

علم بازاریابی شبکه‌ای

رندی گیج

ترجمه‌ی
فرشید قهرمانی

ویراستار
بردیا شامرادی

سرشناسه : گیج، رندی Gage, Randy :

عنوان و نام پدیدآور : علم بازاریابی شبکه‌ای :

مشخصات نشر : تهران: زمینه، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۲۰۰ ص.

شابک : 978-600-95569-3-9

وضعیت فهرست نویسی : فیهای مختصر

یادداشت : عنوان اصلی: How to Build a Multi-Level Money Machine.

یادداشت : چاپ قبلی: انتشارات پردیس.

شناسه افزوده : فهرمانی، فرشید، ۱۳۵۰ -

شناسه افزوده : شامرادی، بردیا، ۱۳۵۷ -

شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۷۴۳۵۵

● علم بازاریابی شبکه‌ای

ناشر: زمینه

نویسنده: رندی گیج

مترجم: فرشید فهرمانی

ویراستار: بردیا شامرادی

حروف چین و صفحه‌آرا: روشنگ فتح‌اللهزاده

ناظر چاپ: فهیمه امامی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

کلیه‌ی حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۶۹-۳-۹

فهرست

- بخش اول: قرص قرمز یا قرص آبی؟ ۷
- بخش دوم: اسرار موفقیت در بازاریابی چندسطحی ۱۹
- بخش سوم: انتخاب شرکت مناسب ۲۳
- بخش چهارم: چگونه یک سیستم به شما کمک می‌کند موفق شوید ۴۳
- بخش پنجم: ویژگی‌های اصلی شغل بازاریابی شبکه‌ای ۵۵
- بخش ششم: شروع سریع ۶۳
- بخش هفتم: مشتریان احتمالی ۸۹
- بخش هشتم: گروه مصرف‌کنندگان ۱۰۹
- بخش نهم: معرفی درست و مناسب کار ۱۱۹
- بخش دهم: برگزاری جلسات اثرگذار و پویا ۱۳۹
- بخش یازدهم: عمیق شدن ۱۵۳
- بخش دوازدهم: ایجاد یک کارخانه‌ی رهبرسازی در گروه کاری‌تان ۱۶۱
- بخش سیزدهم: ساختن زیرمجموعه‌های راه دور ۱۶۷
- بخش چهاردهم: استفاده از قدرت اثرگذاری اینترنت ۱۷۳
- بخش پانزدهم: توسعه‌ی مهم‌ترین منبع‌تان ۱۷۹
- بخش شانزدهم: جمع‌بندی ۱۹۱