

اثرات استفاده از دستگاه های (POS) بر روی مشتریان



: یاسینی، محسن، ۱۳۵۹ -

اثرات استفاده از دستگاه های (pos) بر روی مشتریان/ مولف محسن یاسینی.

تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.

١٢٨ ص.

٩٠٩٧-٢٣٢-٦٠٠-٩٧٨: ريال ١٨٠٠٠٠ :

فہرست:

کتابنامہ :

بانک و بانکداری -- ایران -- نمونه پژوهی

Banks and banking -- Iran -- Case studies :

تقداری اینترنتی -- ایران -- نمونه پژوهی

Internet banking -- Iran -- Case studies :

حوزه‌های بانکی -- ایران -- نمونه‌سازی

Automated tellers -- Iran -- Case studies :

مک و بیکاری -- خدمات مشتری -- نمونہ و ہمی

-- Customer services -- Case studies Banks and banking :

142413 61/322.HG:

005/222

۴۶۷۳۵۷۷

اثرات استفاده از دستگاه های (POS) بر روی مشتریان

محسن یاسینی

اف خنارات سنجش و دانش

۵۰ نسخه

۱۳۹۵. اول

9VA-6--232-9FV-9

۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۴۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۰	۱- مقدمه
۱۱	پول چرا و چگونه به وجود آمد؟
۱۲	مشکلات مبادلات پایاپای
۱۳	تولد پول
۱۴	وظایف پول
۱۶	خواص مطلوب پول
۱۷	پول به عنوان یک دارایی
۱۸	ضرورت مطالعه پول
۱۹	تاریخچه تکامل پول
۲۰	قانون گرشام
۲۱	۲- پول غیرقابل تبدیل (اسکناس بدو پشته‌انه)
۲۲	۳- پول بانکی (تحریری)
۲۳	سیستم دو فلزی در ایران
۲۳	سیستم پایه نقره در ایران
۲۴	چگونگی تبدیل قران نقره به ریال
۲۴	چگونگی پیدایش و چاپ اسکناس در ایران
۲۵	نخستین پول رسمی کاغذی در ایران
۲۵	بانک ملی و انحصار نشر اسکناس
۲۶	تعاریف مختلف پول و روشهای اندازه‌گیری عرضه پول
۲۶	روشهای تعریف و اندازه‌گیری پول
۲۷	روش معاملاتی
۲۷	روش نقدینگی
۲۸	روش نقدینگی و اندازه‌گیری پول
۲۹	روش گورلی وشو
۳۰	چگونگی اندازه‌گیری عرضه پول
۳۱	سپرده جاری
۳۲	پول و اعتبار تفاوت آنها

۳۳	بانکهای تجاری و تحولات آن
۳۳	صرافان و طلیعه بانکداری
۳۴	اهمیت مسکوکات (فلزات گرانبها)
۳۵	صدور اسکناس و بانکداری جدید
۳۶	چگونگی عملیات بانکها
۳۸	داراییها (مصارف وجوه)
۳۹	داریهای خارجی
۳۹	عملیات اصلی بانکها
۴۰	چگونگی پیدایش بانکداری در ایران
۴۰	بانک شاهنشاهی، ایران
۴۱	بانک استقراضی ایران
۴۳	بانکهای خصوصی
۴۴	بانکداری پس از انقلاب اسلامی
۴۴	حذف بهره از سیستم بانکی
۴۵	عملیات بانکی بدون ربا
۵۱	فعالیت مجدد بانکهای خصوصی
۵۱	مؤسسات مالی، بازارهای مالی و پولی و ابزارهای آن
۵۳	ماهیت مؤسسات مالی و انواع آنها
۵۴	ابزارهای مالی
۵۴	انواع اعتبار
۵۶	اعتبارات رسمی
۵۷	وظایف اعتبارات در اقتصاد
۵۷	بازارهای مالی اولیه و ثانویه
۵۸	بازار پول و سرمایه
۵۸	بازار سرمایه
۵۹	بازار پول
۶۰	عرضه پول
۶۱	بانکهای تجاری و خلق اعتبار (سپردههای جاری)
۶۱	خلق پول به وسیله بانکهای تجاری

۷۱	ضریب فزاینده نقدینگی (M_2)
۷۲	ضریب فزاینده پول (m_1) و عوامل موثر بر آن
۷۳	ذخیره قانونی سپرده‌های جاری و مدت‌دار
۷۳	نسبت سکه و اسکناس در دست مردم به سپرده جاری (C):
۷۳	نسبت ذخیره اضافی بانکها (E):
۷۳	بانک مرکزی و تغییرات پایه‌ی پولی
۷۴	وظایف بانک مرکزی
۷۸	ترازنامه بانک مرکزی و پایه پولی
۷۹	داراییها
۷۹	بدهیها
۸۰	پایه پولی یا پول پر قدرت (1)
۸۲	خرید و فروش اوراق قرضه دولتی، سطح بانک مرکزی
۸۲	استقراض بانکها از بانک مرکزی
۸۳	پایه پولی، پایه ذخیره و ضریب فزاینده پولی
۸۶	۱-۲ ادبیات پژوهش
۸۶	۱-۱-۲ مقدمه
۸۷	۲-۱-۲ فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۸	۳-۱-۲ تعریف بانکداری الکترونیک
۹۱	۴-۱-۲ گستره بانکداری الکترونیک
۹۴	۵-۱-۲ ابزارهای بانکداری الکترونیک
۹۶	۱-۵-۱-۲ سیستم پایانه فروش (POS)
۹۶	۶-۱-۲ جایگاه ایران در بهره برداری از فناوری ارتباطات و اطلاعات
۹۸	۲-۲ پذیرش فناوری و نوآوری
۱۰۵	۳-۲ مدل مفهومی پژوهشی
۱۰۶	۴-۲ مبانی نظری پژوهش
۱۰۷	۵-۲ پیشینه پژوهش
۱۰۸	۱-۵-۲ پژوهشهای انجام شده در داخل کشور
۱۱۳	۲-۵-۲ پژوهشهای انجام شده در خارج از کشور
۱۱۹	فهرست منابع