

مدیریت تقاضا و عرضه انرژی

مؤلفین:

امین فغفور

مهدی فتحی

فهرست نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: فغفوری، امین، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت تقاضا و عرضه انرژی / مولفین امین فغفوری،
مهدی فتحی.
مشخصات نشر: تهران: نسل سوم، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری: ۶۴ ص:، جدول.
شابک: 978-964-7625-07-4

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: انرژی، م - مصرف - مدیریت
شناسه افزوده: فتحی، مهدی، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره: ۴۱۳۹۰م/۴۶۷/۳/تج۱۶۳
رده بندی دیویی: ۳۳۳/۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۴۷۵۵۶

نشر سوم

مدیریت تقاضا و عرضه انرژی

مولفین:
امین فغفوری
مهدی فتحی

ناشر: نسل سوم
چاپ اول: تهران ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
تیترگرافی: سحر، چاپ: شاهین، صحافی: خیام
شابک: ۴ - ۷۶۲۵ - ۹۶۴ - ۹۷۸
بها: ۱۵۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.
مرکز بخش: خیابان کریم خان، خیابان حافظ شمالی، پلاک ۷۰۷
تلفن: ۹۱۹۱۱۷۲۷۲۵ - ۶۶۹۷۲۷۲۲ - تلفکس:

مقدمه

مدیریت موثر تقاضای انرژی مکمل بخش برنامه ریزی انرژی می باشد. زیرا مقدار انرژی صرفه جویی شده یک کشور، در واقع مانند تولید انرژی در آن کشور می باشد. عملیات صرفه جویی انرژی معمولاً سریع تر از عملیات افزایش تولید داخلی به نتیجه می رسد، به دلیل این که زمان لازم جهت اکتشاف و بهره برداری از منابع انرژی بالاخص منابع جدید، معمولاً بسیار طولانی می باشد.

تقاضا برای انرژی فی نفسه تنها تقاضای تامین انرژی و سوخت، نیست بلکه خدمات ناشی از انرژی نظیر روشنایی، گرما و نیروی محرکه نیز مورد نظر قرار می گیرد. این خدمات را می توان از طرف مختلف و با بازده های متفاوت و منابع انرژی مختلف کسب نمود. در مدیریت تقاضای انرژی، نه تنها بهترین و پربازده ترین منابع انرژی مشخص می شوند بلکه حدود مناسب و خدمات مورد نیاز نیز معین می گردند. برای مثال، جهت گرم کردن منزل و یا اداره از گاز، الکتریسیته، زغال سنگ و یا گازوئیل می توان استفاده نمود که هر کدام از این منابع، مخارج و محاسن اقتصادی مربوط به خود را دارد و در ضمن میزان انرژی مورد نیاز بستگی به پارامترهای مختلفی دارد نظیر لباسی که ساکنان استفاده می نمایند، راحتی و آسایشی که مورد نیاز است و

درجه حرارتی که از نقطه نظر سلامتی مورد نیاز است و غیره. مدیریت و تقاضای انرژی نیاز به مداخله مستقیم دولت در بازار انرژی دارد. حال این که یک دولت بخواهد کلیه موارد را خود انجام دهد و یا این که ایجاد انگیزه نموده و دیگر بخشها نیز قسمتی از کار را به عهده بگیرند موضوعی است که در هر کشور متفاوت بوده و هر کشور با وضعیت خاص خود این سیاست را تعیین خواهد نمود، اما باید اذعان کرد که همواره نیازی به دخالت و عملکرد مستقیم دولت وجود دارد. حتی اگر در حد بالا بردن بازده مصرف انرژی در بخش عمومی باشد.

در آن دسته از ملتهای صنعتی که از مشوقهای صحیح استفاده می نمایند بخش عظیمی از سیاستهای تقاضای انرژی زیر نظر بخش خصوصی اداره می شود. در حقیقت این موضوع یک فعالیت سودآور برای تولیدکنندگان مواد عایق کاری، پمپهای حرارتی و اتومبیل های با بازده بهتر در سوخت بوده است. در کشورهای نصعتی، مصرف کنندگان انرژی به این نتیجه رسیده اند که با استفاده از وسایلی که بازده مصرف انرژی را بالا می برد و با تبدیل سوخت مصرفی، مخارج را می توان کاهش داد تا در نهایت سوددهی افزایش یابد، ولیکن در بسیاری از کشورهای در حال توسعه محسنات بهینه سازی و بالا بردن بازده مصرف انرژی برای خانواده ها و صنایع مشخص نمی باشد. یک دلیل این است که سطح مصرف عمومی انرژی کمتر از کشورهای صنعتی می باشد. دومین دلیل این که گردش کار ماشین آلات و لوازم و وسایل عموماً آهسته تر است و سوم این که مصرف کنندگان انرژی به سادگی استطاعت خرید لوازم و وسایل جدید را ندارند و دلیل چهارم این که سنت ها نقش بسیار مهم تری را ایفا می کنند.