

Lundin, Stephen

لاندین، استیون، ۱۹۴۱ - م
ماهی انرژی کسب کنید / استفن لوندین، جان کریستنسن، هری پل، ترجمه میترا
کیوان مهر. - تهران: علم، ۱۳۸۴.

ISBN 964 - 405 - 572 - 1

۱۷۳ ص.

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
عنوان اصلی:

Fish!: a remarkable way to boost morale and improve results. c 2000.

۱. انگیزش در کار. ۲. خدمات مشتری. الف. پل، هری، ۱۹۵۰ - م. Paul,

Harry ب. کریستنسن، جان، ۱۹۵۹ - م. Christensen, John. ج. کیوان مهر، میترا،

مترجم. د. عنوان.

۶۵۸/۳۱۲

۷۱۸الف/۵/۵۵۴۹ HF

الف ۱۳۸۴

۲۸۳۲۵ - ۸۴م

کتابخانه ملی ایران

ماهی!

انرژی کسب کنید

دکتر استفن لوندین ph.D.

جان کریستنسن

هری پل

ترجمه

میترا کیوان مهر



خط

نشر علم

ماہی!

انرژی کسب کنید

دکتر استغن لوندين / جان کريستنسن / هري پل

مترجم: میتران کیوان مهر

حروف چینی: فارون

حروف نگار: زینت سالاری پور

چاپ اول - تهران ۱۳۸۵

تیراژ: ۲۲۰۰ نسخه

لیتوگرافی: باختبر

چاپخانه: چاوشگران نقش

همه حقوق محفوظ است.

شابک ۹۶۴-۴۰۵-۵۷۲-۱ ISBN 961-405-572-1

خیابان انقلاب - مقابل دانشگاه تهران، شماره ۱۳۵۸ تلفن: ۶۶۴۶۰۶۶۲

نوشته کن بلانچارد. ph.D.

ماهی! داستانی باور نکردنی است که جان کریستنسن اولین بار به صورت فیلم در آورد او و شرکت اش یعنی چارت هاوس یک برنامه ویدئویی شگفت انگیز در مورد دنیای مشهور بازار ماهی پایک پلیس در سیاتل ساخته اند من در تمام سمینارهایم این فیلم را به نمایش در آورده ام تا نشان دهم وقتی کارمندان پرشور خلق می کنید چه اتفاقی می افتد - نیروی کاری خود را فروخته می سازید و طرفداران پرشور ایجاد می نمایید.

اکنون استفن لوندین و همکار قدیمی ام، هری پل همراه با جان کتاب ماهی! گرد آورده ایم تا به چاپ برسد.

این داستان در هر نوع رسانه‌ای که به نمایش درآید یک داستان از عشقی افسانه‌ای است همانطور که داستان حاکی است وقتی ما برمی‌گزینیم تا به کاری که انجام می‌دهیم عشق ورزیم به محدوده خوشبختی، معنا و خرسندی روزانه دست می‌یابیم.

این موضوع چه قدر اهمیت دارد؟ به طرزی باور نکردنی مهم است، به خصوص وقتی که متوجه می‌شوید این افراد حدود ۷۵ درصد از زمان بیداری خود را در دوران بزرگسالی مشغول انجام فعالیت‌هایی هستند که مربوط به کار می‌شوند کارهایی مثل آماده شدن برای کار، رفتن به محل کار، کار کردن، فکر در مورد کار، و استراحت پس از کار از آن جمله‌اند.

اگر قرار است ما این مقدار زمان را در آن بخش از زندگیمان بگذرانیم باید از آن لذت ببریم و با انجام آن انرژی کسب نماییم و

با این حال تعداد بسیار زیادی از افراد زمان خود را در کار سپری می‌کنند تا این احساس خشنودی را از جای دیگری کسب کنند، مثلاً این جمله که «خدا را شکر که جمعه هست» هنوز برای تعداد زیادی از مردم یک شیوه زندگی است.

اگر کتاب ماهی را بخوانید این گونه روزها متوقف می‌شوند. مطالب این کتاب این کتاب را با کسانی که همکار شما هستند در میان بگذارید و چهار راز و استراتژیهای پیشنهادی که نوندین، پل و کریستنسن ارائه می‌دهند اجرا کنید.

من تضمین می‌کنم که هر مدیری از کتاب ماهی بهره خواهد برد، زیرا نه تنها قدرت باقی ماندن در کار کارمندان را افزایش می‌دهد بلکه افراد را برمی‌انگیزد از آنچه انجام می‌دهند احساس غرور کنند.

مردم دوست دارند در محیطی کار کنند که سرگرم کننده و انرژی بخش باشد جایی که بتوانند تفاوتی در زندگی ایجاد کنند. فلسفه ماهی برای همه کارکنان نیز مفید خواهد بود، زیرا مانع زایل شدن انرژی شده و هیجان شما را در مورد آنچه انجام می دهید حفظ می کند.

همانطور که می توانید حدس بزنید من از فلسفه ماهی هیجان زده ام! به نظرم این یک کتاب اعجاب آور است. داستان بازار مشهور و جهانی ماهی پایک پلس باور نکردنی است. ولی این کتاب تنها در مورد فروش ماهی نیست یک داستان عاشقانه است که ممکن است در سازمان شما نیز رخ بدهد.