

فرآیندهای مدیریت دانش و عوامل تفکر استراتژیک

نویسندگان:

صدیقه کبری نازالهی

د سجاد محتشم (مدرس دانشگاه)



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	ثاراللهی، صدیقه کبری، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	:	فرآیندهای مدیریت دانش و عوامل تفکر استراتژیک / نویسندگان صدیقه کبری ثاراللهی، سیدسجاد محتشم.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۹۴ ص.: جدول.
شابک	:	978-600-8813-07-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۸۵] - ۹۴.
موضوع	:	مدیریت دانش
موضوع	:	Knowledge management
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
شناسه افزوده	:	محتشم، سیدسجاد، ۱۳۷۰
رده بندی کنگره	:	۱۱۴۰/۲/۳۰ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸ ۴۰۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۸۱۲۶۷

عنوان کتاب:	فرآیندهای مدیریت دانش و عوامل تفکر استراتژیک
نویسندگان:	صدیقه کبری ثاراللهی و سیدسجاد محتشم
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۳-۰۷-۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
ویراستار، صفحه آرا و طراح جلد:	علی داودی
چاپ و صحافی:	چاپ گاندی
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

پیشگفتار

از آنجا که فرایندهای مدیریت دانش، راهبردها و فرایندهایی هستند که قادرند جریان دانش را در جهت ایجاد و برآورده ساختن انتظارات سازمان و کاربران در کل سازمان درآورند، دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان تنها با درک درست رابطه بین این فرایندها و ابعاد گوناگون تفکر استراتژیک که برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را در پی دارد، میسر می‌شود. در این کتاب تلاش شده است تا به بررسی مدیریت دانش، عوامل استراتژیک و ارتباط آن‌ها با یکدیگر پرداخت.

مؤلفین

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه.....	۱۵
فصل دوم: مدیریت دانش.....	۲۳
تعریف مدیریت دانش.....	۲۵
اهداف مدیریت دانش.....	۲۵
فرآیندهای مدیریت دانش.....	۲۶
فرآیند خلق و ترویج دانش.....	۲۶
فرآیند حفظ و نگهداری دانش.....	۲۶
فرآیند انتقال یا تسهیم دانش.....	۲۷
فرآیند استفاده و به کارگیری دانش.....	۲۷
تفکر استراتژیک.....	۲۸
ابعاد محتوایی تفکر استراتژیک.....	۲۹
تفکر سیستمی.....	۲۹
چشم انداز.....	۳۱
خلاقیت.....	۳۱
ابعاد فرایندی تفکر استراتژیک.....	۳۲
ارتباطات استراتژیک.....	۳۲
تجزیه و تحلیل استراتژیک.....	۳۲
تاریخچه مدیریت دانش.....	۳۳
مدیریت دانش.....	۳۵
تعریف مدیریت دانش از نظر صاحب نظران.....	۳۶
فرآیندهای مدیریت دانش.....	۳۸

۳۹	فرآیند خلق و کسب دانش جدید
۴۰	فرآیند حفاظت و نگهداری دانش
۴۰	فرآیند تبدیل و انتقال دانش
۴۱	فرآیند استفاده و به کارگیری دانش جدید
۴۱	استراتژی مدیریت دانش
۴۳	فصل سوم: مدل های مدیریت دانش
۴۵	مدل های شبکه
۴۶	مدل های ساختی
۴۶	مدل های انجمن ارتباطی
۴۶	مدل های فلسفی
۴۷	مدل های عمومی مدیریت دانش
۴۷	مدل عمومی دانش نیومن و سزاد
۴۸	مدل هیکس
۴۹	مدل مارکم. مکالروی
۴۹	مدل بکمن
۵۰	مدل هفت سی
۵۰	مدل های مدیریت دانش سازمانی
۵۱	مدل نوناکا و تاکوچی
۵۲	مدل زاک
۵۲	مدل فایرستون
۵۲	مدل فرانیهوفر
۵۳	مدل پایه های ساختمان دانش
۵۳	مدل پیتر گوتشاک
۵۴	مدل برگرون
۵۵	مدل توربان

فصل چهارم: تفکر استراتژیک	۵۹
تعاریف تفکر استراتژیک از دیدگاه صاحب‌نظران	۶۶
الگوهای تفکر استراتژیک	۶۹
عناصر تفکر استراتژیک	۷۴
سطوح تفکر استراتژیک	۷۵
عوامل محتوایی تفکر استراتژیک	۷۶
تفکر سیستمی (درک جامع سازمان و محیط)	۷۶
خلاصیت	۷۷
چشم‌انداز	۷۹
عوامل فرآیندی تفکر استراتژیک	۸۰
ارتباطات استراتژیک	۸۰
تجزیه و تحلیل استراتژیک	۸۱
ارتباط مدیریت دانش و عوامل استراتژیک	۸۲
منابع	۸۵