

نوحوانان و رسانه های نوین ارتباطی

نویسنده

محمد صافی ایرانیان

محمد ودوری



۱۳۹۶

سرشناسه	ایرانیان، محمدصادق، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نوجوانان و رسانه‌های نوین ارتباطی / مولفان محمدصادق ایرانیان، محمد ودودی.
مشخصات نشر	تهران: نگار تابان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۸۱ ص.
شابک	۹۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۵۳-۶۷-۴ : 978-600-8753-67-4
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
موضوع	رسانه‌های گروهی و نوجوانان
موضوع	Mass media and teenagers :
موضوع	رسانه‌های گروهی -- تاثیر
موضوع	Mass media -- Influence :
موضوع	انحراف اجتماعی -- علل
موضوع	Causes -- Deviant behavior :
موضوع	رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Mass media -- Social aspects :
شناسه داده	ودودی، محمد، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگ	۱۳۹۶ ۷۹۹/۲HQ / ۷۵الف ۹
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۳۰۰۸۱
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۰۸۱



تهران - اندیشه - فاز ۱ - خیابان ۱۱ شرقی - پلاک ۵ - واحد ۱
 تلفن: ۰۹۳۶۶۹۵۸۹۵۳ - آدرس ایمیل: N.taban.pub@gmail.com
 خرید از سایت <http://megataban.ir>

نام کتاب: نوجوانان و رسانه‌های نوین ارتباطی

مولفان: محمد صادق ایرانیان - محمد ودودی

ناشر: نگار تابان

نوبت چاپ و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

چاپخانه: تایماز

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۵۳-۶۷-۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
۶	مقدمه
۸	تعریف دوره نوجوانی و جوانی
۱۰	ویژگی‌های دوران نوجوانی و جوانی
۲۱	رسانه‌های دید اجتماعی
۲۸	رسانه‌های اجتماعی - جمعی
۲۹	چیستی رسانه‌های اجتماعی
۳۱	ویژگی‌های رسانه‌های اجتماعی
۳۲	تفاوت بین رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های جمعی
۴۲	اخلاق رسانه‌های اجتماعی
۴۴	قاعده‌های رسانه‌های اجتماعی برای سازمان‌های خبری
۴۶	تهاجم فرهنگی
۵۳	نقش رسانه‌های جمعی در به انحراف کشاندن جوانان (ماده ۵)
۵۵	فن آوری ماهواره و آمار تقریبی آن
۵۶	رویکرد نامناسب به ماهواره ها
۵۷	حمله به دین به بهانه مبارزه با بدعت و خرافات
۶۰	عوامل گرایش جوانان به فرهنگ بیگانه
۷۶	منابع

حیات بشری همواره با فرهنگ توأم بوده است و ملتی که فرهنگ مخصوص به خود نداشته باشد، مرده محسوب می‌شود؛ علاوه بر این، یک فرهنگ بالنده برای تکامل خود باید توانایی تبادل با سایر فرهنگ‌ها و جذب عناصر مثبت آن را داشته باشد؛ بنابراین، تمام فرهنگ‌ها باید در تعامل با یکدیگر باشند، تا بتوانند در مجموع، بشر را به پیشرفت مطلوب برسانند.

ان‌قرن‌ها پیش گرایش به فرهنگ غرب و تمدن آن وجود داشته است. با این حال این بحث در سده اخیر بیشتر شده و تغییر در ساختار اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را موجب گردیده است. با آنکه فرهنگ بیگانه هم دارای بعد مثبت و هم دارای بعد منفی است؛ اما متأسفانه امروزه بیشتر به ابعاد منفی آن توجه می‌گردد. جریان گرایش و توجه به فرهنگ بیگانه تحول و دگرگونی‌های عمده‌ای در مسیر تاریخی جامعه ما ایجاد کرده و پیامدهای منفی‌ای شامل اختلال در نقش‌های اجتماعی و ایجاد بحران‌های فکری، عقیدتی، اخلاقی و اجتماعی را به ارمغان آورده است. (حسنی، ۱۳۷۹، ص ۱۳)

در عصر حاضر که نظام سرمایه‌داری به سرپرستی آمریکا، با تک‌قطبی شدن جهان و فروپاشی رژیم شوروی سابق، یکه‌تاز عرصه جهانی شده‌است، به شکل‌های مختلف می‌کوشد تا نظرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی خود را به تمام کشورهای جهان تحمیل کند و فرهنگ واحدی متناسب با منافع درازمدت خود بر جهان حاکم سازد. از طرف دیگر سایر ملت‌ها نیز در برابر

این زیاده‌خواهی آمریکا برای حفظ و پاسداری از فرهنگ ملی و بومی خود مقاومت می‌کنند. در این میان فرهنگ اسلامی توانسته است در صد سال اخیر در برابر این هجوم مقاومت و اصالت خود را حفظ کند.

بدیهی است طراحان "نظم نوین جهانی" که با هزاران ترفند توانسته‌اند یک ابرقدرت نظامی، نظیر شوروی سابق را از سر راه خود بردارند و سبب فروپاشی کمونیسم در سطح جهانی شوند، مایل نیستند با قدرت جدیدی در برابر منافع خود مواجه گردند. پیروزی انقلاب اسلامی در ایران سبب شده است که سلطه کراش بر آن جهت خوفناک باشند که قدرت جدیدی مقابل منافع نامشروع آنان، یک گروه سیاسی - مذهبی به نام جهان اسلام باشد؛ قدرتی که از نظر فرهنگ، داشتن ارزش‌های قوی، نظیر خداپرستی، ظلم‌ستیزی، نوع‌دوستی، برادری، مساوات و عدل، می‌تواند در برابر فرهنگ غربی قد علم کند؛ لذا چون می‌دانند که با مقابله مستقیم با ایدئولوژی اسلامی طرفی نخواهند بست، می‌کوشند با ترفندی قدیمی، به طور غیرمستقیم، در ارکان جوامع اسلامی، از جمله جامعه‌ی ما ریشه کنند و آن ترفند چیزی نیست جز "تهاجم فرهنگی".