

راهنمای کاربردی

تدریس مدیریت ورزشی

■ دینا جنتایل

ویراستار علمی

■ دکتر مهرزاد حمیدی

■ مریم نیازی تبار

انتشارات حتمی

(ناشر کتاب‌های تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

□ ناشر برگزیده کشور در سال ۱۳۹۳ □

[ناشر: انتشارات حتمی با همکاری شرکت جازیکا]

[عنوان کتاب: راهنمای کاربردی تدریس مدیریت ورزشی]

[تألیف: دینا جنتایل]

[ترجمه: مریم نیازی تبار]

[ویراستار علمی: دکتر مهرزاد حمیدی]

[میرپرست واحد گرافیک: المیرا میرموسوی]

[صفحه آرای: الهه جلالیان و شمه سرا] + [طراح جلد: محمود رضا لطیفی]

[طراحی صفحات: واحد گرافیک]

[آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: محمد حتمی رازلیقی] + [لیتوگرافی: باخترا]

[نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)] + [شمارگان ۱۰۰۰ نسخه]

[نمایشگاه و فروشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب بانک

صادرات، ساختمان ۱۴۸۴، فروشگاه کتاب کاشغان] + [تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲، فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰]

[سرویس پیام کوتاه (sms): ۳۰۰۰۲۵۷۶]

[پایگاه اینترنتی: <http://www.HatmiSS.ir>]

[قیمت: ۱۵۰.۰۰۰ ریال]

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده توسط انتشارات حتمی،
لطفاً پایه، گرایش تحصیلی و پست الکترونیکی (E-mail) خود را به سامانه ۳۰۰۰۲۵۷۶ sms نمایید.

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب
۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقوقی یا حقوقی
مق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: جنتایل، دینا Gentile, Dina

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای کاربردی تدریس مدیریت ورزشی

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکت: شرکت جازیکا، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۰۴۱-۴

وضعیت فهرست نویسی: فپای مختصر

شناسه افزوده: نیازی تبار، مریم، ۱۳۵۹-

شناسه افزوده: حمیدی، مهرزاد، ۱۳۳۷-

شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۳۶۷۸۰

۱۷	فصل ۱ تدریس مدیریت ورزشی
۱۷	مدیریت ورزشی در زمان حاضر
۱۷	مدیریت ورزشی چیست؟
۱۸	سیر تکاملی برنامه های مطالعاتی مدیریت ورزشی
۱۹	اعتبار گذاری و مدیریت ورزشی
۲۳	اهداف یادگیری
۲۴	بنا نهادن بر دانش پیشین
۲۴	فعالیت های دوره: موضوع انسجام و مشابه سازی دوره ها
۲۵	فعالیت های ارزیابی
۲۷	درگیر کردن دانشجویان در کلاس
۳۲	یکپارچه سازی ابزار فناوری
۳۲	چند راهنمایی برای انضمام فناوری به برنامه درسی مدیریت ورزشی
۳۳	حوزه جدید: دوره های پیشرفت وب
۳۵	سوالات قابل ملاحظه

۳۷	فصل ۲ فعالیت های تدریس: اساس مدیریت ورزشی
۳۷	رهبری در ورزش
۳۷	فعالیت ۱: تشکیل گروه بر اساس علاقه در مدیریت ورزشی
۳۸	فعالیت ۲: مدیریت و رهبری تاثیر گذار
۳۹	فعالیت ۳: رهبران موفق
۴۰	فعالیت ۴: رهبران کنونی در صنعت مدیریت ورزشی
۴۰	فعالیت ۵: مدیران دانشگاهی در ورزش و ورزشکاران
۴۱	کارآموزی و مشاغل
۴۱	فعالیت ۱: کشفیات کارآموزی
۴۲	فعالیت ۲: ارائه آگهی کارآموزی یا ارائه آگهی مجازی

۴۳	فعالیت ۳: بازتاب پورتفولیو- شناخت کارآموزی
۴۵	برنامه ریزی راهبردی
۴۵	فعالیت ۱: تحقیقات در مورد کسب و کار در ورزش
۴۷	نوشتن رزومه
۴۷	فعالیت ۱: من چه کسی هستم؟
۴۷	فعالیت ۲: بازخورد
۴۸	فعالیت ۳: بازنگری ها
۴۸	فعالیت ۴: سوالات مربوط به مصاحبه
۴۸	فعالیت ۵: مصاحبه
۴۹	سوالات قابل ملاحظه

فصل ۳ (فعالیت‌های تدریس، مدیریت و اداره سازمان‌های ورزشی)

۵۱	مدیریت و اداره سازمان‌های ورزشی
۵۱	فعالیت ۱: تشکیل موسسه آموزشی
۵۱	فعالیت ۲: وابستگی به گروه
۵۲	فعالیت ۳: ایجاد بیانیه ماموریت
۵۳	فعالیت ۴: ایجاد برنامه زمانی
۵۹	فعالیت ۵: مایحتاج سفر
۶۰	فعالیت ۶: امضای قرارداد
۶۱	فعالیت ۷: مدیریت رقابت
۶۳	فعالیت ۸: اجرای مسابقات
۶۴	فعالیت ۹: وضعیت ورزشی
۶۴	فعالیت ۱۰: برگزاری تورنمنت فصل تعطیل
۶۵	فعالیت ۱۱: برنامه استخدام
۶۶	فعالیت ۱۲: خط مشی و رویه های کتبی موسسه
۶۸	فعالیت ۱۳: ایجاد وب سایت
۶۹	فعالیت ۱۴: ارائه موضوعات تخصصی
۶۹	سوالات قابل ملاحظه

فصل ۴ | فعالیتهای تدریس: مدیریت مالی

- ایجاد ساختار سخنرانی و بحث و گفت‌وگو کلاسی
بحث کلاسی
فعالیت ۱: مصاحبه با یک مدیر مالی در ورزش
فعالیت ۲: ایجاد بودجه و تمرین تصمیم‌گیری
فعالیت ۳: تنظیم بودجه و تجزیه و تحلیل آن
فعالیت ۴: آگاهی از بازار سرمایه
فعالیت ۵: مالکیت سرمایه
فعالیت ۶: کار گروه مدیریت مالی
فعالیت ۷: ایجاد و تجزیه و تحلیل برنامه کسب و کار
موضوعات پیشرفته در مدیریت ورزشی
فعالیت ۱: بررسی لیگ‌ها
فعالیت ۲: تفکر در مورد لیگ‌ها
فعالیت ۳: مقایسه لیگ‌های ملی با لیگ‌های بین‌المللی
سوالات قابل ملاحظه

فصل ۵ | فعالیتهای تدریس: بازاریابی ورزشی و حمایت مالی در ورزش

- بخش‌های بازاریابی ورزشی در مدیریت ورزشی
فعالیت ۱: نوآوری در محصولات و خدمات ورزشی
فعالیت ۲: حمایت مالی از رویدادهای ورزشی از آغاز تا پایان
فعالیت ۳: موفقیت یا شکست در تبلیغات ورزشی
فعالیت ۴: بازاریابی و شخصیت‌های ورزشی
فعالیت ۵: تأثیر محصولات ورزشی بر صنعت ورزش
فعالیت ۶: تغییر نماد و آرم موسسه آموزشی
فعالیت ۷: پذیرفته شدن تیم‌ها توسط دانشجویان
فعالیت ۸: تبلیغات و ورزش: یک طرح متقابل
فعالیت ۹: موسسات خیریه و ورزش
فعالیت ۱۰: ابداع یک لیگ داخلی جدید
فعالیت ۱۱: فناوری صفحه بحث آنلاین
فعالیت ۱۲: ارزیابی نظرات و تفکرات دانشجویان
فعالیت ۱۳: مشاغل بازاریابی ورزشی

- ۹۹ فعالیت ۱۴: رقابت برای برند و مارک ورزشی
- ۹۹ فعالیت ۱۵: ایجاد یک فعالیت عمومی
- ۱۰۰ فعالیت ۱۶: ورزشکاران حرفه‌ای و قراردادهای
- ۱۰۰ سوالات قابل ملاحظه

- فصل ۶ چشم انداز بین المللی مدیریت ورزشی**
- ۱۰۱ تجزیه و تحلیل مطالعه موردی
- ۱۰۲ فعالیت ۱: ارائه ژورنال - دیدگاه پرسش و پاسخ (Q&A)
- ۱۰۲ فعالیت ۲: بازار بین المللی
- ۱۰۳ فعالیت ۳: جهانی شدن ورزش حرفه‌ای
- ۱۰۴ فعالیت ۴: بحث‌ها و مناظره‌ها
- ۱۰۵ سوالات قابل ملاحظه

- فصل ۷ جنبه‌های حقوقی ورزش**
- ۱۰۷ جنبه‌های حقوقی
- ۱۰۷ فعالیت ۱: بیانیه‌های صلاحیت
- ۱۰۸ فعالیت ۲: پورتفولیوی تخصصی حقوق ورزشی
- ۱۰۸ فعالیت ۳: موضوعات مورد مطالعه در حوزه حقوقی
- ۱۰۹ فعالیت ۴: گفتمان‌های حقوقی
- ۱۰۹ فعالیت ۵: بحث‌های مطالعه موردی حقوقی
- ۱۱۰ فعالیت ۶: چکیده حقوقی
- ۱۱۰ فعالیت ۷: تحقیق در باب حقوق ورزشی
- ۱۱۰ فعالیت ۸: ساختار حاکم بر ورزش
- ۱۱۱ فعالیت ۹: تحقیق در مورد نظارت و حاکمیت در ورزش
- ۱۱۲ سوالات قابل ملاحظه

- فصل ۸ تدریس با فناوری**
- ۱۱۳ فناوری و مدیریت ورزشی
- ۱۱۵ پیاده سازی پورتفولیوی الکترونیکی
- ۱۱۷ آغاز: از دیدگاه اساتید
- ۱۱۷ آغاز: از دیدگاه دانشجویان

۱۷۷	احتیاجات دانشجویان
۱۱۸	رفع غیوب
۱۱۸	پورتفولیوی الکترونیکی: اجزای دوره
۱۱۸	شروع فرایند پورتفولیوی الکترونیکی
۱۱۹	نمونه‌هایی از چند محتوای دوره برای پورتفولیوی الکترونیکی: معرفی دوره مدیریت ورزشی
۱۲۰	ارائه پورتفولیوی الکترونیکی
۱۲۳	آموزش فراگیرنده محور
۱۲۳	ابزارهای صنعت
۱۲۴	سوالات قابل ملاحظه

فصل ۹) ارزیابی نتایج

۱۲۵	تعریف ارزیابی
۱۲۶	اهداف و مأموریت برنامه
۱۲۷	نتایج برای رشته مدیریت ورزشی
۱۲۸	نتایج یادگیری دانشجویان
۱۲۹	ابزارهای ارزیابی برای مدیریت ورزشی
۱۳۲	سنجش دانشجو و مقاصد دوره‌های آموزشی: فرایند غیر رسمی ارزیابی
۱۳۲	دانشکده منسجم مدیریت ورزشی
۱۳۴	سوالات قابل ملاحظه

فصل ۱۰) همه موارد در کنار هم

۱۳۵	رئوس مطالب دوره: از کجا شروع کنیم؟
۱۳۷	محتوای دوره
۱۳۸	ایجاد دوره آنلاین
۱۳۸	معرفی دوره
۱۳۸	پیام خوشامدگویی دانشکده
۱۳۹	اهداف دوره
۱۳۹	طرح کلی بر حسب موضوع
۱۳۹	سر فصل‌ها برای مشارکت در صفحه بحث
۱۳۹	تاریخ‌ها و زمان‌های مقرر
۱۴۰	سازماندهی مطالب دوره

۱۴۰	آگاهی دادن در مورد مسوولیت‌ها
۱۴۰	فرایند ثبت نام
۱۴۰	گزارش‌های پیشرفت
۱۴۱	راهنمایی دانشجویان
۱۴۱	ساعات اداری
۱۴۱	مکاتبات از طریق ایمیل
۱۴۱	روند رو به پیشرفت: مجموعه سخنرانی‌ها
۱۴۲	اطلاعاتی در مورد سخنران مهمان
۱۴۲	فعالیت‌های دانشجویان در طول ارائه سخنران مهمان
۱۴۲	بازنگری سخنران‌ها
۱۴۳	مصاحبه‌های پایان دوره
۱۴۳	مدیریت ورزشی امروز و فراتر از آن

www.ketabchi.ir

کتاب مدیریت ورزشی معمولاً با تمرکز بر وظایف مدیریت در سازمان‌های ورزشی تدوین شده‌اند و هدف آنها افزایش دانش و مهارت مدیران سازمان‌های ورزشی است. لیکن کتاب حاضر با رویکرد متفاوت و با تمرکز بر مدیریت ورزشی به عنوان یک رشته دانشگاهی توسط دینا جنتایل که در اندیکت کالج به امر تدریس مشغول است تنظیم شده است. نویسنده معتقد است رشته مدیریت ورزشی که از رشد قابل ملاحظه‌ای در نظام دانشگاه‌های کشورهای مختلف جهان برخوردار شده است، باید انعکاسی از نیازهای کسب و کار ورزشی جامعه باشد و مردم جامعه احساس نمایند که متخصصین و فارغ التحصیلان این رشته توانایی رفع نیازهای ورزشی و حرکتی را دارند. به همین منظور فرصت‌های اعتبار بخشیدن به رشته مدیریت ورزشی و مباحثی مانند مشاغل مربوط به مدیریت ورزشی و کارآموزی در آن به چالش کشیده شده است. بر برنامه‌ریزی راهبردی در رشته دانشگاهی مدیریت ورزشی، لزوم آشنایی آنان با بازاریابی و مدیریت مالی در سازمان‌های ورزشی چشم‌انداز جهانی این رشد و رسوخ روز افزون فناوری اطلاعات در این رشته آشنا سازی فارغ التحصیلان رشته با جنبه‌های حقوق ورزشی توریسم ورزشی و لزوم توجه به برنامه‌های تفریحی و سرگرم کننده ورزشی برای مردم جهان که هزاره سوم و ارزیابی اثربخش آموزش مدیریت ورزشی در دانشگاه‌ها و محتوای مندرج در ترم‌های تحصیلی دانشجویان این رشته است متمرکز شده است. اینجانب مطالعه این کتاب را به اعضای کمیته برنامه‌ریزی رشته تربیت بدنی و تمامی اعضای هیأت علمی که در برنامه‌ریزی دوره‌های مدیریت ورزشی و دانشگاه‌ها مشارکت دارند و اعضای هیأت رئیسه دانشکده‌های تربیت بدنی کشور، اعضای هیأت علمی که در همه گرایش‌های رشته تربیت بدنی به امر تدریس واحدهای درسی تربیت بدنی مشغولند و کلیه دانشجویان رشته تربیت بدنی که در دانشکده های اقصی نقاط کشور به امر تحصیل مشغولند توصیه می‌نمایم. مطالعه این کتاب این سوال را در ذهن برنامه ریزان زنده می کند که جهت گیری رشته مدیریت ورزشی در کشور چیست؟ آیا جریان تربیت نیروی انسانی در رشته تربیت بدنی می‌بایست به پرورش کارشناسان تربیت بدنی مبنایی که هدف آنان ادامه تحصیل در دوره کارشناسی ارشد باشد و آنان نیز هدفشان ادامه تحصیل در دوره دکترای تخصصی مدیریت ورزشی باشد تا در آینده‌ای نزدیک دانشجویان دوره کارشناسی تربیت بدنی را تربیت نمایند اکتفا کنند و یا اینکه می‌بایست این رشته توانایی تربیت افرادی را داشته باشد که بتوانند نیازهای حرکتی کودکان، نوجوانان، جوانان، بزرگسالان، سالمندان، معلولین، علاقمندان به ورزش در دامن طبیعت، توسعه ورزش در مدارس، ادارات، سازمان‌های دولتی، خصوصی، حاشیه نشین‌ها، اردوگاه‌ها و شرکت‌ها، بیماران مبتلا به بیماری‌های مختلف را پاسخگو باشد و یا به عبارت دیگر این رشته توانایی تربیت افرادی را داشته باشد تا بتوانند پاسخگوی نیازهای اقشار مختلف جامعه در میدان عمل باشند و فارغ التحصیلان بتوانند شأن و جایگاه رشته و خویش را در بین مردم اثبات نموده و اعتماد و اقبال گسترده مردم را جلب نمایند.

امروز وقت آن رسیده است که این سوال اساسی پرسیده شود که آیا افزایش روز افزون گرایش‌های رشته تربیت بدنی، آن هم با رویکردی کاملاً نظری در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تربیت بدنی منطبق با نیازهای پرورش نیروی انسانی در دانشگاه‌ها و برای دانشگاه‌ها است و یا منطبق با نیازهای پرورش نیروی انسانی در دانشگاه‌ها و برای جامعه است.

جریان رشد در کشور ما به کدامین سو می‌رود. آیا روز به روز از مردم دور می‌شود و یا به مردم نزدیک می‌شود. جایگاه نیازشناسی جامعه در طراحی رشته کجا است، ظرفیت‌های ایجاد اشتغال در رشته چیست؟ چه مهارت‌ها و شایستگی‌هایی برای فارغ‌التحصیلان می‌بایست حاصل شود تا مستقیم در کسب و کار ورزشی مؤثر باشند و رضایت مراجعین و مشتریان از نحوه خدمت‌رسانی آنان حاصل گردد. این سوالات می‌بایست تا دیر نشده است به گفتمان جاری کمیته برنامه‌ریزی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشکده‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی، کنگره علمی رشته تربیت بدنی، کرسی‌های نظریه پردازی و آزاد اندیشی در رشته مبدل شود اندیشمندان و صاحب‌نظران رشته تربیت بدنی به فکر چاره بیفتند و حرکت انجام گسیخته رشته را مدیریت نمایند. از سرکار خانم نیازی تبار دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت ورزشی که سنجیده نسخه اصلی کتاب را از بین کتاب‌های زیادی که ممکن است از بازار مشتری برخوردار باشند انتخاب کرده و با دقت و حوصله تمام به ترجمه آن پرداخت تا در جهت گیری‌های اصلی آینده این رشته در کشور سهیم باشد صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم. باشد که ایشان با این حرکت خویش نیاز محور نمودن نظام دانشگاهی رشته تربیت بدنی و به شکل دهی و تعریف دوره‌های جدید دانشگاهی کشور، بر نیاز زندگی جاری مردم عادی کمک نماید.

دکتر مهرزاد حمیدی
دانشیار دانشگاه تهران