و تنظیم مطالب این دفتر سهمی بسزا داشتند، سپاسگزاری نمایم.

والسلام علی من التبع الهدی

محمد مهدی مظفری

آدرس الکترونیکی نویسنده

Mozaffari@SOC.ikiu.ac.ir