

زبان تخصصی بازاریابی و مالی

در یک نگاه

مؤلفان:

علی اکبر محمودی و فاطمه سپریان بهاری نژاد

چشم دانش

سرشناسه : محمودی، علی اکبر، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور : زبان تخصصی بازاریابی و مالی در یک نگاه / مولفان علی اکبر محمودی
و فاطمه سپهریان بهاری نژاد
مشخصات نشر : تهران: حریم دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۹۰ ص.: مصور
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۷-۱۸-۵
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
شناسه افزوده : سپهریان بهاری نژاد، فاطمه، ۱۳۵۹ -
موضوع : زبان انگلیسی - کتاب‌های قرائت - بازاریابی - مدیریت مالی - راهنمای آموزشی
موضوع: English language-Readers-Marketing-Finance-Management-Study and teaching
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۵ ز ۳۲/م ۱۱۲۷/PE
رده‌بندی دیویی : ۴۲۸/۲۴۸
شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۳۲۰۲۰

عنوان کتاب: زبان تخصصی بازاریابی و مالی در یک نگاه
مولفین: علی اکبر محمودی و فاطمه سپهریان بهاری نژاد
ویراستار: الهام دانشمند
ناشر: حریم دانش
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
قیمت: ۱۲۰,۰۰۰ ریال
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۷-۱۸-۵

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش و مولفین محفوظ می‌باشد.

مرکز پخش: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، پلاک ۱۱ جدید، کتابفروشی
گلریزان. تلفن: ۶۶۹۷۶۲۳۰ - ۰۹۱۲۳۴۶۰۸۵۹
برای خرید کتابهای انتشارات حریم دانش می‌توانید به سایت Harim-Danesh.ir نیز مراجعه کنید.

پیشگفتار.....	۹
Chapter ۱: Money and income	۱۱
A Currency	۱۱
B Personal finance	۱۲
فصل اول: پول و درآمد	۱۹
الف) پول و ارزش	۱۹
ب- امور مالی شخصی	۲۰
Chapter ۲: Business finance	۲۳
A Capital	۲۳
B Revenue	۲۵
C Financial statements	۲۵
فصل دوم: امور مالی تجاری	۳۱
الف- سرمایه	۳۱
ب- درآمد	۳۲
ج- صورت حساب های مالی	۳۳
Chapter ۳: Accounting and accountancy	۳۵
A Accounting	۳۵

B Auditing	۳۶
C Laws, rules and standards	۳۷
Over to you	۴۰
۴۱	فصل سوم: حسابداری و عملیات حسابداری
۴۱	الف - حسابداری
۴۲	ب - حسابرسی
۴۳	ج - قوانین، قواعد و استانداردها
Chapter ۴: Bookkeeping	۴۵
A Double-entry bookkeeping	۴۶
B Day books and ledgers	۴۷
C Balancing the books	۴۷
۵۱	فصل چهارم: دفترداری
۵۱	الف دفترداری دوبل (ارزش مترادف حسابداری)
۵۲	ب - دفتر روزنامه و کل
۵۳	ج - ترازکردن دفاتر
Chapter ۵: Company law \	۵۵
A Partnerships	۵۶
B Limited liability	۵۶
C Founding companies	۵۸

فصل پنجم: قوانین مربوط به شرکت ها ۱	۶۳
الف) شرکت تضامنی (شراکت)	۶۳
ب) مسئولیت محدود	۶۴
ج - تاسیس شرکت	۶۵

Chapter ۶: Company law ۲	۶۷
A Private and public companies	۶۸
B AGMs	۷۰

فصل ششم: قوانین مربوط به شرکت ها ۲	۷۵
الف) شرکت های خصوصی عمومی	۷۵
ب) مجمع عمومی سالیانه	۷۷
Ansver key	۷۹

میشمار

علاقه من به زبان انگلیسی، من گرده به زمان کودکی ام. از کودکی میل به فراگیری زبان در وجود من ریشه دوانیده بود. شاید این اشتیاق و علاقه، انگیزه‌ای در من بوجود آورد که توانستم در ۱۷ سالگی مدرک تافل خودم را با رفقیت دریافت کنم. از همین زمان میل به تدریس زبان در وجود من فراگیر شده و به همین دلیل من در یکی از آموزشگاه‌های مطرح زبان کشور تدریس کرده و آموخته‌های خود را به علاقه‌مندان زبان منتقل کردم. تدریس در آموزشگاه زبان و همزمان تدریس در دانشگاه‌های کشور باعث گردیده بود که مدت زمان زیادی از وقت روزانه‌ام به تدریس و تحقیق در مورد زبان اختصاص یابد. سال‌ها به این منوال گذشت تا روزی در یکی از کلاس‌های دانشگاه با یک دانشجوی بسیار مستعد و علاقمند به زبان آشنا گردیدم. در میان دانشجویهایم در تمام ایام تحصیل ایشان را بیشتر اهل کتاب و نگارش و تحقیق یافتم. ایشان با من از علاقه خود به گردآوری کتابی در زمینه بازاریابی و تجارت سخن گفت و این که سالهاست در این زمینه فعالیت

کرده و خلام یک کتاب واژگان رایج در این زمینه را احساس می‌کند.

ایشان همچنین به جزوه‌ای که سال‌ها وقت صرف آن کرده بود اشاره‌ای داشت تا در این زمینه با ایشان همکاری داشته باشم. وقتی با خود اندیشیدم بنده نیز به این مسئله پی بردم که به راستی نبودن کتاب تخصصی لغات انگلیسی در زمینه بازاریابی و تجارت محسوس است. از طرفی جستجوی لغات در کتاب‌های فرهنگ لغات انگلیسی نیز بسیار سخت و پراکنده می‌باشد. تقریباً امکان جستجو و دستیابی به لغات مورد نظر و حرفه‌ای در زمینه بازاریابی و تبلیغات را به صفر می‌رساند. به همین دلیل انگیزه‌ای مضاعف در من بوجود آمد تا به دانشجویان در این زمینه کمک کرده تا کتابش را به بهترین و موثرترین نحو به پایان برساند.

شایسته است که سپاس ویژه‌ای داشته باشم از جناب آقای علی اکبر محمودی که ایده اصلی این طرح از ایشان بود و با تلاش شبانه‌روزی و همکاری هشت ماهه با یکدیگر توانستیم این کتاب را به پایان برسانیم.

موسی باسید

علی اکبر محمودی - فاطمه سهریان بهاری نژاد