



مدیریت تکنولوژی روبگرد خلاقت

مولفین:

عیسی سیاه منصوری

رقیه میر عطا الهی

سرشناسه	: سیاه‌منصوری، عیسی، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تکنولوژی رویکرد خلاقیت/ مولف عیسی سیاه‌منصوری، رقیه میرعطااللهی.
مشخصات نشر	: تهران: شریف زاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-8481-79-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: خلاقیت در تکنولوژی
موضوع	: Creative ability in technology
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovations
شناسه افزوده	: جبر ملاله، رقیه، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۳۹۷ ۳۹۹/۵ م ۲
رده بندی دیویی	: ۶۰۱/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۶۷۱۸



نام کتاب	: مدیریت تکنولوژی رویکرد خلاقیت
تالیف:	: عیسی سیاه‌منصوری - رقیه میرعطااللهی
ناشر:	: شریف‌زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۷۹-۹
قیمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف‌زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

مدیریت تکنولوژی، در واقع مدیریت سیستمی است که خلق، کسب، و به کارگیری تکنولوژی را ممکن می‌سازد و شامل مسوولیتی است که این فعالیت‌ها را در راستای خدمت به بشر و برآورده ساختن نیازهای مشتری قرار می‌دهد. تحقیق، اختراع، و توسعه، اساسی‌ترین مولفه‌های خلق تکنولوژی و وقوع پیشرفت‌های تکنولوژیک هستند. اما در مسیر تولید ثروت، مولفه‌ی مهم‌تری نیز وجود دارد که همان به کارگیری یا تجاری‌سازی تکنولوژی است. به بیان دیگر، مزایای تکنولوژی هنگامی تحقق می‌یابند که نتیجه‌ی آن به دست مشتری برسد. مشتری می‌تواند فرد، شرکت، یا یک نهاد دولتی همچون سازمان‌های دفاعی باشد. اختراعی که در قفسه نهاده شود، ثروت تولید نمی‌کند و ایده‌ای که بروز می‌کند و به کار بسته نمی‌شود - حتی اگر به عنوان اختراع به ثبت برسد - بازده مالی ندارد. تکنولوژی هنگامی به تولید ثروت منجر می‌شود که یا تجاری شود و یا در مسیر تحقق اهداف استراتژیک یا عملیاتی یک سازمان به کار بسته شود. تکنولوژی مهم‌ترین عامل در سیستم تولید ثروت است

مؤلفین

۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱۵	فصل ۱
۱۵	مبانی خلاقیت
۱۵	مقدمه
۱۷	تعاریف و مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۱۹	درجات خلاقیت
۱۹	فرآیند خلاقیت
۲۰	انواع خلاقیت
۲۰	خلاقیت عملی
۲۱	خلاقیت ذهنی
۲۱	خلاقیت هنری
۲۲	خلاقیت غیر کلامی و تخیلی
۲۲	مراحل خلاقیت
۲۲	حساسیت نشان دادن نسبت به مسئله
۲۳	آمادگی یافتن برای خلاقیت از طریق کسب مواد خام لازم
۲۳	بکارگیری سلامت فکر
۲۳	فعالیت ضمیر ناخودآگاه بر روی مسئله
۲۴	درخشش ناگهانی یک فکر
۲۴	فتون خلاقیت و نوآوری
۲۴	سوالات ایده‌برانگیز
۲۶	تغییر شکل وضع موجود
۲۶	فهرست ویژگی‌ها
۲۷	ارتباط اجباری
۲۷	تحریک مغزی
۲۹	گردش تخیلی
۳۰	خود را به جای دیگران قرار دادن
۳۰	استفاده از رویدادهای پیش‌بینی نشده

۳۱	تکنیک گروه اسمی :
۳۱	الگوبرداری از طبیعت :
۳۲	تفکر موازی :
۳۳	فن داده/ باز داد:
۳۴	روش های ترغیب خلاقیت
۳۵	محركه‌های خلاقیت:
۳۵	فضای خلق:
۳۵	دادن وقت برای خلاقیت:
۳۶	برقراری سیستم پیشنهادات:
۳۶	ایجاد واحد مخصوص خلاقیت:
۳۶	آموزش:
۳۹	پیشرفت تکنولوژی:
۳۹	پنجیدگی سازمان:
۳۹	روابط انسانی:
۴۱	فصل ۲
۴۱	جریان تکنولوژی
۴۱	مقدمه:
۴۱	مؤلفه‌های جریان تکنولوژی
۴۲	ویژگی‌های جریان اطلاعات
۴۲	کانال‌های جریان تکنولوژی
۴۳	روش‌های انتقال تکنولوژی
۴۳	FDI
۴۴	فروش تکنولوژی
۴۴	تبادل مجوز
۴۴	تولید مشترک و تحقیقات تعاونی
۴۵	کمک تکنولوژیکی
۴۵	بروزة اصلی
۴۵	فاکتورهای اثرگذار بر انتقال تکنولوژی
۴۵	فاکتورهای حقوقی و سیاسی

۴۶	فاکتورهای بازار
۴۷	زیربنای تکنولوژی
۴۷	وضعیت زیرساخت‌ها
۴۹	فصل ۳
۴۹	انتقال تکنولوژی در سطح بین‌المللی
۴۹	مقدمه:
۴۹	بروز رسانی ساختاری تکنولوژی انتقال در سطح بین‌المللی
۵۰	چند قطبی سازی منبع انتقال تکنولوژی در سطح بین‌المللی
۵۱	انتقال تکنولوژی - یک جابه‌جایی دینامیک مهم برای تقویت رشد اقتصادی
۵۲	ویژگی‌های انتقال تکنولوژی در چین در دوره‌های مختلف
۵۲	دوره تقلید (۱۹۴۹-۱۹۵۰)
۵۳	دوره سکون (۱۹۵۹-۱۹۷۸)
۵۳	ویژگی‌های این دوره:
۵۵	مرحله گشایش (-۱۹۹۲)
۵۷	فصل ۴: خلافت و مهارت‌های فردی
۵۷	مقدمه
۵۸	فناوری اطلاعات:
۵۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶۰	وضعیت آمادگی محیط فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف:
۶۲	مهارت‌های فردی فناوری اطلاعات:
۶۴	سواد
۶۷	سواد اطلاعاتی در گذر زمان
۶۹	ضرورت سواد اطلاعاتی
۷۰	سواد رایانه‌ای
۷۱	سواد اینترنتی:
۷۲	کسب و کارهای الکترونیکی
۷۳	اینترنت و بازارهای مجازی:
۷۴	اینترنت و فعالیت‌های خلق‌کننده ارزش:
۷۵	اینترنت و مدل کسب و کار نو:

۷۶	اینترنت در پژوهش، خلاقیت و علم
۷۷	چگونه می‌توان اینترنت را بومی کرد؟
۷۷	خلاقیت
۷۸	تعریف خلاقیت
۷۹	ب - تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۸۲	ویژگیهای سازمان خلاق
۸۶	فناوری اطلاعات و خلاقیت
۸۸	فرصت های خلاقیت
۸۸	اهمیت خلاق و نوآوری
۸۹	نقش مدیر در رورش خلاقیت
۹۰	همسویی فناوری اطلاعات و خلاقیت در کسب و کار
۹۳	فصل ۵
۹۳	طبقه بندی مدل‌های انتقال تکنولوژی
۹۳	مقدمه:
۹۴	انتقال کنترل شده از طریق برنامه‌ریزی
۹۴	تقسیم‌بندی به واسطه دامنه انتقال
۹۴	انتقال عمودی
۹۵	انتقال افقی
۹۵	تقسیم‌بندی به واسطه بردار انتقال
۹۵	انتقال عناصر فیزیکی
۹۵	انتقال اطلاعات
۹۶	انتقال قابلیت‌ها
۹۶	تقسیم‌بندی بر اساس جذب و پردازش
۹۶	انتقال ساده
۹۶	انتقال جذبی
۹۷	مدل فضایی انتقال تکنولوژی
۹۷	انواع انتقال فضایی و اصول آن
۹۹	مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده سیستم انتقال تکنولوژی
۹۹	ساختار سلسله مراتبی سیستم انتقال تکنولوژی

۹۹	ترکیب اصلی سیستم انتقال تکنولوژی
۱۰۰	منبع انتقال تکنولوژی
۱۰۰	هدف انتقال
۱۰۰	منبع انتقال
۱۰۰	کانال اطلاعاتی
۱۰۱	سیستم کمکی
۱۰۲	مکانیسم انگیزشی
۱۰۲	محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۰۲	مفهوم محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۰۲	کارکرد محیط داخلی انتقال تکنولوژی
۱۰۵	فصل ۶
۱۰۵	مقدمه
۱۰۵	مدیریت دانش، مدیریت سرمایه‌های بهان
۱۰۶	روند حرکت مدیریت دانش :
۱۰۶	تعاریف مدیریت دانش :
۱۰۶	فرهنگ اصطلاحات مدیریت دانش (۱۹۹۸) :
۱۰۸	مدیریت دانش :
۱۱۰	اصول مدیریت دانش :
۱۱۱	اهداف مدیریت دانش :
۱۱۱	اهداف دیگر مدیریت دانش :
۱۱۲	تاریخچه مدیریت دانش :
۱۱۵	زمینه مدیریت دانش :
۱۱۶	مدیریت دانش در ایران :
۱۱۷	سلسه مراتب دانش :
۱۲۰	خلاقیت
۱۲۰	انواع نوآوری :
۱۲۱	الگوهای تکامل فرایند نوآوری تکنولوژیک :
۱۲۱	مدل فشار علم :
۱۲۲	مدل کشش بازار :

۱۲۲	مدل انصالی :
۱۲۲	مدل یکپارچه و شبکه ای :
۱۲۳	مدل زنجیره ارزش :
۱۲۳	عوامل موثر بر شکل گیری فرایندهای نوآوری :
۱۲۴	۱۷-۲ ارتباط استراتژیک سازمانی :
۱۲۴	خلاقیت سازمانی
۱۲۶	۱۹-۲ خلاقیت در فرایند تولید و ارائه محصول / خدمت
۱۲۷	تفاوت خلاقیت و نوآوری :
۱۲۹	فصل ۷
۱۲۹	هزینه های انتقال تکنولوژی
۱۲۹	مقدمه:
۱۲۹	هزینه انتقال تکنولوژی
۱۲۹	مفهوم هزینه
۱۳۰	فاکتورهای اثرگذار بر هزینه انتقال تکنولوژی
۱۳۰	اطلاعات نامتقارن
۱۳۱	محدودیت سطح کنونی تکنولوژی
۱۳۱	محدودیت های بهره انتقال دهندگان تکنولوژی
۱۳۱	مزایای مالی
۱۳۲	عرضه و تقاضا
۱۳۲	دسته بندی هزینه های انتقال تکنولوژی
۱۳۲	جهت گیری انتقال تکنولوژی
۱۳۲	هزینه انتقال ورودی
۱۳۳	هزینه انتقال خروجی
۱۳۳	فاکتورهای انتقال تکنولوژی
۱۳۴	ماهیت انتقال تکنولوژی
۱۳۵	طرفین انتقال تکنولوژی
۱۳۵	ماهیت انتقال تکنولوژی
۱۳۵	تغییرات هزینه ها در جنبه ها و دامنه های مختلف
۱۳۶	هزینه انتقال اطلاعات و تغییرات غیر خطی سود

۱۳۶	ماهیت جابه‌جایی در هزینه‌های انتقال تکنولوژی
۱۳۶	مزایای انتقال تکنولوژی
۱۳۸	رابطه میان هزینه انتقال تکنولوژی و سودآوری آن
۱۳۹	اندازه‌گیری هزینه و سود انتقال تکنولوژی
۱۳۹	اندازه‌گیری انتقال مهارت‌های تکنولوژیکی
۱۴۰	مدل ارزیابی هزینه مهارت‌های فنی
۱۴۱	محاسبه هزینه‌های محسوس از طریق روش افزایشی (T)
۱۴۲	محاسبه هزینه نامحسوس از طریق ارزیابی‌های فازی
۱۴۳	مزایای حاصل از انتقال تکنولوژی
۱۴۴	هزینه تحقیقات و توسعه
۱۴۴	سرمایه‌گذاری همروند پس از انتقال تکنولوژی تولید
۱۴۴	مجوز انتقال تکنولوژی تولید
۱۴۵	مخارج انتقال تکنولوژی تولید
۱۴۵	پیشرفت و کامل بودن
۱۴۶	ریسک تکنولوژی تولید
۱۴۶	دستورالعمل‌های صنعتی، عملکردهای بین‌المللی و غیره
۱۴۸	سنجش مزایا در انتقال مهارت فنی
۱۴۸	مزایای انتقال مهارت فنی
۱۴۹	مدل اندازه‌گیری مزایا در انتقال مهارت فنی
۱۵۰	سنجش مزایا در انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۰	مزایای انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۱	سنجش انتقال تکنولوژی تولید
۱۵۳	فصل ۸
۱۵۳	آنالیز انتقال تکنولوژی
۱۵۳	آنالیز انتقال تکنولوژی بر مبنای تئوری میدانی توزیع فنی (تکنولوژیکی)
۱۵۳	توصیف میدانی پراکنش تکنولوژی
۱۵۳	میدان پراکنش تکنولوژی
۱۵۴	فرایند پراکنش تکنولوژی
۱۵۴	برنامه و گزینش

۱۵۵	هضم و جذب تکنولوژی
۱۵۷	پراکنش
۱۵۸	مکانیسم پراکنش فنی (تکنولوژی)
۱۵۸	شکل‌گیری و پیاده‌سازی مکانیسم پراکنش تکنولوژی
۱۵۹	انتخاب مکانیسم پراکنش تکنولوژی
۱۶۰	آنالیز فاکتورهای اثرگذار انتقال تکنولوژی در میدان پراکنش تکنولوژی
۱۶۰	فاکتورهای محیط اجتماعی
۱۶۰	سیاست ملی
۱۶۰	ماهیت منطقه راه‌دی
۱۶۱	محیط قانونی
۱۶۱	محیط نهادی
۱۶۲	محیط محلی و ساختار اجتماعی
۱۶۲	ساختار و محیط صنعتی
۱۶۲	محیط مالی
۱۶۳	سیستم تبادل اطلاعات
۱۶۴	محیط منابع میدان توزیع تکنولوژی
۱۶۴	کیفیت پرسنل
۱۶۶	مواد خام
۱۶۶	انرژی
۱۶۶	بودجه
۱۶۶	حمل‌ونقل و ارتباطات
۱۶۷	نرخ انتقال تکنولوژی در میدان توزیع تکنولوژی
۱۶۷	تکنولوژی مرتبط
۱۶۸	شکاف تکنولوژی
۱۶۸	سرمایه‌گذاری در هر واحد محصول
۱۶۹	دوره بازگشت سرمایه‌گذاری
۱۶۹	ریسک سرمایه‌گذاری
۱۶۹	توان توزیع تکنیک
۱۶۹	نظر محققین خارجی در مورد قدرت توزیع تکنولوژی

۱۷۱	 نظر محققین داخلی در مورد قدرت توزیع تکنولوژی
۱۷۲	 آنالیز توزیع تکنولوژی در دامنه پراکنش فنی
۱۷۲	 قانون توزیع تکنولوژی در میدان پراکنش فنی

www.ketab.ir