

آگاهی مدیران از اهداف مدیریت آموزشی

نویسنده

سعید خاندانی



انتشارات آریان قلم

سرشناسه : خاندانی، سعید، ۱۳۴۲-

عنوان و نام پدیدآورندگان: آگاهی مدیران از اهداف مدیریت آموزشی/ نویسنده سعید خاندانی.

مشخصات نشر: تهران: آریان قلم، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۶-۲۰-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مدرسه ها - مدیریت و سازماندهی

موضوع: آموزش و پرورش - هدف ها و نقش ها

موضوع: مدیران مدارس

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ / ۲۱۷ خ / LB۲۸۰۵

رده بندی دیسی: ۳۷۱

شماره کتابشناسی: ۳۴۳۹۸۳۲



آگاهی مدیران از اهداف مدیریت آموزشی

ناشر: آریان قلم

مؤلف: سعید خاندانی

ناظر کیفی: نخستین پایگاه مشاوره پژوهشی (نیکان)

ناظر فنی: محمد سعید زینلیان

چاپ متن: چاپ مهارت

صحافی: رثوف

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۶-۲۰-۴

قیمت: ۴۲۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای نشر آریان قلم محفوظ می باشد

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۶۳ واحد ۲

تلفن: ۶۶۶۲۶۶۸۱-۰۹۱۲۱۲۰۱۸۶۹

پیشگفتار

از آنجا که یکی از مشاغل حساس در آموزش و پرورش، مدیریت مدارس می‌باشد، و آگاهی مدیر از اهداف مدیریت آموزشی در فرآیند تحقق تعلیم و تربیت نقش اساسی دارد، لذا لازم است با مطالعات و تحقیقات بیشتری عوامل موثر بر افزایش آگاهی مدیران آموزشی را بررسی کنیم تا با شناسایی این عوامل گامی در افزایش موفقیت برداشته شود تا شاید باعث رشد و شکوفایی تعلیم و تربیت گردد (فقهی فرهمند، ۱۳۸۶: ۵۱). تحقیقات متعدد نشان می‌دهد که بین انگیزش شغلی و کارایی مدیران ارتباط معنی‌داری وجود دارد. با عنایت به اینکه نخستین هدف مدیریت افزایش از راه به دست آوردن بالاترین بازده با کمترین هزینه است، بنابراین هر گونه رفتاری که به این امر منتهی شود، عملی است که مدیریت می‌خواهد آن را تقویت کند اگر این کردار منتهی به کارگرفته شدن، دقیق و به موقع باشد، کوشش زیادی را برمی‌انگیزاند. وقتی انگیزش به کار آمد به کار فرد نیرو می‌بخشد (پکر^۱، ۱۹۹۲).

امروزه، عصر مدیریت و رسمی‌سازی است و موفقیت نهادها و سازمان‌ها تا حد زیادی به کارایی و اثربخشی مدیریت بستگی دارد. ساخت نظام آموزشی هر کشوری دربرگیرنده‌ی مجموعه‌ای از نیازهای سازمان‌های رسمی آن کشور و عملکرد نظام آموزش و پرورش که مدیران آموزشی اداره آن را بر عهده دارند، نه تنها از سرفه‌ی صرف اقتصادی و اجتماعی مهم است، بلکه از نظر تأثیری که بر تحرک شغلی و انتظارات دارد، از اهمیت تعیین‌کننده‌ای برخوردار است. همچنین آموزش و پرورش، بهترین وسیله، برای ایجاد تغییرات در رفتارها به‌شمار رفته و باعث می‌شود که افراد، به تناسب استعداد و رغبتی که دارند، در انجام خدمات‌های اجتماعی و اقتصادی و کسب مشاغل و در نتیجه آسایش فردی مهیا شوند. از اوایل آغاز قرن اخیر، هیچ کشوری بدون توسعه در مؤسسات آموزشی و مدیران آموزشی تحصیل‌کرده، مجرب، مراحل توسعه و پیشرفت را طی نکرده است. بنابراین، با افزایش تعداد دانش‌آموزان و سطوح مختلف آموزشی، تأسیس مدارس و مراکز آموزشی جدید، استخدام معلمان بیشتر و سرمایه‌گذاری بیشتر، ضرورت یافته است. از سوی دیگر، ضرورت در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری، بهبود کیفی و ایجاد فرصت‌های برابر آموزشی برای همگان، نقش خطیر مدیریت نظام آموزشی را بارزتر ساخته است. بنابراین در این کتاب به بررسی میزان آگاهی مدیران از اهداف مدیریت آموزشی و ارتباط آن با موفقیت شغلی آنها می‌پردازیم.

فهرست مطالب

پیشگفتار ۵

فصل اول: مبانی نظری پژوهش

مقدمه	۱۳
اهمیت و سرو موضوع	۱۵
سوالات پژوهش:	۱۶
تعاریف مفهومی و عملی اصطلاحات	۱۷
تعاریف نظری	۱۷
آگاهی	۱۷
مدیریت آموزشی	۱۷
موفقیت شغلی	۱۷

فصل دوم: اهداف و مبانی آموزش

بخش اول: مدیریت آموزشی	۲۱
مدیریت	۲۱
اثرات و کاربرد تئوری مدیریت علمی در سازمان‌های آموزشی	۲۲
تئوری اداری	۲۴
نگرش سیستمی	۲۷
رابطه نگرش سیستمی با نگرش‌های پیشین خود	۲۹
اهمیت نگرش سیستمی	۳۰
مشخصات مهم تئوری‌های مدرن	۳۱
دو جنبش نگرش سیستم	۳۲
انواع نظریه سیستمی	۳۲
سازمان‌ها به عنوان سیستم	۳۳
ویلفرد براون و انواع نظریه‌های سیستم سازمانی	۳۴
نکات بارز سیستم‌های حقیقی	۳۵
انتقادات وارده بر نظریه سیستم‌ها	۳۷
مدیریت اقتضایی	۳۸

۳۹	دیدگاه مصالحه‌جویانه اقتضایی
۴۰	متغیرهای اقتضایی
۴۱	محیط و عدم اطمینان محیطی
۴۳	اهمیت مدیریت آموزشی
۴۶	تعریف مدیریت آموزشی
۴۶	اهداف مدیریت آموزشی
۴۷	مهارت‌های سه‌گانه مدیریت
۴۷	۱. مهارت فنی
۴۸	۲. مهارت انسانی
۴۸	۳. مهارت ادراکی
۴۸	کارکردهای مدیریت آموزشی
۴۹	ویژگی‌های مدیر آموزشی
۵۱	بخش دوم: موفقیت شغلی
۵۲	مفاهیم مرتبط با موفقیت شغلی
۵۸	نظریه‌ی شغلی - شخصیتی جان ال. هالند
۵۹	راهنمایی شغلی
۵۹	اطلاعات شغلی
۶۱	۱- رویکرد خصیصه- عامل
۶۱	۲- رویکرد رشدی
۶۱	۳- رویکرد شخصیتی
۶۲	۴- رویکرد یادگیری اجتماعی
۶۲	۵- رویکرد جامعه شناختی
۶۲	۶- رویکرد اقتصادی
۶۷	محدودیت تنوع شغلی زنان و موفقیت شغلی آنها
۶۸	تبعیض شغلی عمودی برای زنان و موفقیت شغلی آنها
۷۰	انگیزش و موفقیت شغلی
۷۰	الف. نظریه «وسیله‌ای (عاملیت) در انگیزش کار»
۷۱	ب. نظریه «جذابیت وسیله‌ای انتظار» یا نظریه «انتظار»
۷۳	مرور پژوهش‌های انجام شده
۷۳	پژوهش‌های انجام شده در داخل کشور
۷۶	پژوهش‌های انجام شده در خارج کشور

۷۸	روش تحقیق.....
۷۸	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه (حجم نمونه و روش نمونه‌گیری).....
۷۸	ابزار تحقیق و روایی و پایایی ابزار.....
۷۸	۱- پرسشنامه محقق ساخته آگاهی از اهداف مدیریت آموزشی.....
۷۹	۲- پرسشنامه موفقیت شغلی.....
۷۹	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۸۰	بحث و نتیجه‌گیری.....
۸۲	پیشنهادهای.....
۸۲	پیشنهادهای علمی بر یافته‌های پژوهش.....
۸۳	پیشنهادهای برای محققان دیگر.....
۸۵	پیوست‌ها.....
۸۷	یافته‌های جمعیت شناختی.....
۸۷	توصیف گروه نمونه بر حسب جنسیت.....
۸۸	توصیف گروه نمونه بر حسب سطح تحصیلات.....
۸۹	توصیف گروه نمونه بر حسب سن.....
۹۰	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه اول تحقیق.....
۹۱	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه دوم تحقیق.....
۹۲	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به فرضیه سوم تحقیق.....
۹۳	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه چهارم تحقیق.....
۹۴	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه پنجم تحقیق.....
۹۵	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه ششم تحقیق.....
۹۶	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه هفتم تحقیق.....
۹۷	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه هشتم تحقیق.....
۹۸	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه نهم تحقیق.....
۹۹	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه دهم تحقیق.....
۱۰۰	تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به سوال ویژه یازدهم تحقیق.....
۱۰۱	منابع.....
۱۰۳	منابع فارسی.....
۱۰۵	منابع لاتین.....