

۱۴۵۶۷۷

بنام خداوند بخشنده و مهربان

روش تحقیق و مآخذشناسی

تألیف:

محمدعلی کریمی

سعید اسماعیلی

انتشارات فرانما

۱۳۹۵

سرشناسه: کریمی، محمدعلی، ۱۳۵۴

عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق و مآخذشناسی / مؤلفان محمدعلی کریمی، سعید اسماعیلی

مشخصات نشر: تهران، فرانما، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۲۲۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۴-۶۱-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۱۴

موضوع: تحقیق - روش‌شناسی

شناسه فزوده: اسماعیلی، سعید، ۱۳۵۹

رده‌بندی کنگر: ۳۹۵-۴ ک ۹ ر/۵۵/۱۸۰ Q

رده‌بندی دیویی: ۰۰۰/۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۱۱۲۷۱۰۰

آدرس دفتر مرکزی و مرکز پخش تهران: خیابان آزادی، تقاطع رودکی، کوچه رامسر، پلاک ۱، واحد ۳، تلفن: ۶۶۹۴۱۷۰۸-۶۶۵۷۴۶۹۳

روش تحقیق و مآخذشناسی

مؤلفان: محمدعلی کریمی، سعید اسماعیلی

ناشر: فرانما

نوبت چاپ: اول - آذرماه ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: فرانما

حروفچینی و صفحه‌آرایی: فرانما

طرح روی جلد: فرانما

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ISBN: 978-600-7004-61-6



انتشارات فرانما

حق چاپ و نشر برای مؤلفان محفوظ است و هرگونه نسخه‌برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار

سپاس ایزد منان را که توفیق داد تا بتوانیم شمه‌ای از آنچه که در مکتب استادان عزیز از راه تحصیل آموخته‌ایم به عنوان ره‌آوردی مختصر به پیشگاه خوانندگان عزیز تقدیم نماییم.

از آنجا که هدف از تألیف این کتاب، آموزش روش تحقیق به دانشجویان رشته‌های حسابداری، مدیریت صنعتی، بازرگانی، دولتی، بیمه، بانکداری، اقتصاد و کلیه رشته‌های مشابه در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد، سعی شده کلیه مطالب، سرفصل‌های مورد لزوم برای این درس منطبق با سرفصل‌های وزارت علوم بوده و بصورت ساده و روان بیان گردد.

هرچند تلاش زیادی برای هر چه مفیدتر بودن مطالب کتاب به عمل آمده است، با کمال تواضع اذعان می‌دارم که خالی از خطا و اشتباه نمی‌باشد؛ لذا از کلیه اساتید و صاحب‌نظران و پژوهشگران که این کتاب را مطالعه خواهند نمود تقاضا داریم پیشنهادات و نظرات اصلاحی خود را به پست الکترونیکی karimi.mohammadali@yahoo.com ارسال نمایند.

از مدیریت محترم انتشارات فرانما جناب آقای مرادی که امکانات چاپ این کتاب را فراهم آورده و همچنین از خانواده‌های عزیزمان که همه این کتاب با بردباری‌های آنان میسر گردیده است، صمیمانه سپاسگزاریم.

محمدعلی کریمی

سید اسماعیلی

آذر ۱۳۹۵

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	فصل اول - مقدمه‌ای بر روش تحقیق
۱	مقدمه
۱	کاوشگری انسان در باب شناخت
۲	منابع گوناگون شناخت
۳	روش‌های شناخت
۴	روش‌های استدلال
۴	۱- قیاس
۴	۲- استقرا
۵	۳- تمثیل
۵	۴- روش علمی
۶	تعریف علم
۶	دیدگاه‌های مطرح درباره علم
۶	مفروضات علم
۷	اهداف علم
۷	تعامل نظریه با تحقیق
۷	تحقیق علمی چیست؟
۸	ویژگی‌ها و قواعد تحقیق علمی
۱۰	پیش‌نیازهای تحقیق علمی
۱۱	فرایند تحقیق علمی
۱۲	۱- انتخاب موضوع تحقیق
۱۳	۲- مرور ادبیات تحقیق
۱۳	۳- تدوین یک مدل یا چارچوب مفهومی
۱۵	۴- بیان سؤال‌ها و فرضیه‌های پژوهش
۱۵	۵- فهرست کردن نیازهای اطلاعاتی و تعیین استراتژی تحقیق
۱۵	۶- اجرای تحقیق
۱۵	۷- تدوین گزارش تحقیق

۱۵	نقش تحقیق در مدیریت اثربخش سازمان‌ها
۱۶	فرآیند برنامه‌ریزی و مدیریت
۱۸	روحیه تحقیق
۲۳	فصل دوم- عناصر تحقیق علمی
۲۳	مقدمه
۲۳	مفهوم
۲۴	ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم
۲۶	سازه
۲۶	رابطه مفهومی با سازه
۲۷	تعریف
۲۸	انواع تعریف
۳۰	معرف (شاخص)
۳۱	متغیر
۳۱	انواع متغیر
۳۴	مقیاس اندازه‌گیری
۳۶	نظریه
۳۷	انواع نظریه
۳۸	نقش نظریه در پژوهش
۴۰	فرایندهای نظریه‌پردازی و نظریه آزمایی
۴۱	فصل سوم- فرایند انجام تحقیق علمی
۴۱	مقدمه
۴۱	فرایند تحقیق علمی
۴۲	۱- انتخاب موضوع تحقیق
۴۳	۲- مرور متون تحقیق
۴۴	۳- تدوین مدل یا چارچوب مفهومی
۴۵	۴- بیان سؤال و فرضیه‌های پژوهش
۴۹	۵- فهرست نیازهای اطلاعاتی و تعیین راهبرد تحقیق
۵۱	۶- اجرای تحقیق

۵۱	۷- تدوین گزارش تحقیق
۵۳	فصل چهارم- موضوع تحقیق
۵۳	مقدمه
۵۳	انتخاب و تنظیم موضوع تحقیق
۵۳	۱- منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق
۵۶	۲- سایر موارد مطرح درباره انتخاب موضوع
۵۷	۳- بیان موضوع تحقیق
۵۸	۴- گوناگونی موضوعات تحقیق
۵۹	۵- رویکردهای تحقیقی
۶۰	۶- انتخابها و رایج در تنظیم موضوع تحقیق
۶۰	۷- انواع محدودیتها در تحقیق
۶۱	تعریف و بیان مسئله پژوهش
۶۲	۱- نکات مهم در تعریف مسئله پژوهش
۶۳	۲- ویژگیهای مسئله پژوهش و چگونگی بیان آن
۶۵	۳- چگونگی ارزیابی مسئله تحقیق
۶۵	۴- تدوین فرضیه
۶۶	۵- طبقه‌بندی فرضیه‌ها
۶۸	۶- طبقه‌بندی دیگری از فرضیه‌ها
۶۹	نقش فرضیه در پژوهش
۷۱	فصل پنجم- روش تحقیق علمی
۷۱	مقدمه
۷۱	تحقیقات علمی بر اساس هدف
۷۱	۱- تحقیقات بنیادی
۷۲	۲- تحقیقات کاربردی
۷۳	۳- تحقیقات علمی
۷۳	تحقیقات علمی بر اساس ماهیت و روش
۷۴	۱- روش تحقیق تاریخی
۷۶	۲- تحقیق توصیفی

۷۷	۳- تحقیق تداومی و مقطعی
۷۸	۴- تحقیق موردی و زمینه‌ای
۷۸	۵- تحقیق همبستگی (همخوانی)
۷۹	۶- تحقیق علی یا پس از وقوع
۸۰	۷- روش تحقیق تجربی
۸۲	۸- تحقیق نیمه تجربی
۸۳	۹- تحقیق پیمایشی (میدانی)
۸۳	۱۰- سایر روش‌های تحقیق
۸۵	فصل ششم- گردآوری اطلاعات
۸۵	مقدمه
۸۶	۱- استفاده از اطلاعات و مدارک موجود
۸۷	۲- مشاهده
۸۸	۳- مصاحبه
۸۹	۴- پرسشنامه
۹۱	هدف از بررسی متون یا بیشینه تحقیق
۹۱	منابع تحقیق
۹۳	ارزش کتاب‌شناسی
۹۴	مروار متون
۹۵	قرائت نقادانه و خلاقانه
۹۵	خلاصه کردن
۹۵	ثبت ارجاع‌ها
۱۰۳	فصل هفتم- تحقیق کیفی
۱۰۳	مقدمه
۱۰۳	ماهیت روش‌های تحقیق کیفی
۱۰۴	فرایند تحقیق کیفی
۱۰۴	مصاحبه
۱۰۸	مشاهده
۱۱۰	نظریه زمینه‌ای و تحقیق کیفی

۱۱۳	فصل هشتم - تحقیق آزمایشی
۱۱۳	مقدمه
۱۱۳	تحقیق آزمایشی
۱۱۴	متغیرها، رفتار و کنترل
۱۱۴	طرح آزمایشی
۱۱۸	روش‌های مشاهده
۱۲۵	فصل نهم - تحقیق پیمایشی
۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	ماهیت پیمایش پرسشنامه‌ای
۱۲۶	مزایای روش پیمایش پرسشنامه‌ای
۱۲۶	آرایش پرسشنامه
۱۲۷	تکمیل پرسشنامه به دست صاحب‌گر یا پاسخ‌دهنده
۱۲۸	انواع پیمایش پرسشنامه‌ای
۱۳۳	طراحی پرسشنامه
۱۳۴	انواع اطلاعات
۱۴۱	راهنماهای مؤثر برای افزایش بازگشت پرسشنامه‌ها
۱۴۲	مصاحبه مبتنی بر پرسشنامه
۱۴۲	رمزگذاری
۱۴۳	نامه پیوست پرسشنامه
۱۴۳	آزمون مقدماتی
۱۴۵	فصل دهم - نمونه‌گیری
۱۴۵	مقدمه
۱۴۵	مفاهیم و روش‌های نمونه‌گیری
۱۴۷	انواع بررسی‌های نمونه‌ای
۱۴۷	اهمیت و ضرورت نمونه‌گیری
۱۴۸	نمونه‌های معرف جامعه
۱۴۹	اندازه نمونه
۱۵۰	میزان دقت در نتایج

۱۵۱	تعیین حجم نمونه
۱۵۲	ارتباط حجم نمونه با فرضیه بوج (صفر یا آماری)
۱۵۳	مزایای نمونه‌گیری
۱۵۴	اشتباهات نمونه‌گیری
۱۵۴	خطای نمونه‌گیری
۱۵۵	انواع نمونه‌گیری تصادفی
۱۵۵	انواع نمونه‌گیری
۱۵۹	مرآه اصلی در یک بررسی نمونه‌ای
۱۶۱	حاشیه نمونه آماری و فرمول‌های نمونه‌گیری
۱۶۶	ملاحظات مربوط به در آورد حجم نمونه
۱۶۶	وزن‌دهی
۱۶۷	نقش آمار در تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۶۷	آزمون فرضیه
۱۶۹	فصل یازدهم - تحلیل‌های آمار
۱۶۹	مقدمه
۱۶۹	انواع شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۶۹	۱- تجزیه و تحلیل کیفی
۱۷۰	۲- تجزیه و تحلیل کمی
۱۷۱	۳- تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۷۴	۴- تجزیه و تحلیل استنباطی
۱۷۸	قضایا و نکات مورد توجه در تحلیل آمار استنباطی
۱۷۹	اساس قضایای احتمالی: توزیع نرمال
۱۷۹	فرمت‌های قضایا
۱۷۹	معناداری
۱۷۹	فرضیه صفر
۱۸۰	آزمون‌ها
۱۸۳	مقیاس‌های اندازه‌گیری نگرش
۱۸۳	۱- مقیاس لیکرت

۱۸۴	۲- مقیاس افتراق معنایی
۱۸۵	۳- مقیاس ثرستون
۱۸۶	۴- مقیاس گاتمن
۱۸۷	۵- مقیاس فاصله اجتماعی بوگاردوس
۱۸۹	فصل دوازدهم- نگارش گزارش تحقیق
۱۸۹	مقدمه
۱۸۹	اهمیت گزارش
۱۸۹	شروع
۱۹۰	۱- مقدمه
۱۹۰	۲- جای و نحوه عنوان
۱۹۰	۳- فهرست محتوا
۱۹۲	۴- خلاصه اجرایی
۱۹۳	۵- پیشگفتار / مقدمه
۱۹۳	۶- سیاستگذاری
۱۹۳	۷- قسمت اصلی گزارش
۱۹۸	۸- نارسایی‌های گزارش‌نویسی
۲۰۰	۹- رسانه‌های دیگر
۲۰۰	۱۰- ضرورت اطلاع‌رسانی در پژوهش‌های علوم رفتاری
۲۰۰	۱۱- نگارش پایان‌نامه
۲۰۱	۱۲- نتیجه‌گیری
۲۰۳	فصل سیزدهم- جمله‌بندی و نشانه‌گذاری
۲۰۲	مقدمه
۲۰۴	جمله و پاراگراف
۲۰۴	نقطه‌گذاری
۲۰۵	نقطه
۲۰۵	چند نقطه پشت سرهم
۲۰۶	دو نقطه روی هم
۲۰۷	علامت سؤال و تعجب

۲۰۷	ویرگول یا کاما
۲۰۹	نقطه - ویرگول
۲۰۹	خط تیره یا دش
۲۱۱	خط تیره کوتاه یا هایفن
۲۱۱	گیومه یا علامت نقل و قول
۲۱۲	پرانتز و کروشه
۲۱۳	خط کج یا خط مورب
۲۱۳	حروف ایتالیک
۲۱۴	منابع و مآخذ

www.ketab.ir