

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پانکھ
اخلاق و تجارت

نویسنده: دکتر مہر داور اسکو

عنوان و نام پدیدآور: ۱۰۰ نکته اخلاق در تجارت / مهرداد راستگو.
مشخصات نشر: تهران: مهرآریا، ۱۳۹۱.
موضوع: مرئوسه: راستگو، مهرداد، ۱۳۵۳ -
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۴۳-۱۰-۹
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
مشخصات ظاهری: ۶۸ ص: ۱۷۸۱۱ س.م.
موضوع: اخلاق کسب و کار -- کلمات قصار
شناسه افزوده: پیراحمدی، مازیار، مقدمه‌نویس
رده‌بندی کنگره: PN ۶۰۹۵ / ف ۲۵۷، ۱۳۹۱
رده بندی دیویی: ۸۰۸/۸۸۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۲۵۱۶۸

عنوان: ۱۰۰ نکته اخلاق در تجارت

نویسنده: دکتر مهرداد راستگو

ناشر: مهرآریا

ویراستار: ساغر صهیما

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۱

چاپ: اسپید

قیمت: ۲۵۰۰ تومان

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۴۳-۱۰-۹

اخلاق ریشه در خلق دارد و به معنای حسن باطن است. همچنان از جهان اوان کودکی از بزرگان و پدران و مادران خود می‌شنویم که فرزند با ادب و خوش اخلاق است، فلان بچه شیرین و خوش اخلاق بود و بخند می‌زد؛ آری، از کودکی به ما لزوم ادب و اخلاق را گوشزد می‌کنند، ولی متأسفانه بزرگترها بعضاً با حرکات نمایشی و با بد اخلاقی خود، خوش اخلاقی کودکان را با بد اخلاقی‌های خود که بعضاً شکل آموزشی به خود می‌گیرد تعویض می‌نمایند، تا در مسیر بزرگ شدن بد اخلاقی‌ها به اختیار اصلاح یا مقداری تعدیل می‌گردد. در شرایط استبداد دایمی محدود خوبی‌ها به فراموشی می‌سازند که در زمره جاهلین و اشرار قرار می‌گیرند و به عنوان ضایعات جامعه بشری حضور دارند.

اصولاً دلیل اصلی بر حضور و بعثت پیامبران الهی از سمت خدا که یکی از هدایای والای خداوند به بندگانش می‌باشد نزول پیامبران است که توسط آنها اخلاق در جامعه بشری نهاده گردد و تمام پیامبران به این موضوع اذعان داشته‌اند.

پایمبراکرم (ص) فرمودند: «همانا برای اتمام مکارم اخلاق مبعوث گردیدم» و اغلب دوس بزرگان دینی و اندوامان تمامی مذاهب بر اساس اخلاق می باشد که اگر اخلاق در جامعه ای به درستی نهادینه شود، آن جامعه به مدینه فاضله ای که همچنان در آرزویش هستیم تبدیل می گردد.

یکی از مهم ترین ارکان جامعه که می باید در جهت آموزش و ترویج اخلاق در جامعه قدم بردارد، همانا مدیران جامعه هستند. مدیرانی که رهبری سازمان خود را به دست می گیرند در ابتدا اگر مفادی اخلاق نباشند همانا خود سازمان شان را به ورطه نابودی می کشانند.

در این مجلد و مجلد های سه گانه (۱۰۰ نکته اخلاق در مدیریت، اخلاق در ورزش و اخلاق در تجارت) سعی شده به اهم سایل مهم اخلاقی در موضوعات تعریف شده به صورت نکته ای تنها جهت یادآوری شما بزرگواران که زحمت مطالعه آن را به خود می دهید، نگاشته شود.

چرا که بشر با اخلاق چشم به دیده دنیا می‌گذارد ولی در گذر زمان درگیری باو محسوس می‌گردد و حال بی‌دوران سعی در کم رنگ کردن تا محو آن را دارند تنها بغبار روبروی دانی آن می‌زنند به آن جان تازه میدویند و همچون درختان سبز بهاری همواره زیبا، سبز و سرزنده بوده و مگر خوشبو که عطرشان مشام خود و دیگران را شاد می‌کند، احیا شود.

در بخش اخلاق در تجارت و اقتصاد بار دیگر یادآوری مطالب برای جامعه اجرایی در اقتصاد و تجارت و با توجه به آن که همگان تاکنون به چرایی جمله «کاسب و تاجر، حبیب و دوست خدایند» به درستی توجه نکرده ایم، می‌باید. «تمام ادیان الهی آمده است که تجار با توجه به این که بار مالی خاصی بر جامعه تحمیل نمی‌نمایند و حتی با عمل صحیح خود در جهت تعالی جامعه و ایجاد اشتغال باعث پویایی جامعه و حرکت جامعه رو به رشد می‌گردند، لذا لزوم اخلاق واقعی و صادقانه و دارا بودن محاسن مختلف از ملزومات آن می‌باشد و حتی در تکالیفات دینی داریم که «هرگاه فقر در

جامعه حاکم شود، دین و اخلاق از آن جامعه رخت برمی بندد»، لذا وظیفه برتجار و اقتصادیان، مسئولان و مدیران مرتبط با آنهاست که با اخلاق صحیح تجاری و یا شخصی - اجتماعی باعث پرورش صحیح چرخ اقتصاد و مانع ایجاد فقر در جامعه گردند؛ اینجا است که مفهوم مجله بالارامی توان درک کرد.

مجله اخلاق در ورزش، اهم موضوعات مرتبط با جامعه ورزشی اعم از ورزشکاران، مربیان، مدیران ورزشی، هواداران و اصحاب رسانه و دیگر ذمی نفعان و مرتبطین با جامعه ورزشی مرقوم گردیده است.

مجله اخلاق در مدیریت، نکاتی در ائمه اخلاق مدیران برگرفته از دستورات الهی از کتب آسمانی و ادیان الهی و فرامین انبیا بزرگوار بالاخص حضرت علی (ع) در ارتباط با تمامی ذمی نفعان سازمان و همچنین برای مدیران اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و دیگران نگاشته شده است.

به جاست که از طرف خودم به تمام مدیران عالی کشوری، کشوری، دولتی، خصوصی، شهری و تمامی جامعه ورزشی و مدیران اقتصادی و تجاری کشور که با سرشت و احلاق نیکوی خود جامعه را به سمت تعالی حرکت می دهند، تسکین و قدردانی بنایم و استدعا دارم که اگر کسی و کاستی و یا ایرادی در این مجله ملاحظه فرمودند با حسن خلق شان بفرمایند و به اصحاب تذکر و گوشزد نمایند تا این که در چاپ های بعدی اضافه و یا اصلاح گردد.

افتخارم این است که بتوانم عضوی کوچک ولی تاثیرگذار در جامعه ملی و بین المللی باشم. پس مرایای کنید.

ارادتمند

برادر کوچک شما

دکتر مهر وادراستلو

بر نام ازدیکتا

روزانه اکثر مردم دنیا به نحوی مستقیم و غیر مستقیم در امر تجارت و مبادلات کالا فعالیت دارند از خرید باسج روزانه جهت رفع نیازهای فیزیولوژیک تا تجارت های کلان بین المللی میان تجار کشورهای کوچک و بزرگ.

در گذشته برخی اعتقاد داشتند که تجارت و اخلاق دو مقوله از هم جدا و متفاوت است؛ به این دلیل که بدف از تجارت کسب منفعت و بدف از اخلاق کسب ارزش های مصنوعی است؛ بنابراین رعایت حدود و یک مقوله امکان پذیر نخواهد بود. اما امروزه در علم بازاریابی و مدیریت کسب و کار اعتقاد بر این است که کسب سود در مطلق کوتاه مدت در مقایسه با منافع کسب شده از معاملات مکرر و در

بلند مدت بسیار کم ارزش بوده و لازمه این امر حسن شهرت و اعتبار است که همین امر منتهای برنده سازی نیز قرار گرفت.

در گذشته برخی که بازار به مردم داری و حسن خلق و همچنین رعایت انصاف در معاملات اعتقاد داشتند و رعایت این امر موجب شهرت و رونق کسب و کار ایشان می شد. چرا که مشتریان به پشتوان اعتبار ناشی از انصاف یک کاسب معتد تمایل داشتند در کوتاه مدت و بلند مدت نسبت به معاملات خود با وی اقدام نمایند.

امروزه نیز این موضوع در امر بازاریابی نوین یکی از اصول برجسته و جدایی ناپذیر است چنان که مشتری را جایگاه پادشاه قلمداد کرده و همه چیز حول محور او به حرکت می آید. حتی در جایی پارافراز کرده اند که مشتری را در جایگاه شریک به حساب می آورند و بر همین بناد تعاریف بازاریابی مترادف با رفیع نیاز مشتری عنوان می کنیم.