

کاربرد
فناوری اطلاعات
در ارتباطات

تأليف و تدوين:

اکبر شکریا پور

سرشناسه : شکیباپور، اکبر، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور : کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات
مشخصات نشر : تهران : هزار رنگ ، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۱۲۴ ص.: مصور، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۴۸-۷-۷
وضعیت فهرست نویسی : فیپاک مختصر
یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی:
<http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۱۰۷۱۵

کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات

نویسنده: اکبر شکیباپور

ویراستار: سعیده فراهانی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: نشر هزار رنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۴۸-۷-۷

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

۱۳	پیشگفتار
	فصل اول: زیر ساخت فناوری اطلاعات
۱۷	زیر ساخت فناوری
۱۷	فناوری مدیریت داده
۱۷	انواع کمپیوترها
۱۸	موبایل
۱۸	کامپیوترهای شخصی (PC)
۱۸	ورک استیشن ها
۱۸	سرورها
۱۸	مین فریم ها
۱۹	ابرایانه ها
۱۹	محاسبات شبکه ای
۱۹	محاسبات کاربر - سرور
۲۰	فناوری های ذخیره اطلاعات
۲۰	فناوری های ورود اطلاعات
۲۲	فناوری های خروجی گرفتن از اطلاعات
۲۲	انواع نرم افزارهای کامپیوتری
۲۳	سیستم عامل
۲۵	سیستم عامل چیست؟
۲۶	چگونه یک سیستم عامل را انتخاب نماییم؟
۲۷	شبکه ی کامپیوتری
۲۷	اجزای اصلی یک شبکه کامپیوتری
۲۸	شبکه ها در شرکت های بزرگ
۲۹	فناوری های کلیدی در ارتباطات شبکه ای
۲۹	۱. محاسبات کاربر - سرور
۲۹	متداول ترین پروتکل ارتباطی
۳۰	لایه های پروتکل

۱۰	انواع شبکه‌ها
۳۰	سیگنال‌ها: دیجیتال و آنالوگ
۳۱	شبکه‌های محلی
۳۲	سرعت انتقال
۳۲	رسانه‌های فیزیکی انتقال اطلاعات
۳۳	اینترنت چیست؟
۳۴	آدرس‌دهی و معماری اینترنت
۳۴	آدرس‌های IP
۳۴	برخی از دایرکت‌های سطح بالا
۳۵	تلفن اینترنتی
۳۵	شبکه‌های خصوصی مجازی
۳۶	(HTTP)
۳۶	(URL)
۳۶	موتورهای جستجو
۳۷	درآمد موتورهای جستجو
۳۷	WEB 2
۳۷	نواوری‌های WEB 2
۳۷	وبلاگ‌ها
۳۷	ویکی‌ها
۳۸	تالارهای گفتگو یا فروم‌ها
۳۸	شبکه‌های اجتماعی
۳۸	ارتباطات بی‌سیم
۳۸	سیستم‌های سلولی (تلفن همراه)
۳۸	شبکه‌های کامپیوتری بی‌سیم
۳۸	بلوتوث
۳۹	WI-FI
۳۹	ضعف این فناوری
۳۹	WIMAX
۴۰	RFID
۴۰	انواع RFID

فصل دوم: تجارت الکترونیک

۴۳	خرید و فروش کالا و خدمات از طریق اینترنت
۴۳	سرعت رشد تجارت الکترونیک به روش خرده‌فروشی
۴۳	علل تفاوت و سرعت بالای E.B
۴۴	تأثیرات بازار دیجیتال
۴۵	کالای دیجیتال
۴۵	ویژگی‌ها
۴۶	کتابخانه الکترونیکی
۴۶	آنالوگ و دیجیتال
۴۶	انواع تجارت الکترونیک
۴۸	تبلیغات بنری و متنی
۴۸	مدل‌های کسب درآمد از تجارت الکترونیک
۴۹	روش‌های بازاریابی در تجارت الکترونیک
۵۰	شخصی‌سازی
۵۱	تجارت سیار یا M-COMMERCE یا سیار از طریق موبایل
۵۱	نمونه‌هایی از کاربرد تجارت سیار
۵۱	یک نمونه ساده از مراحل ساخت فروشگاه الکترونیک مبتدی در ایران
۵۳	تجارت الکترونیک
۵۳	تعریف
۵۴	تاریخچه تجارت الکترونیک
۵۴	مزایای تجارت الکترونیک
۵۶	ویژگی‌های کلی تجارت الکترونیکی (EC)
۵۶	ابزارهای تجاری الکترونیکی
۵۷	از دو طریق می‌توان صندوق الکترونیکی دریافت نمود
۵۷	واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با تجارت الکترونیک
۶۰	بخشی از پروژه‌های انجام شده در کشور جهت استقرار تجارت الکترونیکی
۶۱	مبادله الکترونیکی داده‌ها
۶۳	شکل مبادله الکترونیکی داده یکپارچه در مقابل مبادله الکترونیکی مستقل
۶۳	مبادله الکترونیکی داده‌های مالی
۶۴	شکل گردش اطلاعات در تجارت الکترونیکی

- ۶۴..... مبادله الکترونیکی داده‌ها و انتقال الکترونیکی وجوه غیریکپارچه.
- ۶۵..... مبادله الکترونیکی داده‌های مالی.
- ۶۶..... شکل مبادله الکترونیکی داده‌های مالی در مقابل مبادله الکترونیکی داده‌ها.
- ۶۶..... تاثیر تجارت الکترونیکی.
- ۶۷..... حسابداری و کنترل.
- ۶۷..... اعتبار رویدادها.
- ۶۸..... صدور صحیح مجوزهای معاملات.
- ۶۸..... حفاظت از دارائات مالی.
- ۶۹..... حسابداری تجارت الکترونیکی.
- ۶۹..... ۱- ارزشیابی مناسب دارائات مالی دیجیتال.
- ۶۹..... برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی.
- ۷۰..... سیستم اطلاعاتی حسابداری.
- ۷۰..... الف - کنترل‌های عمومی سیستم اطلاعاتی حسابداری.

فصل سوم: سائل اخلاقی و اجتماعی

- ۷۸..... عوامل مولد مسائل اخلاقی.
- ۷۸..... مسائل اخلاقی عمده سیستم‌های اطلاعات.
- ۷۸..... حریم خصوصی.
- ۷۹..... گفتگو در کلاس.
- ۸۰..... حریم خصوصی در اسلام.
- ۸۰..... پرونده اطلاعاتی افراد برای چه کسانی مفید است؟
- ۸۰..... بعضی از روش‌های جمع‌آوری اطلاعات پیرامون افراد.
- ۸۱..... ردیابی تراکنش‌های بانکی.
- ۸۱..... نرم افزارهای جاسوسی.
- ۸۱..... مالکیت.
- ۸۲..... امنیت اطلاعات.
- ۸۲..... سلامت.
- ۸۲..... کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات.
- ۸۲..... اهداف فناوری و ارتباطات.

فصل چهارم: کار عملیاتی

- ۸۶..... مشخصات درس.

۸۷	تشکیل گروه کلاسی
۸۸	ملاک نمره
۸۸	تلفن همراه
۸۸	مکان‌یابی جغرافیایی
۸۹	تابلوه‌های اطلاع‌رسانی آنلاین
۸۹	تلویزیون هوشمند
۸۹	تبلت
۹۰	عینک هوشمند
۹۰	میزهای هوشمند
۹۰	آموزش الکترونیک
۹۱	فعالیت‌های پس از تدریس
۹۲	پرداخت الکترونیکی
۹۲	روش‌های پرداخت الکترونیکی
۹۵	ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
۹۵	کاربرد ابزارها تأثیرات استفاده از این ابزار
۹۵	تلفن همراه
۹۵	دوربین
۹۵	رایانه
۹۶	تابلوه‌های اطلاع‌رسانی آنلاین
۹۶	تلویزیون هوشمند
۹۶	تبلت
۹۷	عینک هوشمند
۹۷	میزهای هوشمند

فصل پنجم: فناوری اطلاعات کاربردی

۱۰۱	مدیریت دانش
۱۰۱	سیستم‌های مدیریت دانش
۱۰۲	انواع دانش
۱۰۲	۱. دانش ضمنی
۱۰۲	۲. دانش آشکار
۱۰۳	چرخه مدیریت دانش

۱۰۴	۱. خلق دانش
۱۰۴	۲. بدست آوردن دانش
۱۰۴	۴. ذخیره دانش
۱۰۴	۵. مدیریت دانش
۱۰۵	۶. توزیع دانش
۱۰۵	مدل ذخیره شبکه
۱۰۶	مدل ذخیره انبار
۱۰۶	مدل ترکیبی
۱۰۷	کلیات سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۷	بخش اول: اطلاعات
۱۰۷	داده
۱۰۷	اطلاعات
۱۰۷	هوشمندی تجاری
۱۰۸	مشخصه‌های کیفیت اطلاعاتی
۱۰۸	اطلاعات
۱۰۸	فن‌آوری اطلاعات
۱۰۸	فناوری اطلاعاتی
۱۰۹	انواع فناوری
۱۰۹	فناوری‌های سخت‌افزاری
۱۰۹	انواع نرم افزار
۱۰۹	عوامل مدل پنج عاملی پورتر
۱۱۰	استراتژی پورتر برای برتری رقابتی در یک صنعت
۱۱۱	چهار چوب‌های استراتژی مکمل مدل پنج عاملی پورتر
۱۱۱	سازمان‌هایی که بر تحول تمرکز داشته‌اند عبارت‌اند از:
۱۱۱	تحلیل زنجیره ارزش
۱۱۱	زنجیره ارزش
۱۱۲	فرآیند کسب و کار
۱۱۲	اجرای یک زنجیره ارزش
۱۱۲	فرآیندهای پشتیبانی از ارزش
۱۱۲	فرآیندهای ارزش اصلی

۱۱۲	استراتژی‌های کسب و کار BS
۱۱۳	زنجیره تامین
۱۱۳	تولید به هنگام
۱۱۳	تمرکز اصلی مدیریت زنجیره تامین
۱۱۳	سیستم مدیریت زنجیره تامین
۱۱۴	سیستم‌های (CRM)
۱۱۴	تمرکز اصلی CRM
۱۱۴	اهداف مکات CRM
۱۱۴	پشتیبانی IT از CRM
۱۱۴	مشارکت الکترونیک
۱۱۶	پایگاه‌های داده و انبارش داده
۱۱۷	زیر سیستم دست‌کاری داده‌ها
۱۱۸	ویژگی انبارش داده‌ها
۱۱۸	فرآیند تصمیم‌گیری
۱۱۹	انواع تصمیمات
۱۱۹	اجزای یک سیستم پشتیبان از تصمیم (DSS)
۱۱۹	مدیریت مدل
۱۲۰	اطلاعات مورد نیاز در DSS
۱۲۰	طبقه‌بندی هوش مصنوعی
۱۲۰	منطق فازی
۱۲۱	مفاهیم الگوریتم ژنتیک
۱۲۱	انواع عامل‌های هوشمند

پیشگفتار

با ظهور اقتصاد فرامنطقه‌ای، جهانی (Emergence of Global Economy) و نیازهایی که همه‌ی کشورها به یکدیگر دارند، می‌بایست سرعت ارتباطات و انتقال اطلاعات نیز افزایش یابد. لذا فناوری روز بابت هر کدام از گروه‌های کاری خدماتی، کشاورزی، صنعتی و اطلاعاتی، با سرعت هرچه بیشتر تکامل یافته و کاربران نیز سرور را از به آموزش جدیدتر با این فناوری‌های ترکیبی با فردی می‌شوند. هزار و یک قسمت از شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف با یکدیگر در ارتباطند تا کاری را انجام دهند. لذا دوره‌ی یک صنعت، یک تکنولوژی به پایان رسیده و کارشناسان زبده با تخصص‌های مختلف و رشته‌های ترکیبی فناوری اطلاعات در آن تجارت ایجاد گردیده‌است. در این میان فناوری موفق خواهد شد که سریع‌تر در ذهن عموم بنشیند و طرز کار آن سریع‌تر آموخته شود و خدمات پس از فروش و یا پشتیبانی از آن بهتر صورت پذیرد. در چنین فضایی آموزش مستمر و آشنایی با فناوری‌های مختلف تصویری و صوتی و دیجیتالی و مجازی و غیره لازم است.

کارها به صورت الکترونیک و سریع‌تر از گذشته انجام می‌شود و کیفیت و قیمت می‌توانند فاکتور مهمی در بقاء یا انتخاب صحیح یک تکنولوژی باشد. تکنولوژی پویا و قابل اصلاح که با اندک تغییر شرایط و فناوری از ادامه‌ی کار باز نماند.

امروزه یک کالا ممکن است به خاطر مزیت نسبی کیفیت در یک کشور تولید شده و انبار آن بخاطر هزینه‌ی زیاد در کشور یا شهری دیگر باشد و فروش آن در محل دیگر. برای انجام این نوع معاملات پیچیده فناوری اطلاعات ایستا کاری نخواهد کرد.

امروزه سیستم‌های اطلاعاتی (IS) Information Systems قدرت تحلیل و ارتباط را ارائه می‌دهند و سازمان‌ها در بازرگانی و مدیریت کسب و کار خود در مقیاس جهانی به آن نیاز دارند. کنترل نمودن سازمان‌ها با گستره جهانی که شامل ارتباط با عرضه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان که در ۲۴ ساعت شبانه‌روز در نقاط مختلف جهان فعالیت می‌کنند، مدیریت تیم‌های کاری جهانی و خدمات‌رسانی به نیازمندی‌های محلی و جهانی، چالش اساسی کسب و کاری است که نیازمند پاسخ‌گویی سیستم‌های اطلاعاتی قوی به آنها است.

اقتصاد صنعتی متحول شده و فناوری اطلاعات و علم رباتیک به کمک آن آمده‌است. ساختار کار کردن در شرکت‌های جدید دیگر مانند سنتی بر پایه تمرکز و بوروکراسی خشک نیست. سازمان‌های دیجیتال وارد بازار شده و بدون هزینه‌های سنگین صادرات و واردات انجام می‌دهند.

در این فضای الکترونیک و متنوع، هرکس نتواند از به‌کار آمدن آن استفاده کند معلول تجاری است. زیرا با هزینه‌ی زیاد کار کردن را آموخته و دوست دارد و نمی‌خواهد به راحتی افراد زیر مجموعه‌اش با نزدیکانشان در تماس باشند.

تلاش ما این بوده تا با طرح مسایل فناوری مرتبط، طبق سرفصل‌های مصوب شورای انقلاب فرهنگی، گامی جهت آشنایی دانشجویان با فناوری اطلاعات روز بر داریم. امیدوارم که مفید واقع گردد.

اکبر شکیباپور

استاد دانشگاه و مدرس مراکز آموزش عالی

SHAKIBAPOUR@YAHOO.COM