

الزامات جهادی در اقتصاد مقاومتی

مرتضی هاشمی

سرشناسه	: هاشمی، مرتضی، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: الزامات جهادی در اقتصاد مقاومتی / مرتضی هاشمی.
مشخصات نشر	: همدان: انتشارات مفتون همدانی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۲ ص:؛ ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۵۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
رُضوع	: اسلام و اقتصاد
موضوع	: Islam -- Economic aspects :
موضوع	: سیاست اقتصادی -- جنبه‌های قرآنی
موضوع	: Economic policy -- Qur'anic teaching :
موضوع	: اقتصاد -- ایران
موضوع	: Economics -- Iran :
موضوع	: ایران -- سیاست اقتصادی -- قرن ۱۴
موضوع	: Iran -- Economic policy -- ۲۰th century :
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۷ : ۵۷۵ : ۲/۳۰ BP
رده‌بندی دیویی	: ۷/۴۸۳۳ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۷۱۴۵۵ :



عنوان کتاب: الزامات جهادی در اقتصاد مقاومتی

نویسنده: مرتضی هاشمی

ناشر: انتشارات مفتون همدانی - ۰۸۱-۳۲۵۲۰۵۹۶

چاپ و صحافی: روشن شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۵۹-۶

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

مقدمه	۱۱
بخش اول: کلیات و تعاریف	۱۳
۱- اقتصاد مقاومتی در لغت و اصطلاح	۱۵
۲- تعریف اقتصاد مقاومتی	۱۶
۳- مفهوم اقتصاد مقاومتی	۱۸
۴- هویت اقتصاد مقاومتی	۲۰
۵- اقتصاد مقاومتی در قرآن کریم	۲۲
۶- اهمیت تحقیق در اقتصاد مقاومتی	۲۵
۷- جایگاه اقتصاد مقاومتی	۲۷
۸- ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی	۳۱
۹- اهداف اقتصاد مقاومتی	۳۳
۱۰- عوامل مؤثر در اقتصاد مقاومتی	۳۲
بخش دوم: پیش فرض‌های اقتصاد مقاومتی	۳۷
اشاره	۳۹
فصل اول: اقتصاد معرفتی	۴۳

فهرست مطالب

فصل دوم: اقتصاد اخلاقی	۵۵
فصل سوم: اقتصاد قناعتی	۶۱
- آسیب شناسی اقتصاد قناعتی	۶۶
- تفاوت اقتصاد قناعتی با اقتصاد مقاومتی	۶۸
فصل چهارم: اقتصاد ریاضی	۷۱
- تفاوت اقتصاد ریاضی با اقتصاد مقاومتی	۷۵
فصل پنجم: اقتصاد ذراتی	۷۷
- تفاوت اقتصاد ذراتی با اقتصاد مقاومتی	۸۰
فصل ششم: اقتصاد مبادلاتی	۸۳
فصل هفتم: اقتصاد تدافعی و اقتصاد هاجمی	۸۹
فصل هشتم: اقتصاد دانش بنیان	۹۳
بخش سوم: الزامات اقتصاد مقاومتی	۹۷
۱- الزامات اقتصاد مقاومتی چیست؟	۹۹
۲- عناصر تشکیل دهنده اقتصاد مقاومتی	۱۰۱
۳- تبیین الزامات اقتصاد مقاومتی	۱۰۲
فصل اول: علم اقتصادی در اقتصاد مقاومتی	۱۰۷
ریشه‌های علم اقتصادی	۱۰۹
۱-۱ تعریف علم اقتصادی	۱۱۰
۲-۱ جایگاه علم اقتصادی	۱۱۲

- ۱-۳ جایگاه علم در اقتصاد مقاومتی ۱۱۴
- ۱-۴ مصادیق تأثیر علم در اقتصاد مقاومتی ۱۱۶
- ۱-۵ ابزارهای علمی در اندیشه‌ی قرآنی ۱۱۹
- نقاشی و سفالگری ۱۲۱
- صنعت شیشه‌ای ۱۲۲
- صنعت زره بافی ۱۲۳
- صنعت کشتی سازی ۱۲۴
- سازسازی و نیروگاه ۱۲۵
- فصل دوم: فرهنگ اقتصادی ۱۲۷
- ۱-۲ فرهنگ اقتصادی و اقتصاد مقاومتی ۱۲۹
- ۲-۲ جایگاه فرهنگ اقتصادی در اقتصاد مقاومتی ۱۳۲
- ۲-۳ توسعه فرهنگی در اقتصاد مقاومتی ۱۳۶
- ۲-۴ حیات اجتماعی فرهنگی در اقتصاد مقاومتی ۱۳۸
- ۲-۵ تأثیر فقر فرهنگی در حیات اقتصادی اجتماعی ۱۴۲
- فصل سوم: سیاست و مدیریت ۱۵۳
- ۱-۳ سیاست و مدیریت در اقتصاد مقاومتی ۱۵۵
- ۲-۳ ارکان مدیریتی در اقتصاد مقاومتی ۱۵۶
- مدیریت در حوزه‌ی فرهنگی ۱۵۷
- مدیریت در حوزه‌ی سیاسی ۱۵۸
- مدیریت بحران ۱۶۰

فهرست مطالب

۳-۳ سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی	۱۶۱
۴-۳ نقش مدیریت در اقتصاد مقاومتی	۱۶۲
۵-۳ جایگاه نیازمندان در مدیریت اقتصاد مقاومتی	۱۶۳
۶-۳ سیاست و مدیریت در اندیشه‌ی قرآنی	۱۶۵
۷-۳ سیاست و مدیریت در روایات	۱۷۱
فصل - هارم: ا. علل و اقتدار اقتصادی	۱۸۱
۴-۱۱ علل و اقتدار اقتصادی در اقتصاد مقاومتی	۱۸۳
۴-۲ اسناد و اقدامات، قدم اول در اقتصاد مقاومتی	۱۸۶
۴-۳ تأثیر استقلال و اقتدار در اقتصاد مقاومتی	۱۸۸
۴-۴ استقلال و اقتدار در اندیشه‌ی قرآنی	۱۹۰
۴-۵ استقلال و اقتدار در روایات	۱۹۵
فصل پنجم: اصلاح الگوهای مصرف	۲۰۱
۵-۱ اصلاح الگوهای مصرف در اقتصاد مقاومتی	۲۰۳
۵-۲ معنای الگوی مصرف	۲۰۵
۵-۳ آسیب‌های الگوی مصرف	۲۰۸
۵-۴ مصرف گرایی و مصرف زدگی	۲۱۱
۵-۵ مصادیق بارز در الگوهای مصرف	۲۱۳
۱- مدیریت	۲۱۳
۲- مدیریت نیروی فعال انسانی	۲۱۳

۲۱۴.....	۳- مدیریت مازاد بر مصرف
۲۱۵.....	۴- مدیریت در مصرف انرژی و سوخت
۲۱۵.....	۵- مدیریت در صنایع و کارگاه‌های فرسوده
۲۱۶.....	۶- مدیریت در حوزه‌ی بهداشت
۲۱۶.....	۷- مدیریت اموال در مورد صغار و افراد سفیه
۲۱۸.....	۶-۱ الگوهای مصرف در اندیشه‌ی قرآنی
۲۲۲.....	۵-۷ جوانب مصرف در روایات
۲۲۹.....	فصل ششم: اهمیت تولید و سرمایه‌های اقتصادی
۲۳۱.....	۶-۱ حمایت از تولید در اقتصاد مقاومتی
۲۳۵.....	۶-۲ حمایت از کشاورزی و صنعت
۲۳۷.....	۶-۳ آسیب‌های تولید و سرمایه‌های اقتصادی
۲۳۸.....	۶-۴ اهمیت تولید و سرمایه در اندیشه‌ی قرآنی
۲۴۲.....	۶-۵ اهمیت تولید و سرمایه در روایات
۲۵۳.....	فصل هفتم: عدالت اقتصادی
۲۵۵.....	۷-۱ عدالت اقتصادی در اقتصاد مقاومتی
۲۵۸.....	۷-۲ عدالت اقتصادی اجتماعی
۲۶۰.....	۷-۳ عدالت اقتصادی فردی
۲۶۲.....	۷-۴ عدالت اقتصادی در اندیشه‌ی قرآنی
۲۶۶.....	۷-۵ عدالت اقتصادی در روایات
۲۷۳.....	فصل هشتم: جهاد و حماسه اقتصادی

۲۷۵.....	۱-۸ جهاد و حماسه‌ی اقتصادی در اقتصاد مقاومتی
۲۷۷.....	۲-۸ نقش جهاد و حماسه در اقتصاد مقاومتی
۲۷۸.....	۳-۸ جهاد حماسه‌ی اقتصادی در اندیشه‌ی قرآنی
۲۸۰.....	۴-۸ جهاد و حماسه‌ی اقتصادی در روایات
۲۸۵.....	فصل نهم: همدلی و هم‌زبانی
۲۸۷.....	۱-۹ همدلی و هم‌زبانی در اقتصاد مقاومتی
۲۹۰.....	۲-۹ اثاث، هم‌دلی و هم‌زبانی
۲۹۱.....	۳-۹ همدلی و هم‌زبانی در قرآن کریم
۲۹۲.....	۴-۹ همدلی و هم‌زبانی در روایات
۲۹۹.....	فصل دهم: اقدام و عمل
۳۰۱.....	۱-۱۰ اقدام و عمل در اقتصاد مقاوم‌ی
۳۰۳.....	۲-۱۰ ضرورت اقدام و عمل
۳۰۵.....	۳-۱۰ آثار اقدام و عمل
۳۰۶.....	۴-۱۰ اقدام و عمل در اندیشه‌ی قرآنی
۳۰۸.....	۵-۱۰ اقدام و عمل در روایات
۳۱۲.....	کلام پایانی
۳۱۷.....	منابع و مآخذ

دنیای حاکم در تبیین اندیشه‌های اقتصادی خویش، همواره در صدد است تا برای خویشتن یک پایگاه مرکزی نیرومندی بنیان نهد و براساس آن راهبردها و تئوری‌های موجود، سیستم اقتصادی خود را تثبیت و در موقع لزوم از آن در اجرایی و عملیاتی کردن ساختمان اقتصادی خویش بهره‌جوید.

با مطالعه در سیستم‌های اقتصادی جهان و مقایسه‌ی آن با اقتصاد اسلامی، یک نکته که بلاهت مسوس و ملموس است که هیچ اقتصادی همچون اقتصاد اسلامی پایه‌های آن بر ستون‌های معرفتی پی ریزی و مقام‌سازی نشده است.

چون این اندیشه‌ی زلال و جارف همواره از طرقت سرچشمه گرفته، فطرتی که مثلث خداپاوری، خودپاوری و سلامت را در خود تشکیل داده و در تراز دستورات قرآن کریم و روایات معصومین علیهم السلام قرار گرفته است. برخلاف دیگر سیستم‌های اقتصادی که ریشه در نگاه التقاطی داشته و روزی نیست که از آن یک تئوری و نظریه‌ی جدیدی ارائه دهند که همواره یکی ناقض دیگری است تا جایی که این اندیشه‌های انحرافی هیچ گاه بر یک کرسی و پایه‌ی قویمی قوام نمی‌یابند که نمونه‌های آشکار آن را می‌توان در دو نگاه افراطی و متضاد اندیشه‌ی مارکسیستی و کاپیتالیستی مشاهده نمود.

آنچه در این مجال به تبیین و توصیف آن خواهیم پرداخت، ریشه یابی هسته‌ی مرکزی اقتصاد و در یک جمله آن نگرینی که در اقتصاد اسلامی نقش بسته و تحت عنوان اقتصاد مقاومتی است که در سال‌های اخیر توسط رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت اله خامنه‌ای مطرح گردید و سپس به مثابه‌ی مرواریدی غلطان در صدف جامعه‌ی اسلامی درخشید و به عنوان یک راهبرد علمی، نقش تعیین کننده یافت و در دستور کار قرار گرفت. عمده‌ی هدف از این کتاب بر این مبنا استوار است که چهره‌ی اقتصاد مقاومتی را با الهام از آیات و روایات و منابع اصیل اسلامی به تصویر کشد؛ چون بدون تحقیق و مطالعه در ابعاد مختلف اندیشه‌ی اسلامی، نمی‌توان از اقتصاد مقاومتی سخنی به میان آورد زیرا تار و پود چنین اقتصادی به اقتصاد اسلامی گره خورده و از آن جدایی ناپذیر است. بنابراین عالمان و محققانی که در اقتصاد مقاومتی به تحقیق و مطالعه پرداختند، بدون دخالت دادن منابع دینی، هرگز نمی‌توانند در ابعاد وجودی آن مطالبی بگویند. با این اوصاف معلوم می‌شود که شالوده‌ی اقتصاد مقاومتی براساس یک بنیان عمیق فکری و معرفتی پایه ریزی شده که عصاره و معجونی از آن باید در این سه عنصر خداباوری، خودباوری و استقامت، ریشه یابی نمود.