

۱۵۵۲۴۹۴

نظریه سازمان

نگاه‌های فرانظری

(جلد سوم: بحث‌های فرانظری در نظریه سازمان)

ویراسته

دکتر بهمن سوکاس و کریستین نودسن

ترجمه

دکتر سید حسین کاظمی و دکتر حسن دانائی‌فرد

تهران

۱۳۹۶



سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)

پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی

عنوان و نام پدیدآور: نظریه سازمان: نگاه‌های فراتر از / ویراسته هریدموس سوکاس، کریستین نودسن؛ ترجمه سید حسین کاظمی، حسن دانائی‌فرد.

مشخصات نشر: تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶
توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ج.: مصور.

فروست: «سمت»: ۲۰۲۶، ۲۰۲۸، ۲۰۹۶. مدیریت، ۱۴۸، ۱۵۰، ۱۵۲.

شایک: ۹-۰۴۷۰-۰۲-۰۶۰۰-۹۷۸ ۹۰۰۰۰ ریال (ج.۳) شایک: ۹-۰۳۵۵-۰۲-۰۶۰۰-۹۷۸

شاپک: ۸-۳۴۹-۰۲-۶۰۰-۹۷۸ ۱۰۰۰۰۰ ریال (ج. ۱) ۱۰۰۰۰۰ ریال (ج. ۲)

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta ... (Vol 3: **یادداشت: عنوان اصلی:** Meta-Theoretical Controversies in Organization Theory), c2003.

مندرجات: ج. ۱. نظریه سازمان به منزله علم. - ج. ۲. ساخت نظریه سازمان ج. ۳. بحث‌های فراتنظری در نظریه سازمان.

نادداشت: کتابنامه.

یادداشت: ج. ۱. (هشت، ۲۲۴ ص)، ج. ۲. (شش، ۲۲۰ ص)، ج. ۳. (هشت، ۱۹۲ ص).

Organization , موضوع: سازمان

Management, موضوع: مدیریت

Tsoukas, Haridimos, هاریدیموس تسوکاس، ویراستار،

شنا، افزوده، دس، کر، بستن، ویر استار، Knudsen, Christian,

شناسه افزوده: کاظم، سید حسین، ۱۳۶۳-، مترجم.

شناسه افزودن: فرح حسن، ۱۳۴۸ - مترجم.

شناسه افزوده: سازما مطالعات تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی.

The Organization for Researching and Composing University Textbooks in the Humanities (SAMT), Institute for Research and Development in the Humanities.

دهبندی کنگره: ۱۳۹۶

ده بندی دیو یی: ۳۰۲/۳۵

شماره کتابشناسی، ملی: ۴۴۱۸۸۴۸

سازمان مطالعه و تدوین کتب علمی دانشگاهی (سمت)
پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی



The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta-Theoretical Perspectives; Edited by Haridimos Tsoukas and Christian Knudsen. Oxford, New York: Oxford University Press, c2003.

نظریه سازمان: نگاه‌های فراتر (جلد سوم: بحث‌های فراتر از نظریه سازمان)

ویراسته هریدیموس سوکاس و کریستین نودسن

ترجمه دکتر سید حسین کاظمی (عضو هیئت علمی سازمان «سمت») و دکتر حسن لائی ف. (استاد دانشگاه تربیت مدرس)

چاپ اول: یاییز ۱۳۹۶

تعداد: ۵۰۰

حروفچینی و لیتوگرافی: سمت

جواب: یاران (قم)، صحافہ: زردین (قم)

قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل توزیع مجاز به تغییر آن نیستند.

تشرافی ساختمان مرکزی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)، روبه‌روی پمپ گاز، کد پستی ۱۴۶۳۶، تلفن ۰۲-۴۴۲۴۶۲۵۰.

www.samt.ac.ir

info@samt.ac.ir

@sazman samt

هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل دهم: معمای عاملیت/ساختار در نظریه سازمان
۴	۱-۱۰. تقلیل گرایی
۸	۲-۱۰. تعین گرای
۱۴	۳-۱۰. تلفیق گرایی
۱۷	۴-۱۰. رابطه گرایی
۲۴	۵-۱۰. درهای گشوده در درمای کشیده
۲۸	مآخذ
۳۲	فصل یازدهم: شیوه‌های تبیین در نظریه سازمان
۳۲	۱-۱۱. هدف نظریه سازمان و تعدد تبیین‌ها
۳۵	۲-۱۱. چرا به فلسفه علم نیازمندیم؟
۳۸	۳-۱۱. دیدگاه متداول از تبیین در علوم اجتماعی: تبیین فیا س - قانری و مدل سوژه - ابژه
۴۴	۴-۱۱. شیوه‌های بدیل تبیین و پیامدهایشان برای نظریه سازمان: تناس گرایی، ...
۴۵	۱-۴-۱۱. تفسیر گرایی
۵۰	۲-۴-۱۱. نظریه انتقادی
۵۳	۳-۴-۱۱. پست مدرنیسم
۵۶	۵-۱۱. جامعه، نهادها و جای گرفتگی کنش اجتماعی: تقابل کارکرد گرایی و ...
۵۸	۱-۵-۱۱. کارکرد گرایی
۶۲	۲-۵-۱۱. نظریه انتخاب عقلانی
۷۲	۶-۱۱. «نظریه سازمان» همچون شیوه عملی معقول: جهت یابی در کثرت شیوه‌های تبیین
۷۴	مآخذ
۸۳	فصل دوازدهم: نگاه‌های خرد و کلان در نظریه سازمان
۸۵	۱-۱۲. نگاه‌های خرد

۸۵	۱-۱۲ نظریه نوافقستانی
۸۹	۲-۱۲ نظریه وابستگی منابع
۹۵	۳-۱۲ نظریه هزینه‌های مبادله
۱۰۲	۲-۱۲ نگاه‌های کلان
۱۰۲	۱-۲۱۲ بوم‌شناسی جمعیت
۱۰۸	۲-۲۱۲ نظریه نونهادی
۱۱۴	۳-۱۲ نتیجه‌گیری: آینده نظریه سازمان
۱۱۹	مآخذ

۱۲۴	فصل سزدهم: رویکردهای اقتصادی و جامعه‌شناختی به نظریه سازمان
۱۲۵	۱-۱ اقتصاد سازمانی
۱۲۵	۱-۱۳ ۱- بنگا - در نگاه اقتصاد سازمانی
۱۲۷	۲-۱۳ ۲- تحلیل هزینه مبادله
۱۳۰	۳-۱۳ ۳- نظریه نهادیت
۱۳۲	۴-۱۳ ۴- نگارشی تک‌ملی، نظریه بازی، و حقوق مالکیت
۱۳۴	۲-۱۳ جامعه‌شناسی اقتصادی
۱۳۴	۱-۲-۱۳ نگرش به بنگا، در جامعه‌شناسی اقتصادی
۱۳۵	۲-۲-۱۳ میراث وبری در جامعه‌شناسی سازمانی
۱۳۶	۳-۲-۱۳ جامعه‌شناسی سازمانی، از نگاه ببنگاه‌ها
۱۳۹	۴-۲-۱۳ نقش فرهنگ و معنا در جامعه‌شناسی سازمانی
۱۴۲	۳-۱۳ اظهارات پایانی و بحث
۱۴۵	مآخذ

۱۵۱	فصل چهاردهم: مباحثات فرانظری در مطالعه فرهنگ سازمانی
۱۵۲	۱-۱۴ هستی‌شناسی و شناخت‌شناسی: پیشینه‌ای مختصر
۱۵۳	۱-۱۴ ۱- واقع‌گرایی بودنی
۱۵۵	۲-۱۴ ۲- واقع‌گرایی شدنی
۱۵۶	۳-۱۴ ۳- رابطه شناخت‌شناسی‌ها و روش‌ها
۱۵۶	۲-۱۴ ۲- عینیت و ذهنیت
۱۶۰	۳-۱۴ ۳- پژوهش درنگر (خارجی) و برنگر (بومی)

۱۶۶	۴-۱۴ دانش تعمیم‌پذیر و دانش بستروند
۱۷۲	۵-۱۴ کانون و گستره
۱۷۴	۶-۱۴ عمق
۱۷۴	۱-۶-۱۴ در دفاع از فهم فرهنگی عمیق
۱۷۶	۲-۶-۱۴ نمونه‌ای از تحلیل عمیق
۱۷۷	۳-۶-۱۴ رویکردی دیگر به فهم عمیق
۱۷۸	۴-۶-۱۶ بهای مطالعه عمیق: ملاحظات عمل‌گرایانه
۱۸۰	۷-۱۴ آثار مناسبات فکری در مطالعات سازمانی: مباحثه بر سر ازدیاد پارادایم
۱۸۴	۸-۱۴ جنگ‌ها- فرهنگی
۱۸۶	مآخذ