

روش‌شناسی
ورویکردها

سید علی اصغر علوی
باهمکاری محمد عبدالحسین زاده

با مقدمه استاد دکتر علی رضاییان

سرشناسه: علوی، سید علی اصغر، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور: مبانی مدیریت عاشورایی، حجت الاسلام سید علی اصغر علوی
مشخصات ظاهری: ۳۵۷ صفحه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۷۹-۰-۶-۱
رده بندی کنگره: BPe1 / O/ع ۷۸۴۵۵۷ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۹۵۳۴
شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۹۸۰۵۷
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

مبانی مدیریت عاشورایی

روش شناسی و رویکردها

حجت الاسلام سید علی اصغر علوی

چاپ اول، زمستان ۱۳۹۳ - شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

تهران - خیابان انقلاب - نرسیده به فلسطین

جنوبی- پلاک ۱۱۱۸ - واحد ۱/۲ - انتشارات بسیج

دانشگاه امام صادق (ع)

تلفن: ۰۹۳۶۳۷۲۴۸۳۴

۶۶۴۸۶۱۲۰

۶۶۴۸۵۸۵۰

sadid.basijisu.com

www.Basijisu.com

sadidisu@gmail.com

فهرست

مقدمه استاد	۱۸
مقدمه	۲۱
۱. سیره پژوهی	۲۳
۱.۱. تعریف مفهوم سیره	۲۳
۱.۲. ضرورت بحث سیره پژوهی	۲۴
۱.۳. روش کشف سیره یا منطق عملی	۲۴
۲. سیره امام حسین (ع)	۲۵
۲.۱. اهمیت بررسی سیره امام حسین (ع)	۲۵
۲.۲. ضرورت و چرایی بررسی سیره امام حسین (ع)	۲۶
۲.۲.۱. الگوگیری بشر از عاشورا	۲۸
۲.۲.۲. امام حسین الگوی زندگی	۳۲
۲.۲.۳. توجه به الگوهای تربیتی و اخلاقی	۳۴
۲.۲.۴. محوریت ابا عبدالله (ع)	۳۵
۲.۲.۵. شروع و پایان همه چیز	۳۵
۲.۲.۶. تأکید غیرمسلمانان	۳۶
۲.۲.۷. گفتمان عاشورایی ظهور	۳۷
۲.۲.۸. ضمانت اجرایی (محبت فطری)	۳۷
۲.۲.۸. تأکید اهل بیت (امام حسین اسوه گذشتگان)	۳۸
۲.۲.۹. نمونه های موفق ملهم از عاشورا	۳۸
۲.۲.۹.۱. انقلاب اسلامی	۳۸
۲.۲.۹.۲. دفاع مقدس	۳۹
۲.۲.۹.۳. فتنه ۸۸	۳۹
۲.۲.۹.۴. حرکت های مجاهدان و آزادی خواهان	۴۰
۲.۳. بیانات رهبر معظم انقلاب در مورد امام حسین (ع) و حادثه عاشورا	۴۱
۳. جمع بندی بحث سیره پژوهی در حوزه عاشورا	۴۴
۳.۱. رابطه سیره پژوهی در حوزه عاشورا و مطالعات قرآنی	۴۴
۳.۲. تزاخم یا عدم تزاخم بررسی سیره امام حسین با سیره دیگر ائمه	۴۴



۴۰	۴۵	۴ . روش شناسی مطالعات عاشورایی
۴۰	۴۵	۴۰۱ . پیش نیاز اول: مطالعه و فیش برداری
۴۵	۴۵	۴۰۲ . پیش نیاز دوم: توسل
۴۶	۴۶	۴۰۲۰۱ . داستان علم قارونی و داستان توسل (علم من عندی یا من عندالله؟)
۴۷	۴۷	۴۰۳ . گام اول: نگاه مسئله محور
۴۸	۴۸	۴۰۴ . گام دوم: بازگشت مجدد به متون تاریخی
۴۸	۴۸	۴۰۵ . گام سوم: تکرار و انس با متون
۴۸	۴۸	۴۰۶ . گام چهارم: بررسی تحلیل بزرگان در مسائل مختلف
۴۸	۴۸	۴۰۷ . گام پنجم: مطالعه متون علم نوین با نگاه مهندسی معکوس
۴۹	۴۹	۴۰۸ . دریچه‌ای تازه به بحث‌های روشی، ملهم از آموزه‌های روشی تدبر در قرآن
۵۱	۵۱	۵ . ظرفیت‌های پژوهشی حوزه مدیریت عاشورایی
۵۲	۵۲	۵۰۱ . پیشینه عاشورا پژوهی
۵۲	۵۲	۵۰۲ . سرفصل‌های کلی تحلیل قیام عاشورا
۵۳	۵۳	۵۰۳ . برنامه ریزی برای عاشورا پژوهی
۵۴	۵۴	۵۰۴ . منابع لازم برای سیره امام حسین (ع)
۵۴	۵۴	الف) آثاری که به دست ما نرسیده‌اند یا ندیده‌ایم:
۵۸	۵۸	ب) آثار موجود و منتشر شده
۶۱	۶۱	ج. آثاری که در ضمن تاریخ نگاری‌های عمومی آمده است:
۶۴	۶۴	۵۰۵ . سرفصل‌های تفصیلی برای مطالعات عاشورایی
۶۴	۶۴	۵۰۵۰۱ . دیدارهای امام (ع)
۶۴	۶۴	۵۰۵۰۲ . نامه‌های امام (ع)
۶۵	۶۵	بخش اول: نامه‌های امام حسین (ع) در زمان امامت امام حسن (ع)
۶۶	۶۶	بخش دوم: نامه‌های امام حسین (ع) پس از شهادت امام حسن (ع) و در
		زمان معاویه
۶۷	۶۷	بخش سوم: نامه‌های امام حسین (ع) در آغاز حرکت در مدینه
۶۷	۶۷	بخش چهارم: نامه‌های امام حسین (ع) از مکه مکرمه
۶۹	۶۹	بخش پنجم: نامه‌های امام حسین (ع) در بین راه مکه تا کربلا
۶۹	۶۹	بخش ششم: نامه‌های امام حسین (ع) از کربلا

بخش هفتم: نامه‌هایی که زمان کتابت آن‌ها نامشخص است	۷۰
۵.۵.۳. خطبه‌های امام	۷۱
۵.۵.۴. دعاها و مناجات امام حسین علیه السلام	۷۱
۵.۵.۵. زیارت‌های امام حسین علیه السلام	۷۲
۵.۵.۶. اصحاب امام حسین علیه السلام	۷۲
۶. نظریات و رویکردهای مدیریت عاشورایی	۷۳
۶.۱. رویکرد تطبیقی	۷۴
۶.۱.۱. مصداق‌هایی برای رویکرد تطبیقی	۷۵
۶.۱.۱.۱. تعریف مدیریت	۷۵
۶.۱.۱.۲. مدیریت بر مبنای هدف	۷۶
۶.۱.۱.۳. نگرش سیستمی به حادثه عاشورا	۸۰
۶.۱.۱.۴. سلسله‌مراتب نیازهای مازلو	۸۲
۶.۱.۲. نقد و بررسی رویکرد تطبیقی	۸۷
۶.۲. رویکرد اخلاقی (صفات ویژگی‌های مدیران)	۸۷
۶.۲.۱. عفو گذشت از خطای زیردستان	۸۹
۶.۲.۲. خوف و ترس از خدا	۸۹
۶.۲.۳. صبر بر بلا و سختی‌ها	۸۹
۶.۲.۴. توکل به خدا	۸۹
۶.۲.۵. خالص‌سازی (برخورد با عناصر مردّد و چهره‌های آسیب‌پذیر)	۹۰
۶.۳. رویکرد وظیفه‌گرایی	۹۱
۶.۳.۱. برنامه‌ریزی	۹۲
۶.۳.۲. سازمان‌دهی	۹۴
۶.۳.۲.۱. سازمان‌دهی سپاه	۹۶
۶.۳.۳. هماهنگی	۹۷
۶.۳.۴. تصمیم‌گیری	۹۷
۶.۳.۵. کنترل	۱۰۳
۶.۳.۶. انگیزش	۱۰۴
۶.۴. رویکرد موضوع‌محوری	۱۰۵



۶۰.۴.۱. رهبری	۱۰۶
۶۰.۴.۱.۱. جلوه‌های کارکردی مدیریت در روز عاشورا	۱۰۶
۶۰.۴.۱.۲. جلوه‌های رهبری در روز عاشورا	۱۰۷
۶۰.۴.۱.۳. چگونگی روابط انسانی در نهضت عاشورا	۱۰۹
۶۰.۴.۲. مدیریت عملکرد و اثربخشی	۱۱۲
۶۰.۴.۳. واگذاری و تقسیم مسئولیت	۱۱۳
۶۰.۴.۵. آموزش نیروی انسانی	۱۱۵
۶۰.۴.۶. ارزیابی	۱۱۷
۶۰.۴.۷. تشویق و تنبیه	۱۲۰
۶۰.۵. رویکرد اصول‌گرایی	۱۲۱
۶۰.۵.۱. اصل عزت‌حسینی	۱۲۲
۶۰.۵.۱.۱. مفهوم‌شناسی عزت	۱۲۲
۶۰.۵.۱.۲. شخصیت عزت‌مند امام حسین (ع) در مدیریت	۱۲۳
۶۰.۵.۱.۳. عزتمندی امام حسین (ع) در عرصه مدیریت بر جامعه	۱۲۸
۶۰.۵.۱.۴. عزتمندی امام حسین (ع) در مدیریت بر افراد	۱۳۲
۶۰.۵.۲. اصل روشنگری و بصیرت‌دهی	۱۳۴
۶۰.۵.۳. اصل حق‌گرایی	۱۳۵
۶۰.۵.۴. اصل تکلیف‌محوری	۱۳۵
۶۰.۵.۵. اصل رضا و تسلیم	۱۳۶
۶۰.۵.۶. اصل صبر و مقاومت	۱۳۶
۶۰.۵.۷. اصل ظلم‌ستیزی و محرومیت‌زدایی	۱۳۷
۶۰.۵.۸. اصل دشمن‌شناسی و معرفی چهره واقعی دشمنان	۱۳۷
۶۰.۵.۹. اصل آگاهی‌بخشی به افراد	۱۳۸
۶۰.۵.۱۰. اصل شایسته‌سالاری	۱۳۹
۶۰.۶. رویکرد مطالعات موردی	۱۴۱
۶۰.۶.۱. عوامل تغییر شخصیت شمر	۱۴۱
۶۰.۶.۱.۱. مهم‌ترین مسئله شمر شکم‌محوری بود (پرخوری)	۱۴۱
۶۰.۶.۱.۲. حسادت (چشم‌پیشرفت کسی را نداشت)	۱۴۲

۶. ۶. ۱. ۳ . مسخره کردن دیگران	۱۴۲
۶. ۶. ۱. ۴ . بی ادب بودن (با ادبی، حر می سازد و بی ادبی، شمر)	۱۴۳
۶. ۶. ۲ . حضرت عباس	۱۴۵
۶. ۶. ۲. ۱ . شخصیت حضرت عباس در کربلا تنها یک «شخص» نیست، بلکه یک «نقش» است .	۱۴۵
۶. ۶. ۲. ۲ . چه شد که: شمر با حالت خشم به لشکرش برگشت؟ (الگوی برای تحركات دیپلماتیک)	۱۴۶
۶. ۶. ۳ . حربن یزید ریاحی	۱۴۷
۶. ۶. ۳. ۱ . خلاصه انتخاب حرو راز انتخاب	۱۴۷
۶. ۶. ۴ . لعن های زیارت عاشورا (تقریری مدیریت از لعن های زیارت عاشورا)	۱۵۱
۶. ۷ . رویکرده مسئله محوری	۱۵۱
۶. ۷. ۱ . تشکیلات عاشورایی	۱۵۳
۶. ۷. ۱. ۱ . نقش های تشکیلاتی در عاشورا	۱۵۴
۶. ۷. ۱. ۲ . سه نمونه (موردکاوی) عجیب در کربلا (الهام بخش در بحث نقش ها و نیز جایگاه تشکیلاتی حضور فرد)	۱۵۵
۶. ۷. ۱. ۳ . گناه تشکیلاتی، ثواب تشکیلاتی	۱۵۹
۶. ۷. ۱. ۴ . بزرگ ترین گناه: گناه تشکیلاتی	۱۶۱
۶. ۷. ۱. ۵ . ثواب تشکیلاتی	۱۶۱
۶. ۷. ۱. ۶ . تشکیلات سوز: راز تصفیة دقیق در معادله نیروی انسانی امام حسین (علیه السلام)	۱۶۳
۶. ۷. ۱. ۷ . وفادار تشکیلات (وفای تشکیلاتی)	۱۶۵
۶. ۷. ۲ . تربیت عاشورایی	۱۶۹
۶. ۷. ۲. ۱ . اثر تربیتی زیارت (مدرسه زیارت)	۱۶۹
۶. ۷. ۲. ۲ . ورود در برترین محیط تربیت	۱۶۹
۶. ۷. ۲. ۳ . تربیت زیر نگاه امام: دریافتی از نصیحت عابس به شوذب در کربلا	۱۷۰
۶. ۷. ۲. ۴ . حضرت قاسم، الگوی تربیت عاشورایی	۱۷۱
۶. ۷. ۳ . سبک زندگی عاشورایی	۱۷۲
۶. ۷. ۳. ۱ . گام هایی برای رسیدن به سبک زندگی عاشورایی با الهام از زندگی	۱۷۲



سبک زندگی ابوالفضل	۱۷۲
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با رهیافت عاشورایی	۱۷۳
الگوی پیشرفت عاشورایی با مطالعه اصحاب	۱۷۳
مؤلفه های پیشرفت	۱۷۵
به سمت الگوی پیشرفت عاشورایی	۱۷۵
بررسی شاخص «عزم» در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با	۱۷۶
رهیافت عاشورایی؛ مطالعه موردی حضرت مسلم بن عوسجه اسدی	
بررسی شاخص «مسئولیت پذیری» در الگوی اسلامی ایرانی	۱۷۸
پیشرفت با رهیافت عاشورایی؛ مطالعه موردی جوان عاشورایی	
اقتصاد مقاومتی	۱۷۹
تربیت ملت مقاوم پیش نیاز اقتصاد مقاومتی	۱۷۹
مدیریت جهادی	۱۸۰
عزم ملی و مدیریت جهادی به سبک اصحاب الحسین (علیه السلام)	۱۸۱
مدیریت عاشورایی تبلور عینی مدیریت جهادی است	۱۸۲
تنظیم آستانه حساسیت و اقدام با الگوی عاشورا	۱۸۵
کربلا سنجهای برای سنجش «عزم جهادی»	۱۸۹
«مدیریت خانواده» پیش نیاز مدیریت جهادی (باتمركز مدیریت	۱۹۲
عاشورایی)	
مدیریت خانواده پشوانه مدیریت جهادی	۱۹۵
مهندسی پدافند غیرعامل در صحنه عاشورا	۲۰۱
پدافند غیرعامل	۲۰۳
آرایش نظامی	۲۰۳
اختفا به وسیله خیمه ها	۲۰۴
موانع ریسمان خیمه ها	۲۰۴
موانع خندق	۲۰۴
موانع اشتعالی	۲۰۵
استحکامات خیمه ها	۲۰۵
مسیر دفاعی در میانه خیمه ها	۲۰۵

اختلاف در فراز و نشیب زمین	۲۰۶
نتیجه تمهیدات مهندسی	۲۰۷
۶.۸. رویکرد مطالعه متون با پیش فرض های مدیریتی	۲۰۷
۶.۸.۱. نگاه مدیریتی به زیارات	۲۰۸
۶.۸.۱.۱. نگاهی به تقسیم بندی فهرست زیارت عاشورا	۲۰۸
۶.۸.۱.۲. زیارت یعنی مدیریت منابع انسانی و تربیت برای تحول اجتماع	۳۱۰
۶.۸.۲. بیعت نکردن امام حسین (ع)	۳۱۲
۶.۹. رویکرد اجتهادی	۳۱۳
۶.۹.۱. تعریف اجتهاد	۳۱۳
۶.۹.۲. توضیح مؤلفه های تعریف	۳۱۴
۶.۹.۳. مراحل روش اجتهاد دینی	۳۱۶
۶.۹.۴. مراحل استنباط حکم شرعی	۳۱۷
۶.۹.۵. گفتمان سازی به سبک عاشورا	۳۱۸
۶.۹.۵.۱. ابزار گفتمان	۳۱۹
۶.۹.۵.۲. راهبرد گفتمان سازی مؤثر	۳۱۹
۶.۹.۵.۳. فن ها و عناصر گفتمان ساز	۳۲۰
۶.۹.۵.۴. توضیح: داستان «حضرت یحیی» کلید گفتمان های امام حسین (ع)	۳۲۰
۶.۹.۶. دیدارهای امام (درس هایی از نگاه های امام در دیدارها).	۳۲۳
۶.۹.۶.۱. دیدار با علی بن طحان (درنگی در دیدار علی بن طحان محاربی با امام حسین (ع) و دریافت های مدیریتی آن)	۳۲۳
گام اول: برشی از تاریخ	۳۲۳
گام دوم: درنگ و نگرش	۳۲۵
گام سوم: دریافت هایی از الگوی رهبری در این گفت و گو	۳۲۷
۶.۹.۷. تحلیل اجتهادی حضور خانواده امام در کربلا (مدیریت خانواده)	۳۳۰
مدل رهبر و پیروان	
دقت های لازم برای رسیدن به الگویی در مباحث عاشورایی	۳۳۳
نقطه اهرمی (نقطه عطف وجودی انسان)	۳۳۵
نقطه اهرمی فردی	۳۳۵



نقطه اهرمی کلان ۲۳۵

امتیاز مدل های عاشورایی بر دیگر مدل ها برای رهبری از طریق گفت و گو ۲۳۶

۱. امام حسین (ع) برای هدایت و رهبری وقت صرف می کند، در حدی که ۲۳۶

بسیاری از مواقع به نظر الزامی نمی آید و یا حتی سؤال برانگیز است، مانند وقتی که صرف افراد زیر کرده است: عبدالله بن عمر، عبیدالله بن حر جعفی، زهیر، عمر سعد

... و

۲. خیلی از مواقع رهبری او از جنس رهبری متداول نیست و خود عملاً وارد ۲۳۶

می شود: مانند آب دادن به علی بن طعان، رفتن به سراغ عبیدالله بن حر جعفی و اشخاص بین مسیر.

۳. دقت های حسینی در گفت و گو از طریق رهبری ویژگی منحصر به فرد و درخور ۲۳۶

تأمل رهبر عاشورا است: مانند دقت در منابع طبیعی و جلوگیری از اسراف، دقت بر روی تازه واردان (تازه واردان دشمن و جزئیات آن)، دقت بر خروج سالم نیروها و نگرانی بر این موضوع.

۴. مدل های حسینی محدود به سخن نیست، مذاکراتش ترکیبی از همه ۲۳۸

قابلیت هاست، سیدی از خطبه ها، نامه ها، حرکات، روضه ها و حتی نمایش.

سیاستی که با بیان قرآن می توان از آن به عنوان ورود از درهای مختلف نام برد:

سیاست ورود از درهای مختلف «لَا تَدْخُلُوا مِنْ بَابٍ وَاحِدٍ»

فصلی در نگاه حسین ۲۳۸

الف. زهیر ۲۴۱

ب. خزیمه کوفی ۲۴۳

ج. عبیدالله بن حر جعفی ۲۴۴

فصلی در لبخند حسین (ع) ۲۴۵

راز لبخند ۲۴۹

۵. جامعیت مدل او ترکیبی از برهان و استدلال + حماسه + عاطفه است و این ۲۵۰

همان عامل ماندگاری اوست.

فصلی در عاطفه و احساس ۲۵۴

رهبری شیطان به واسطه عواطف ۲۵۶

نحوه تصرفات ابلیس در ادراک انسان ۲۵۷

۶. بهره‌گیری از تمام عناصر غیر متعارف به منظور هم‌دلی (برای هم‌راهی) و تغییر و مانایی مانند اشک و خون.	۲۵۸
۷. طراحی شعارهایی برای تداوم و جریان‌سازی انقلاب خویش: مانند هیئات منالذله، مثلی لا یبایع یزید و علی الاسلام السلام...	۲۵۹
کلمه «شعار»	۲۵۹
شعارهای اباعبدالله (ع)	۲۶۲
۸. هم‌راهی مخاطبان متفاوت برای تأثیر بر مخاطبان هم‌ساخت: کودک، پیر، ایرانی، افریقای، زن، مرد...	۲۶۴
۹. ترسیمی از جهان‌بینی، انسان‌شناسی و رفتار سازمانی «موجود» و نیز تبیین و اجرای جهان‌بینی، انسان‌شناسی و رفتار سازمانی «مطلوب» در حین خطبه‌ها، نامه‌ها و نیز ارتباطات فراکلامی.	۲۶۴
مقدمه زمینه‌های رفتار سازمانی:	۲۶۴
جهان‌بینی	۲۶۶
نسبت دنیا و انسان	۲۶۶
دنیا، فرصت یا تهدید؟	۲۶۷
انسان‌شناسی	۲۶۹
دقت و تأمل در توصیف برای رسیدن به تجویز	۲۶۹
رفتار سازمانی	۲۷۰
درنگ در بعد توصیف:	۲۷۱
تهدیدها و اثر کاتالیزوری در رفتار سازمانی	۲۷۲
علت سطحی بودن انسان‌ها	۲۷۴
مدل رفتار سازمانی در بعد تجویز	۲۷۵
خلاصه انتخاب حر و راز انتخاب	۲۷۹
جمع‌بندی و نتیجه‌گیری:	۲۸۱
۱۰. جمع‌اضداد:	۲۸۲
۱۱. آشنایی‌زدایی در برخوردها و حرکات:	۲۸۳
۱۲. در همه این موارد، امام اصول را زیر پا نمی‌گذارد:	۲۸۳
۱۳. مدل‌های حسینی در اکثر موارد، وجدان فرد را با انتخاب درگیر می‌کند و او را در	۲۸۵



تصمیم به خود شخص واگذار می‌کند و این مهم‌ترین عاملی است که مخاطب را به عجز می‌کشاند.

- | | |
|---|-----|
| مدل دادگاه درونی (رهیافتی عاشورایی از مدیریت بر خود) | ۲۸۵ |
| از گفت‌وگوی بیرونی تا گفت‌وگوی درونی | ۲۸۶ |
| مراد از این‌که انسان بر نفس خود بصیرت است | |
| تاکتیک‌های خلق فضای مدیریت بر خود | ۲۹۵ |
| تمرکز و دست‌گذاشتن بر ادعای مخاطب به منظور بازگشت به مبادی اندیشه خویش | ۲۹۵ |
| مقایسه بین شرایط | ۲۹۷ |
| ایجاد فضایی برای تفکر با تأمین محتوا برای اندیشیدن | ۲۹۸ |
| ایجاد انگیزش برای تفکر و پاسخ با طرح سؤال | ۲۹۸ |
| دعوت آشکارا به بازگشت به خویش پس از همه براهین | ۲۹۸ |
| کشف ظرفیت‌ها (ی بومی) و بهره‌گیری از آن در مسیر هدایت | ۲۹۹ |
| ۱۴. استفاده به جا از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بافت ذهنی افراد و نیز شناخت تأثیرگاه‌های آن: | ۲۹۹ |
| ۱۵. تصویرسازی‌های دقیق و ژرف | ۲۹۹ |
| در بیان امیر المومنین (علیه السلام) | ۲۹۹ |
| در بیان حسینی | ۲۹۹ |
| مرگ مثل گردن‌بند | ۲۹۹ |
| مرگ مثل پل | ۳۰۱ |
| دنیا مثل زندان | ۳۰۱ |
| مرگ مثل آرامش به مادر | ۳۰۲ |
| دنیا مثل رطوبت ته کاسه | ۳۰۳ |
| نتیجه‌گیری و پیشنهادها | ۳۰۳ |
| جایگاه رهبری در منظومه بحث گفت‌وگو | ۳۰۳ |
| زمینه‌های رهبری | ۳۰۵ |
| بستر خیرخواهی | ۳۰۵ |
| بستر سخت‌کوشی | ۳۰۶ |

بسترپی گیری	۳۰۶
بستر امیدواری	۳۰۷
بستر یادآوری	۳۰۷
بستر رصد لحظه های ناب	۳۰۸
پیروان	۳۰۸
تعریف پیروی در گفت وگو	۳۰۸
جایگاه پیروی در منظومه بحث گفت وگو	۳۰۹
زمینه های پیرو ساز (فرصت ساز)	۳۱۰
بستر اجتماعی	۳۱۰
بستر نیازمندی	۳۱۱
بستر محرک	۳۱۲
بستر معاونت	۳۱۳
بستر عاطفی - تربیتی	۳۱۳
عوامل پیروی	۳۱۵
عوامل تقویت پیروان در جهت رهبری	۳۱۶
عوامل تضعیف پیروان در جهت رهبری	۳۱۶
قلمرو مدل ها	۳۱۶
پی نوشت	۳۱۸