

الحمد لله

www.Ketab.ir

5278

۱۳۵۹

۱

۱۳۴

حوادث زاده

تلویزیون

و

جهادینه سازی ورزش همگانی

سعید باقری

سرشناسه	: باقری، سعید، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: تلویزیون و نهادینه سازی ورزش همگانی / سعید باقری.
مشخصات نشر	: قم : شکوفه یاس، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۰۰۰۰-۲-۸۲-۶۰۸۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا	
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۵] - ۱۳۴.
موضوع	: ورزش همگانی، تلویزیون، شبکه ورزش سیما، سلامت، مصاحبه عمیق.
موضوع	: Public Sport, Television, Sport TV Network, Health, In-Depth Interview
رده بندی کنگره	: ۱۳۶۰/۳/۷۷۴۲ GV
رده بندی دیویی	: ۷۰/۴۴۹/۹۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۰۵۰۲



تلویزیون و نهادینه سازی، ورزش همگانی

مؤلف ❀ سعید باقری

ناشر ❀ شکوفه یاس

نوبت چاپ ❀ اوّل / ۱۳۹۶

تیراژ ❀ ۱۰۰۰

قیمت ❀ ۹۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی ❀ طه

صفحه آرا و ناظر چاپ ❀ حسین عبدیان

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۰۸۸ - ۸۲ - ۲

فهرست مطالب

۱۱	پیش‌گفتار.....
۱۳	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۱۵	طرح مسئله.....
۲۱	ضرورت و اهمیت تحقیق.....
۲۲	اهداف تحقیق.....
۲۳	سؤال‌های تحقیق.....
۲۳	سؤال اصلی تحقیق.....
۲۳	سؤال‌های فرعی.....
۲۳	تعریف مفاهیم.....
۲۳	نهادینه‌سازی.....

ورزش همگانی ۲۳

ورزش قهرمانی ۲۴

شبکه ورزش سیما ۲۴

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق ۲۵

ورسی تحقیقات پیشین ۲۷

تحقیقات داخلی ۲۷

تحقیقات خارجی ۳۴

جمع‌بندی تحقیقات پیشین ۳۵

مبانی نظری تحقیق ۳۶

استفاده از ادبیات نظری در ورزش کیفی ۳۶

رسانه‌ها و جامعه‌پذیری ۳۸

تلویزیون و فرآیند جامعه‌پذیری ۴۰

کارکردهای پیام‌های ارتباطی ۴۴

رسانه‌ها و تأثیرشان بر فرهنگ ۴۶

تلویزیون ۴۸

دیدگاه جامعه‌شناسی ورزش نسبت به بدن ۴۹

ورزش و اجتماعی شدن ۵۱

مشارکت افراد در فعالیتهای ورزشی ۵۲

دیدگاه‌های مختلف درباره رها کردن فعالیت‌های ورزشی توسط افراد.....	۵۴
رسانه‌ها و ورزش زنان.....	۵۵
ورزش و اثرات آن بر شخصیت افراد.....	۵۵
ورزش و رابطه آن با نهادهای دیگر.....	۵۸
رابطه بین ورزش و خانواده.....	۵۸
رابطه بین ورزش و اقتصاد.....	۵۹
رابطه بین ورزش و رسانه‌های گروهی.....	۵۹
رابطه بین ورزش و سیاست.....	۶۱
رابطه بین ورزش و آموزش و پرورش.....	۶۲
رابطه بین ورزش و مذهب.....	۶۳
کارکردگرایی و روش آن در ورزش.....	۶۳
ضعف نظریه کارکردگرایی.....	۶۵
رسانه‌ها و تغییر در ورزش.....	۶۵
اثر رسانه‌ها بر رفتارهای مرتبط با ورزش.....	۶۷
توسعه ورزش.....	۶۸
رسانه‌ها و ترویج ورزش همگانی.....	۷۰
فلسفه ورزش همگانی.....	۷۱
دستاوردهای ورزش همگانی.....	۷۳
دستاوردهای بهداشتی.....	۷۳

دستاوردهای اجتماعی..... ۷۴

دستاوردهای اقتصادی..... ۷۶

ورزش همگانی وسیله‌ای برای ترویج سلامت عمومی در جامعه..... ۷۶

نظریه‌های ارتباطات..... ۷۸

نظریه استفاده و رضامندی..... ۷۸

نظریه بسته‌سازی..... ۷۹

نظریه یادگیری اجتماعی و جامعه‌پذیری..... ۸۰

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق..... ۸۳

مقدمه..... ۸۵

روش تحقیق..... ۸۵

جامعه مورد بررسی..... ۸۶

روش نمونه‌گیری..... ۸۷

حجم نمونه و روش محاسبه آن..... ۸۷

تکنیک گردآوری اطلاعات..... ۸۸

پایایی و اعتبار تحقیق..... ۸۹

روش تحلیل داده‌ها..... ۹۱

فصل چهارم: یافته‌های تحقیق..... ۹۳

۱. توجه به ورزش خانواده‌ها..... ۹۵

۲. مطرح کردن ورزش به عنوان یک ارزش..... ۹۷

۳. ترویج بازی‌ها و ورزش‌های بومی و محلی..... ۹۸

۴. نظارت و مطالبه‌گری از نهادهای مسئول..... ۹۹

۵. تداوم در ارسال پیام..... ۱۰۰

۶. همکاری با سایر نهادهای مسئول در توسعه ورزش همگانی..... ۱۰۱

۷. معرفی "گه‌های ورزشکار"..... ۱۰۳

۸. نشان دادن فواید و بهکارکردهای ورزش..... ۱۰۴

۹. هشدار دادن در مورد رفتارهای نادرست..... ۱۰۶

۱۰. برجسته‌سازی ورزش بانوان..... ۱۰۷

۱۱. معرفی ورزش‌های کم‌هزینه و آسان..... ۱۰۹

فصل پنجم: نتیجه‌گیری..... ۱۱۱

منابع فارسی..... ۱۲۵

منابع انگلیسی..... ۱۳۲

پیش‌گفتار

این اثر پژوهشی است با هدف فهم روش‌های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق تلویزیون. رویکرد پژوهش شبکه ورزش سیما بعنوان تنها شبکه تلویزیونی اختصاصی حوزه ورزش در کشور، دلیل اصلی توجه به این امر، نقش تلویزیون به عنوان یکی از موثرترین رسانه‌های جمعی در شکل‌دهی به نگرش و رفتار مخاطبان است که به عنوان یکی از منابع اصلی جامعه‌پذیری افراد می‌تواند در جهت نهادینه کردن ورزش همگانی و از این طریق حفظ و ارتقاء سلامت افراد جامعه اثبات‌پذیر باشد.

متن حاضر که بخشی از پایان‌نامه اینجانب در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه می‌باشد، شامل پنج فصل می‌باشد. در فصل اول خوانندگان با مسئله تحقیق و اهمیت و ضرورت انجام پژوهش، اهداف و سوالات تحقیق آشنا خواهند شد. فصل دوم شامل بررسی تحقیقات پیشین داخلی و خارجی و ادبیات نظری تحقیق در حوزه رسانه و ورزش می‌باشد. فصل سوم به روش‌شناسی پژوهش می‌پردازد که تمرکز بر شرح روش مورد استفاده در این پژوهش، یعنی روش تحقیق «کیفی» دارد. در فصل چهارم یافته‌های تحقیق در قالب یازده اولویت ارائه می‌شود و در

۱۲ ❁ تلویزیون و نهادهای ورزش همگانی

فصل پنجم به بحث و نتیجه‌گیری از یافته‌های پژوهش پرداخته شده است. امید است که این اثر مورد توجه و بهره‌مندی دانشجویان و پژوهشگران حوزه رسانه و ورزش واقع شود.

● پایان ضروری است از راهنمایی و مشاوره آقایان، دکتر محمدقلی یماوند و دکتر حمید قاسمی تشکر و قدردانی نمایم.

سعید باقری

بهار ۱۳۹۶