

راهنمای گام به گام: تدوین پروپوزال و نگارش

پایان نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری

(مقدمه و بیان مسئله و روش تحقیق)

عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

WWW

سرشناسه: محمد داودی، امیرحسین، ۱۳۵۱ -

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای گام به گام: تدوین پروپوزال و نگارش پایان نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری (مدیریت و رشته های

مرتبط) / مولفین امیرحسین محمد داودی، عزت اشتری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات روان شناسی و هنر، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۴۲۵ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۶۳-۶۳-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: طرح نویسی در تحقیق

موضوع: تحقیق -- روش شناسی

موضوع: پایان نامه ها

شناسه افزودن: اشتری، عزت، ۱۳۴۴ -

رده بندی ک: رده: Q۱۸۰/۲۵ ط/۳۴۴۳۹۴۳

رده بندی دیو: ۰۰۱/۴۲

شماره کتاب ساسی ملی: ۴۰۸۸۴۴۶

راهنمای گام به گام

| راهنمای گام به گام: تدوین پروپوزال و نگارش پایان نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری |

| (مدیریت و رشته های مرتبط) |

| نویسندگان: امیرحسین محمد داودی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه)، عزت اشتری (کارشناسی ارشد

مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه) |

| ناشر: روان شناسی و هنر |

| طراح جلد: احسان رضوانی |

| لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طرح و نقش |

| نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵ | تیراژ: ۱۰۰۰ | قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال |

| شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۶۳-۶۳-۷ |

| ISBN: 978-600-7063-63-7 |

| تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است |

| انتشارات روان شناسی و هنر: تلفکس: ۶۶۹۷۶۲۴۲ | ۸۸۷۷۳۲۶۱ | صندوق پستی: ۱۷۳۴۴-۱۳۱۴۵ |

| www.ravanhonar.com |

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیشگفتار.....	۳۰
بخش یکم: مبانی اولیه‌ی پژوهش	
مقدمه.....	۳۵
تعریف علم.....	۳۶
منابع و روش‌های شناخت.....	۳۹
۱- تجربه‌ی شخصی.....	۳۹
۲- استناد به مقام صلاحیت.....	۳۹
۳- روش شهودی.....	۳۹
۴- روش خردگرایانه یا استدلالی.....	۴۰
الف) استدلال قیاسی (قیاس منطقی).....	۴۰
ب) استدلال استقرایی.....	۴۱
ج) تمثیل.....	۴۳
د) روش استقرایی - قیاسی.....	۴۳
۵- روش علمی.....	۴۴
ویژگی‌های روش علمی پژوهش.....	۴۴
۱- مسئله‌گرایی.....	۴۵
۲- هدف‌مندی.....	۴۵
۳- صحت و استحکام.....	۴۵
۴- آزمون‌پذیری.....	۴۵

- ۴۵- تکرارپذیری و انتقال‌پذیری ۴۵
- ۴۶- دقت و اعتماد ۴۶
- ۴۶- عینیت ۴۶
- ۴۶- تعمیم‌پذیری ۴۶
- ۴۷- دوری بودند ۴۷
- ۴۷- محدودگرایی ۴۷
- ۴۷- تراکی بودن (تکمیل و افزایش دانش موجود) ۴۷
- ۴۷- تفاوت، جامعه و تحقیق ۴۷
- ۴۸- فرق تحقیق و تأیید ۴۸
- ۴۹- معانی مختلف تحقیق و پژوهش ۴۹
- ۴۹- معانی لغوی تحقیق و پژوهش ۴۹
- ۵۰- معنای اصطلاحی تحقیق و پژوهش ۵۰
- ۵۱- اهمیت و ضرورت تحقیق یا پژوهش علمی ۵۱
- ۵۲- هدف تحقیق علمی ۵۲
- ۵۲- الف) معلومات و قضایای کلی ۵۲
- ۵۳- ب) بررسی و ارزیابی نظریه‌ها ۵۳
- ۵۴- ج) ارائه‌ی نظریه‌ی جدید ۵۴
- ۵۴- د) حل مشکل ۵۴
- ۵۵- هدف از آموزش روش تحقیق علمی ۵۵
- ۵۵- ۱- فراگیری ۵۵
- ۵۵- ۲- کسب مهارت اجرای پروژه‌های تحقیقاتی ۵۵
- ۵۶- ۳- کسب مهارت در تهیه‌ی پایان‌نامه ۵۶
- ۵۶- پژوهشگر کیست؟ ۵۶
- ۵۷- توسعه‌ی پژوهش به چه عواملی بستگی دارد؟ ۵۷

بخش دوم: تدوین طرح تحقیق (پروپوزال نویسی)

فصل یک: طرح تحقیق و ضروریات قبل از تدوین آن

- مقدمه ۶۱
- طرح تحقیق یا پروپوزال چیست؟ ۶۱
- طرح تحقیق (پروپوزال) ۶۲
- انواع طرح‌های پژوهشی ۶۳
- هدف کلی طرح تحقیق (پروپوزال) ۶۳
- ارزیاب پروپوزال ۶۴
- ضروریات مهم قبل از تدوین طرح تحقیق ۷۱
- الف) انتخاب موضوع مناسب ۷۱
- مهمترین منابع برای انتخاب موضوع ۷۱
- ۱- وجود مشکل در زندگی شخصی یا محیط کار (تجارب شخصی و کاری) ۷۱
- ۲- مرور ادبیات موضوعی ۷۲
- ۳- مرور کارهای تحقیقی قبلی ۷۲
- ۴- مرور منابع شفاهی ۷۳
- ۵- پرسیدن از استاد راهنما، دوستان، همکاران و افراد صاحب‌نظر ۷۳
- ۶- طرح‌ها و پروژه‌های سازمانی و دانشگاهی (متقاضیان تحقیق) ۷۴
- پالایش موضوع در فرآیند موضوع‌یابی ۷۴
- ب) انتخاب استاد راهنما و استاد مشاور ۷۹
- استاد راهنما کیست؟ ۷۹
- ویژگی‌های استاد راهنما ۸۰
- توقعات و انتظارات استادان راهنما از دانشجویان ۸۰
- توقعات و انتظارات دانشجویان از استادان راهنما ۸۲
- نقش استاد راهنما ۸۶

۸۸..... استاد مشاور کیست؟

۸۸..... (ج) انتخاب همکاران.....

۸۹..... (د) تأمین اعتبار.....

۹۰..... برآورد هزینه.....

فصل دو: ساختار پیشنهاد تحقیق (پروپوزال): عنوان، بیان مسئله، اهمیت و ضرورت تحقیق

۹۳..... مقدمه.....

۹۳..... قسمت ۱: مشخصات دانشگاه، دانشجو و استادان راهنما و مشاور.....

۹۴..... عنوان به درسی و انگلیسی.....

۹۶..... اهمیت عنوان.....

۹۶..... نکات مهم در نوشتن عنوان.....

..... بیان مسئله.....

..... دستورالعملی برای نوشتن طرح مسئله.....

۱۰۴..... مرور ادبیات یا پیشینه‌ی تحقیق (تدوین: چهار باب نظری).....

۱۰۵..... چهارچوب نظری یا مفهومی.....

۱۱۲..... اهمیت و ضرورت تحقیق.....

۱۱۳..... الف) اهمیت تحقیق.....

۱۱۳..... ۱- اهمیت تحقیق از باب نظری (تئوری).....

۱۱۴..... ۲- اهمیت تحقیق از باب عملی (کاربردی).....

۱۱۴..... ب) ضرورت انجام تحقیق.....

۱۱۴..... ۱- ضرورت تحقیق از باب نظری (تئوری).....

۱۱۵..... ۲- ضرورت تحقیق از باب عملی (کاربردی).....

فصل سه: اهداف، سؤالات و فرضیه‌های تحقیق

۱۱۸..... مقدمه.....

۱۱۸..... اهداف تحقیق.....

- ۱- هدف آرمانی..... ۱۱۹
- ۲- هدف کلی..... ۱۱۹
- ۳- اهداف ویژه (جزئی یا اختصاصی)..... ۱۱۹
- ۴- اهداف کاربردی..... ۱۲۱
- سؤالات تحقیق..... ۱۲۳
- نکاتی در مورد سؤالات ویژه‌ی اساسی تحقیق..... ۱۲۵
- انواع پرسش‌های تحقیق..... ۱۲۶
- ۱- سؤال‌های توصیفی..... ۱۲۶
- ۲- سؤال‌های رابطه‌ای..... ۱۲۷
- ۳- سؤال‌های تفافنی..... ۱۲۷
- ۴- سؤال‌های علت و معلولی (سوال‌های علی)..... ۱۲۷
- فرضیه‌های تحقیق..... ۱۲۷
- منابع ایجاد فرضیه..... ۱۲۸
- ۱- فرضیه‌های مبتنی بر کشف و شهود..... ۱۲۹
- ۲- فرضیه‌های مبتنی بر تجارب گذشته..... ۱۲۹
- ۳- فرضیه‌های مبتنی بر فرهنگ..... ۱۲۹
- ۴- فرضیه‌های مبتنی بر منابع علمی (پژوهش‌های پیشین و تئوری‌های موجود)..... ۱۲۹
- ۵- فرضیه‌های مبتنی بر منطق و استنتاج (روش قیاسی و استقرایی)..... ۱۳۰
- ملاک‌های تدوین یک فرضیه‌ی خوب..... ۱۳۱
- اهداف فرضیه‌ها..... ۱۳۳
- صورت‌بندی فرضیه‌ها..... ۱۳۴
- ۱- فرضیه‌ی بررسی تفاوت تأثیر (مقایسه‌ای)..... ۱۳۵
- ۲- فرضیه‌ی بررسی میزان همبستگی و رابطه‌ی چند متغیر..... ۱۳۵
- ۳- فرضیه‌ی بررسی وجود رابطه‌ی علت و معلولی..... ۱۳۶

۱۳۶	انواع فرضیه‌ها
۱۳۶	۱- فرضیه‌ی پژوهشی
۱۳۷	۲- فرضیه‌ی آماری
۱۳۷	الف) فرضیه‌ی صفر (H_0)
۱۳۷	ب) فرضیه‌ی خلاف (H_1 یا H_A)
۱۳۸	فرضیه‌ی جهت‌دار
۱۳۸	فرضیه‌ی دون‌جهت
۱۴۰	فرضیه‌های کلی و فرضیه‌های ویژه (اختصاصی یا جزئی) تحقیق
۱۴۰	نادرستی ارائه‌ی فرضیه در تحقیقات غیرتبیینی
۱۴۱	اشتباه رایج در نوشتن فرضیه
	فصل چهار: تعاریف واژه‌ها و اصطلاحات (تعریف مفهومی و عملیاتی، تعریف متغیر و انواع آن
۱۴۵	مقدمه
۱۴۵	تعاریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی
۱۴۶	۱- تعریف مفهومی (نظری یا تئوریک)
۱۴۸	۲- تعریف عملیاتی (عملی)
۱۵۰	الف) تعریف عملیاتی اندازه‌پذیر (سنجشی)
۱۵۰	ب) تعریف عملیاتی تجربی (آزمایشی)
۱۵۱	متغیر و انواع آن
۱۵۱	تعریف متغیر
۱۵۱	۱- انواع متغیرها بر اساس مشاهده
۱۵۱	الف) متغیر کیفی (مقوله‌ای)
۱۵۱	ب) متغیر کمی (عددی)
۱۵۲	۲- انواع متغیرها بر اساس واحد اندازه‌گیری
۱۵۲	الف) متغیر گسته (متفصل، ناپیوسته)

- ۱۵۲..... (ب) متغیر پیوسته.
- ۱۵۲..... ۳- انواع متغیرها بر اساس ارزش.
- ۱۵۲..... الف) متغیر دو ارزشی.
- ۱۵۲..... (ب) متغیر چند ارزشی.
- ۱۵۲..... ۴- انواع متغیرها بر اساس نقش یا رابطه.
- ۱۵۲..... الف) متغیر مستقل.
- ۱۵۳..... (ب) متغیر وابسته.
- ۱۵۳..... ج) متغیر پیاپی. نسبه.
- ۱۵۳..... د) متغیر کمرل.
- ۱۵۴..... ه) متغیر مزاحم (داخله) یا ناخواسته.
- فصل پنجم: مقیاس اندازه‌گیری، متغیرها، طیف‌های اندازه‌گیری (لیکرت) و جنبه‌ی جدید بودن تحقیق
- ۱۵۷..... مقدمه.
- ۱۵۷..... مقیاس اندازه‌گیری داده‌ها یا متغیرها.
- ۱۶۱..... طیف‌های اندازه‌گیری.
- ۱۶۲..... مقیاس (طیف) لیکرت.
- ۱۶۴..... مزیت‌ها و محدودیت‌های مقیاس (طیف) لیکرت.
- ۱۶۴..... الف) محدودیت‌ها.
- ۱۶۵..... (ب) مزیت‌ها.
- ۱۶۶..... جنبه‌ی نوآوری و جدید بودن تحقیق.
- ۱۶۶..... ۱- از لحاظ موضوعی.
- ۱۶۶..... ۲- از لحاظ نو بودن در داخل کشور.
- ۱۶۷..... ۳- از لحاظ نو بودن در جامعه‌ی مورد بررسی.
- ۱۶۷..... ۴- نو بودن از لحاظ روش تحقیق.

۵- نو بودن از لحاظ مدل مفهومی مورد استفاده..... ۱۶۷

فصل شش: روش انجام پژوهش

مقدمه..... ۱۷۰

روش انجام پژوهش..... ۱۷۱

روش پژوهش و علت انتخاب آن..... ۱۷۱

تقسیم بندی روش تحقیق در علوم رفتاری..... ۱۷۱

الف) روش‌های روش تحقیق..... ۱۷۱

۱- تحقیقات غیر آزمایشی..... ۱۷۲

۱-۱- تحقیق توصیفی..... ۱۷۳

۱-۲- روش پیمایشی (پیمایش)..... ۱۷۴

۱-۲-۱- پیمایش توصیفی..... ۱۷۵

۱-۲-۲- پیمایش اکتشافی..... ۱۷۵

۱-۲-۳- پیمایش تبیینی..... ۱۷۶

۱-۲-۴- روش مقطعی..... ۱۷۶

۱-۲-۵- روش طولی..... ۱۷۷

۱-۲-۶- روش دلفی..... ۱۷۸

۱-۲-۶-۱- ویژگی‌های روش دلفی..... ۱۷۸

۱-۲-۶-۲- مراحل کار روش دلفی..... ۱۷۹

۱-۳- تحقیق همبستگی..... ۱۷۹

۱-۳-۱- مراحل تحقیق همبستگی..... ۱۸۱

۱-۳-۱-۴- تحقیق علی-مقایسه‌ای (پس رویدادی)..... ۱۸۱

۱-۳-۱-۱- ویژگی‌های تحقیق علی-مقایسه‌ای..... ۱۸۲

۱-۳-۱-۲- انواع طرح‌های تحقیقاتی علی-مقایسه‌ای..... ۱۸۳

الف) تحقیقات علی-مقایسه‌ای گذشته نگر..... ۱۸۳

- ب) تحقیقات علی- مقایسه‌ای آینده‌نگر..... ۱۸۴
- ۱-۴-۳- مراحل تحقیق علی- مقایسه‌ای..... ۱۸۵
- ۱-۴-۴- محدودیت‌های تحقیق علی- مقایسه‌ای..... ۱۸۶
- ۱-۴-۵- مزیت‌های تحقیق علی- مقایسه‌ای..... ۱۸۷
- ۱-۵- تحقیق ارزشیابی..... ۱۸۸
- ۱-۵-۱- فواید و اهمیت ارزشیابی..... ۱۹۰
- ۱-۵-۲- روش‌های ارزشیابی..... ۱۹۰
- ۱-۵-۳- زمینه‌های مورد مطالعه در تحقیقات ارزشیابی..... ۱۹۳
- ۱-۵-۴- مراحل تحقیق ارزشیابی..... ۱۹۴
- ۱-۵-۵- ویژگی‌های ارزشیابی..... ۱۹۵
- ۲- روش تحقیق آزمایش..... ۱۹۵
- ۲-۱- روش تحقیق آزمایشی حقیقی..... ۱۹۶
- ۲-۱-۱- ویژگی‌های روش تحقیق آزمایشی..... ۱۹۶
- ۲-۱-۲- اعتبار در تحقیق آزمایشی..... ۱۹۷
- ۲-۱-۲-۱- اعتبار درونی..... ۱۹۷
- ۲-۱-۲-۲- اعتبار بیرونی..... ۱۹۹
- ۲-۳- کنترل و روش‌های کنترل متغیرها در تحقیق آزمایشی..... ۲۰۰
- ۲-۱-۳-۱- انتساب یا واگذاری تصادفی..... ۲۰۱
- ۲-۳-۱-۲- همتا کردن تصادفی، استفاده از زوج‌های جور شده..... ۲۰۱
- ۲-۳-۱-۳- تحلیل کواریانس..... ۲۰۱
- ۲-۳-۱-۴- استفاده از آزمودنی‌ها به عنوان کنترل خودشان..... ۲۰۱
- ۲-۱-۴- طرح آزمایشی..... ۲۰۲
- ۲-۱-۴-۱- ملاک‌های طرح آزمایشی حقیقی..... ۲۰۲
- ۲-۱-۴-۲- انواع طرح‌های آزمایشی حقیقی..... ۲۰۴

- ۲۰۴..... ۱-۲-۱-۲ طرح پس آزمون با گروه کنترل
- ۲۰۵..... ۱-۲-۲-۲ طرح پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل
- ۲۰۶..... ۱-۲-۱-۲ طرح چهار گروهی سولومون
- ۲۰۸..... ۱-۲-۳-۱-۲ مراحل اجرای طرح آزمایش
- ۲۱۰..... ۱-۲-۵-۵ مزیت‌های روش آزمایشی
- ۲۱۰..... ۱-۲-۶-۱-۲ محدودیت‌های روش آزمایشی
- ۲۱۱..... ۱-۲-۲-۲ روش تحقیق شبه آزمایشی (نیمه تجربی)
- ۲۱۱..... ۱-۲-۱-۲ ویژگی‌های روش شبه آزمایشی
- ۲۱۲..... ۱-۲-۲-۲ مراحل اجرای روش شبه آزمایشی
- ۲۱۳..... ۱-۲-۳-۲ مزیت‌های روش شبه آزمایشی
- ۲۱۳..... ۱-۲-۴-۲ محدودیت‌های روش شبه آزمایشی
- ۲۱۴..... ۱-۲-۵-۲ طرح‌های تحقیق شبه آزمایشی
- ۲۱۵..... ۱-۲-۵-۱ طرح‌های سری‌های زمانی
- ۲۱۵..... الف) طرح سری زمانی با یک گروه
- ۲۱۷..... ب) طرح سری زمانی با چند گروه
- ۲۱۸..... ۱-۲-۵-۲ طرح پیش آزمون- پس آزمون با نمونه‌های مجزا
- ۲۱۹..... ۱-۲-۵-۳ طرح گروه کنترل نابرابر با پیش آزمون و پس آزمون
- ۲۲۰..... ۱-۲-۳-۲ روش پیش‌آزمایشی یا مقدماتی
- ۲۲۱..... ۱-۲-۳-۱ طرح پس آزمون تک گروهی (مطالعه‌ی موردی تک ضربه‌ای)
- ۲۲۱..... ۱-۲-۳-۲ طرح پیش آزمون- پس آزمون تک گروهی
- ۲۲۲..... ۱-۲-۳-۳ طرح مقایسه‌ی گروه‌های ایستا
- ۲۲۳..... ب) رویکرد کیفی روش تحقیق
- ۲۲۶..... نقاط قوت تحقیقات کیفی
- ۲۲۶..... نقاط ضعف تحقیقات کیفی

- روش های تحقیق کیفی ۲۲۶
- ۱- روش های کیفی تعاملی ۲۲۷
- ۱-۱- روش نظریه ی پایه ۲۲۷
- ۲-۱- روش قوم نگاری ۲۲۸
- ۳-۱- روش پدیدارشناسی ۲۳۱
- ۱-۳-۱- پدیدارشناسی توصیفی ۲۳۳
- ۲-۳-۱- پدیدارشناسی تفسیری ۲۳۳
- ۴-۱- روش نظریه انتقادی ۲۳۵
- ۱-۴-۱- اصول اساسی رویکرد انتقادی ۲۳۶
- ۵-۱- روش مطالعاتی مولی ۲۴۰
- ۲- روش های کیفی غیر تعاملی ۲۴۵
- ۱-۲- روش تحلیل تاریخی ۲۴۵
- ۱-۱-۲- مراحل اجرای روش تحلیل تاریخی ۲۴۶
- ۲-۲- روش تحلیل محتوا ۲۵۰
- ۱-۲-۲- تحلیل محتوای کمی ۲۵۲
- ۱-۱-۲-۲- مراحل تدوین محتوای کمی ۲۵۴
- ۲-۲-۲- تحلیل محتوای کیفی ۲۵۶
- ۱-۲-۲-۲- مراحل تحلیل محتوای کیفی ۲۵۷
- ۲-۲-۲-۲- هدف تحلیل محتوا ۲۶۰
- ۳-۲- روش تحلیل انطباقی ۲۶۳
- ۱-۳-۲- مراحل مطالعات تطبیقی ۲۶۴
- ۲-۳-۲- انواع مطالعات تطبیقی ۲۶۶
- ۳-۳-۲- اصول و ویژگی های تحلیل کیفی تطبیقی در قالب بولی (دو ارزشی) ۲۶۸
- ج) روش ترکیبی یا آمیخته ۲۷۲

طراحی روش‌های ترکیبی.....	۲۷۴
۱- زمان‌بندی.....	۲۷۴
۲- وزن دادن.....	۲۷۵
۳- ترکیب کردن.....	۲۷۵
۴- نظریه پردازی.....	۲۷۶
راهمبردهای روش‌های ترکیبی.....	۲۷۷
۱- روش‌های ترکیبی زنجیره‌ای.....	۲۷۷
۲- روش‌های ترکیبی همزمان.....	۲۷۷
۳- روش‌های ترکیبی ترکیبی.....	۲۷۸
مزایای روش ترکیبی.....	۲۷۸
محدودیت‌های روش ترکیبی.....	۲۷۹
فصل هفت: قلمرو پژوهش، جامعه‌ی پژوهش، تعیین حجم نمونه، روش‌های نمونه‌گیری	
مقدمه.....	۲۸۲
قلمرو یا محدوده‌ی پژوهش (موضوعی، مکانی، زمانی).....	۲۸۲
الف) قلمرو موضوعی.....	۲۸۲
ب) قلمرو مکانی.....	۲۸۳
ج) قلمرو زمانی.....	۲۸۳
جامعه‌ی پژوهش.....	۲۸۴
نمونه یا واحد مطالعه.....	۲۸۵
ویژگی‌های نمونه.....	۲۸۵
روش تعیین حجم نمونه (اندازه‌ی نمونه).....	۲۸۶
۱- گردآوری داده‌ها از طریق سرشماری.....	۲۸۷
۲- گردآوری داده‌ها از طریق نمونه‌گیری.....	۲۸۷
۱-۲- جداول منتشر شده.....	۲۸۸

۲۸۸	۱-۱-۲- جدول کرجسی و مورگان
۲۸۹	۲-۲- فرمول‌های محاسبه‌ی حجم نمونه
۲۹۰	۱-۲-۲- فرمول شارل کوکران برای جامعه‌ی نامحدود
۲۹۱	۲-۲-۲- فرمول شارل کوکران برای جامعه‌ی محدود
۲۹۱	۳-۲-۲- فرمول ساده‌ی یامان برای تناسب
۲۹۲	۳-۲- استفاده از حجم نمونه‌ی مطالعه‌ی مشابه
۲۹۲	۴-۲- استفاده از اینترنت
۲۹۳	روش نمونه‌گیری
۲۹۴	انواع روش نمونه‌گیری
	فصل هشت: روش‌های گردآوری اطلاعات، ابزار، روایی و پایایی ابزار پژوهش
۳۰۳	مقدمه
۳۰۳	روش‌های گردآوری اطلاعات، معرفی ابزار و دلیل انتخاب
۳۰۴	روش کتابخانه‌ای
۳۰۴	مطالعات میدانی
۳۰۴	ابزار گردآوری اطلاعات
۳۰۴	۱- بررسی مدارک و اسناد
۳۰۵	۲- مشاهده
۳۰۶	مشاهده‌ی بدون مشارکت (غیرفعال)، مشاهده توأم با مشارکت (فعال)
۳۰۶	مشاهده‌ی هدایت شده و اتفاقی
۳۰۷	سوگیری‌های مطالعات مشاهده‌ای
۳۰۷	۳- مصاحبه
۳۰۹	۴- پرسشنامه
۳۱۲	پرسشنامه‌ی استاندارد
۳۱۲	پرسشنامه‌ی محقق ساخته

۳۱۴.....	آزمون مقدماتی پرسشنامه (اجرای پرسشنامه در پایلوت).
۳۱۴.....	مهمترین نکاتی که در تهیه سؤالات محقق ساخته باید در نظر گرفت.
۳۱۵.....	مزایا و معایب ابزارهای اندازه گیری
۳۱۶.....	معرفی ابزار در پروپوزال
۳۱۷.....	روایی و پایایی ابزار
۳۱۷.....	الف) روایی با اعتبار ابزار
۳۱۸.....	۱- روایی ظاهری و صوری
۳۱۸.....	۲- روایی محتوایی
۳۱۸.....	۳- روایی ملاکی
۳۱۹.....	۴- روایی پیش بین
۳۱۹.....	۵- روایی سازه
۳۱۹.....	ب) پایایی با اعتماد ابزار
۳۲۰.....	رابطه ی بین روایی و پایایی
	فصل نه: روش تجزیه و تحلیل داده های آماری، جدول زمان بندی، فهرست منابع و مآخذ
۳۲۴.....	مقدمه
۳۲۴.....	روش تجزیه و تحلیل داده های آماری
۳۲۴.....	الف) آمار توصیفی
۳۲۵.....	ب) آمار استنباطی
۳۲۵.....	۱- آزمون پارامتریک
۳۲۶.....	مفروضه های آماری پارامتریک
۳۲۶.....	۲- آزمون غیر پارامتریک
۳۳۱.....	زمان بندی (جدول زمانی اجرای پژوهش).
۳۳۳.....	فهرست منابع و مآخذ
۳۳۵.....	ارزیابی و داوری پروپوزال

۳۳۹	نکاتی در باب تهیهی طرح پیشنهادی تحقیق (پروپوزال).....
	بخش سوم: نگارش پایان‌نامه
۳۴۳	مقدمه.....
۳۴۴	مشخصات ظاهری پایان‌نامه و رساله.....
۳۴۶	ساختار کلی پایان‌نامه و رساله.....
۳۴۶	۱- بخش مقدماتی.....
۳۴۷	۲- چکیده.....
۳۴۷	قوانین چک، نوبسی در پایان‌نامه.....
۳۵۰	۳- بخش اصلی.....
۳۵۱	محتوای هر یک از فصول پایان‌نامه و رساله.....
۳۵۱	محتوای فصل اول: کتابت پژوهش.....
۳۵۵	محتوای فصل دوم: مروری بر ادبیات و سینه‌ی پژوهش.....
۳۶۱	محتوای فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش.....
۳۶۶	محتوای فصل چهارم: یافته‌های پژوهش یا تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۳۷۲	محتوای فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری.....
۳۸۳	منابع و مآخذ.....
۳۸۸	۴- بخش ضمائم یا پیوست‌ها.....
۳۸۹	چکیده‌ی انگلیسی.....
۳۹۰	صفحه‌ی انگلیسی عنوان.....
	بخش چهارم: اخلاق پژوهشی
۳۹۳	مقدمه.....
۳۹۳	علم اخلاق.....
۳۹۵	اخلاق پژوهشی.....
۳۹۷	مرحله‌ی اول: اخلاقیات و صلاحیت شخصی پژوهشگر.....

- ۱- رفتارهای شایسته‌ی پژوهشگر..... ۳۹۸
- ۲- رفتارهای ناشایست پژوهشگر..... ۴۰۰
- مرحله‌ی دوم: اخلاقیات و اجرای فرآیند پژوهش..... ۴۰۲
- سوء استفاده از سوژه‌های انسانی..... ۴۰۳
- اصول اخلاقی حاکم بر سوژه‌های انسانی..... ۴۰۳
- مرحله‌ی سوم: اخلاقیات و نشر و اشاعه‌ی دانش..... ۴۰۵
- رعایت حقوق تمام ذی‌نفعان در تولید و نشر علم..... ۴۰۶
- پیام‌های نادیده گرفتن اصول اخلاقی پژوهشی..... ۴۰۸
- راه کارهای افزایش اخلاق پژوهش..... ۴۰۸
- منابع و مآخذ..... ۴۱۰

پیشگفتار

پژوهش و پژوهش محوری برترین تجلی اندیشه و پویایی است.

امروزه اهمیت و ضرورت پژوهش بر هیچ کس پوشیده نیست. تحقیقات بستر اصلی توسعه‌ی همه‌جانبه، سازندگی و استقلال هر کشور است. یکی از دغدغه‌های اساسی پژوهشگران، دغدغه‌ی دانشجویان دانستن اصول و روش علمی یک پژوهش، تدوین طرح پیشنهادی تحقیق و هم‌چنین نوشتن گزارش‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌ها است.

نیاز پژوهشگران و دانش‌پسندان به این امر سبب شده است که کتاب‌های زیادی در این زمینه‌ها نوشته شود. وجود نکات مهم در فرآیند پژوهش و نگرانی پژوهشگران و دانشجویان در تدوین طرح پیشنهادی تحقیق و نگارش پایان‌نامه، نگارندگان کتاب حاضر را بر آن داشت تا با نظر گرفتن این نیاز به منظور رفع نگرانی‌ها و دغدغه‌ها، سعی کنند با بیانی ساده و روان و آوردن مثال‌های فراوان، فرآیند یک کار پژوهشی را از مرحله‌ی تدوین پروپوزال تا پایان نگارش پایان‌نامه به شکلی عملی و کاربردی به تصویر کشند.

الگویی که در این کتاب ارائه شده است، یک مدل کامل و جامع از تدوین پروپوزال و نگارش پایان‌نامه است که مراحل آن همخوانی و هماهنگی با مؤلفه‌های موجود در فرم‌های طرح پیشنهادی تحقیق دانشگاه‌های دولتی، پیام نور و آزاد دارد. هم‌چنین آثاری که کار رفته در بخش سوم، نگارش پایان‌نامه، کاملاً با ساختار پایان‌نامه نویسی در این دانشگاه‌ها هماهنگی دارد.

کتاب راهنمای گام به گام: تدوین پروپوزال و نگارش پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد و رساله‌ی دکتری در چهار بخش به رشته‌ی تحریر در آمده است. بخش اول این کتاب با عنوان "مبانی اولیه‌ی پژوهش" به تعریف علم، منابع و روش‌های شناخت، روش علمی

پژوهش و ویژگی‌های آن، انواع استدلال‌ها، تعریف کامل تحقیق و پژوهش، تفاوت آن با دیگر مطالعات، هدف تحقیق علمی، هدف از آموزش روش تحقیق علمی، توصیف پژوهشگر و ویژگی‌های آن می‌پردازد.

بخش دوم کتاب با عنوان "تدوین طرح تحقیق" مشتمل بر نه فصل است. در این بخش ساختار پیشنهاد تحقیق (پروپوزال) بعد از مطالعه‌ی طرح پیشنهادی دانشگاه‌های گوناگون در چهارچوبی منسجم و منظم نگاشته شده است.

فصل اول بخش دوم، طرح تحقیق و ضروریات قبل از تدوین آن نام دارد. در این فصل بعد از تعریف پروپوزال، هدف کلی آن و معرفی انواع طرح‌های پژوهشی، ضروریات مهم قبل از تدوین طرح تحقیق، از انتخاب موضوع و پالایش آن در فرآیند موضوع‌یابی تا برآورد هزینه و اعتبار، مطرح می‌شود. در فصل دوم، چگونگی نگارش عنوان، بیان مسئله و اهمیت و ضرورت انجام تحقیق که از ساختارهای پیشنهاد تحقیق است، به رشته‌ی تحریر درآمده است. در فصل سه، با طرز نوشتن اهداف، سوالات و فرضیه‌های تحقیق آشنا می‌شویم. در فصل چهار این بخش، طریقه‌ی نگارش تعریف مفهومی و عملیاتی و انواع متغیرها بحث می‌شود. مقیاس‌های اندازه‌گیری و طیف لی‌کرت و همچنین جنبه‌ی جدید بودن تحقیق از موارد دیگر ساختار طرح پیشنهادی تحقیق است، که در فصل پنج ارائه می‌گردد. در فصل شش انواع روش‌های انجام پژوهش، روش‌های کمی، کیفی و ترکیبی، به‌طور کامل توضیح داده می‌شود. در فصل هفتم، با نگارش قلمرو و جامعه‌ی پژوهش، روش‌های نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه آشنا می‌شویم. فصل هشتم به معرفی روش‌های گردآوری اطلاعات، انتخاب ابزار پژوهش و روایی و پایایی ابزار می‌پردازد. در فصل نهم نیز روش‌های تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها، جدول زمان‌بندی اجرای پژوهش و طریقه‌ی نوشتن فهرست منابع و مآخذ نگاشته شده است.

بخش سوم کتاب با عنوان "نگارش پایان‌نامه"، بعد از معرفی مشخصات ظاهری پایان‌نامه، ساختار کلی پایان‌نامه و رساله و محتوای تمام بخش‌ها را به شکلی موجز بیان می‌کند.

در بخش چهارم کتاب با عنوان "اخلاق پژوهشی"، از پژوهشگران بالاحص دانشجویان خواسته می‌شود تا اصول اخلاقی تحقیق را در چرخه‌ی انجام پژوهش، از مرحله‌ی تدوین پروپوزال تا نگارش پایان‌نامه، ارائه و نشر آن، رعایت کنند.

این کتاب به منظور استفاده‌ی همه‌ی پژوهشگران نوشته شده است، گرچه مخاطبین اصلی آن دانشجویان دوره‌ی کارشناسی ارشد و دکترا هستند.

صمیمانه آرزو داریم خوانندگان این کتاب، نگارندگان آن را از نظرها، پیشنهادها و انتقادهای سازنده‌ی خود بهره‌مند سازند.

امیرحسین محمد داودی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

adavoudi۸۳۸@yahoo.com

عزت‌اشتری، دانشیار ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

ea۴۰@ymail.com