

طرح مدل کسب و کار
شبکه سازی، نوآوری و جهانی سازی

سید روح‌اله فاطمی اردکانی

تهران، بهار ۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور : طرح مدل کسب و کار: شبکه‌سازی، نوآوری و جهانی‌سازی مدل‌های کسب و کار بر مبنای شبکه / نویسندگان کریستین دیلسن، مورتن لاند؛ مترجم سید روح‌الله فاطمی اردکانی.

مشخصات نشر : تهران: نشر مجسمه، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۱۴۲ ص.

شابک : ۹۷۸۶۰۰۹۶۹۳۳۰۲۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت Business Model Design Networking, Innovating and Globalizing :

موضوع : شرکت‌های اقتصادی -- شبکه‌های کامپیوتری

موضوع : Business enterprises -- Computer networks :

موضوع : کسب و کار -- داده‌پردازی

موضوع : Business -- Data processing :

موضوع : موفقیت در کسب و کار

موضوع : Success in business :

شناسه افزوده : فاطمی اردکانی، سید روح‌الله، ۱۳۵۹ - مترجم

شناسه افزوده : لاند، مورتن

شناسه افزوده : Lund, Morten

شناسه افزوده : نیلسن، کریستین، ۱۹۶۸ - م.

شناسه افزوده : Nielsen, Christian

رده بندی کنگره : HD ۳۰/۳۷/ط۴ ۱۳۹۶

رده بندی دیویی : ۶۵۸' ۸۴۶۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۴ ۳۶



نشر مجسمه

طرح مدل کسب و کار

شبکه‌سازی، نوآوری و جهانی‌سازی

مدل‌های کسب و کار بر مبنای شبکه

نویسنده: مورتن لاند، کریستین نیلسن

مترجم: سید روح‌الله فاطمی اردکانی

ناشر: مجسمه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

صفحه آرای: آرش رحیم‌طایفه

چاپ: دلارنگ

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۳۳-۲۰-۲

نشانی: تهران - خ انقلاب - خ دوازده فروردین - خ نظری غربی - شماره ۹۹ - واحد ۱۰

تلفن: ۶۶ ۹۷ ۲۷ ۵۱ فکس: ۶۶ ۹۷ ۲۷ ۵۰

پخش: ۶۶ ۵۶ ۰۹ ۸۵

فہرست: ۸

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول
۱۷	فصل دوم
۳۳	فصل سوم
۵۵	فصل چہارم
۸۱	فصل پنجم
۱۰۱	فصل ششم
۱۰۳	فصل ہفتم
۱۲۱	منابع
۱۳۳	مراجع

پیشگفتار

با توجه به نیاز کشور به تولید محتوای مطلوب و مناسب در حوزه‌های پر کاربرد و با توجه به اینکه در یک جامعه‌ی مدرن که شاهد تغییر و تحولات سریع اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است، شبکه‌سازی، نوآوری و جهانی‌سازی پیش از این هرگز تا به این حد، به این وسعت و کارهای کشور از اهمیت بالایی برخوردار نبوده است، بر آن شدیم تا در خصوص ارائه یکم از بهترین موضوعات روز اقدام نمائیم.

مطالعات در این حوزه به سرعت در حال توسعه بوده و به انتشار مقالات برجسته‌ای منجر شده است. در حالی که شرکت‌های بزرگ در اجرا و بهره‌وری از شبکه‌سازی، نوآوری و جهانی‌سازی خوب عمل می‌کنند، این امر بسیار بدیهی می‌باشد. در این شرایط مسلماً از نظر اقتصادی امکان رشد و موفقیت برای شرکت‌هایی که با بهره‌برداری از مدل کسب و کار فعالیت مستمر می‌کنند، دارای اهمیت است.

حوزه طرح‌های کسب و کار نیز به زودی در کنار رشته‌های حسابداری و مالی، تبدیل به یکی از رشته‌های کلیدی مدیریت می‌شود. توسعه طرح کسب و کار، تجاری‌سازی فناوری و ایده‌های نوآورانه، یکی از مسائل مهم در این حوزه به‌شمار می‌آید. این کتاب به بررسی نحوه دستیابی به سه هدف مهم در کسب و کار (شبکه‌سازی، نوآوری و تعمیم دادن یا جهانی کردن) در قالب یک طرح کسب و کار و همچنین اینکه این طرح‌های تجاری چگونه با مبحث سودبخشی در هم می‌آمیزند می‌پردازد. این کتاب، اصلاح شده و اقتباسی است از کتابی به نام: *gnikrowteN :ngiseD ledoM ssenisuB dna gnizilabolG* که توسط: *dnuL netroM ;nesleiN naitsirhC* نوشته شده است و توسط انتشارات *noobkoob* در سال ۲۰۱۴ میلادی منتشر

شده است.

انتشار آخرین دستاوردهای ارزشمند در حوزه مدیریت با هدف ارائه به جامعه علمی کشور، از جمله مهم‌ترین اهداف انتشار این اثر می‌باشد. امید است خوانندگان عزیز از این کتاب بهره کافی را ببرند.

روح الله فاطمی اردکانی

بهار سال ۱۳۹۶ خورشیدی

www.ketab.ir