

۱۵۹۴۷۷۸

هویت ایرانی اسلامی

و

آمدن موج سوم (اطلاعات و ارتباطات)

نویسنده:

احمد جعفری



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۷

شابک	978-600-8833-30-7
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۷۱۹۳۶
عنوان و نام پدیدآور	هویت ایرانی اسلامی و تمدن موج سوم (اطلاعات و ارتباطات مؤسسه ایران جعفری)
مشخصات نشر	تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	۱۶۸ ص. ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م
موضوع	ویژگی های ملی ایرانی
موضوع	National characteristics, Iranian
موضوع	ایرانیان -- هویت
موضوع	Iranians -- *Identity
موضوع	جهانی شدن -- ایران
موضوع	Globalization -- Iran
موضوع	تمدن ایرانی -- تاثیر
موضوع	Civilization, Iranian -- Influence
رده بندی دیویی	۰۰۴۴/۹۵۵
رده بندی کنگره	DSR ۱۳۹۷۶۵ ۷۸۹ (ج)
سرشناسه	جعفری. ظاهره. ۱۳۴۷ -
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا

بسم الله الرحمن الرحيم



تهران: میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان شهید
وحید نظری پلاک ۹۹ - طبقه دوم تلفن: ۶۶۹۶۷۳۵۵

هویت ایرانی اسلامی و تمدن موج سوم (اطلاعات و ارتباطات)

نویسنده: طاهره جعفری

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۷-۳۰-۸۸۳۳-۶۰۰-۹۷۸

قیمت ۱۶۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار.....
۱۱.....	فصل اول: هویت تمدن ساز ایران در اعماق تاریخ.....
۱۱.....	مقدمه.....
۱۳.....	هویت تمدن ساز ایران در دوره باستان.....
۲۴.....	هویت تمدن ساز ایران در دوره اسلامی.....
۲۹.....	فصل دوم: هویت ایرانی در دوران صفوی.....
۲۹.....	هویت ملی پس از ورود اسلام تا ظهور صفویه.....
۵۳.....	فصل سوم: از خود بیگانگی و بحران هویت.....
۵۳.....	از خود بیگانگی.....
۵۵.....	قرآن و مسأله‌ی از خود بیگانگی.....
۵۸.....	خسran نفس.....
۶۱.....	نظراسلام درباره از خود بیگانگی چیست.....
۶۲.....	نمودهای از خود بیگانگی.....
۶۹.....	از خود بیگانگی و توحید ناب.....
۷۰.....	از خود بیگانگی فرهنگی - اجتماعی (فقدان هویت اجتماعی).....
۷۲.....	مسئله بحران هویت.....
۷۴.....	هویت و بحران هویت.....
۷۷.....	دوره نوجوان.....
۸۰.....	شاخص های بحران هویت.....
۸۱.....	فقدان تعادل روحی و روانی.....
۸۱.....	احساس پوچی.....

۸۲.....	جامعه‌گریزی.....
۸۲.....	جدایی از خویشتن.....
۸۳.....	پیامدهای بحران هویت.....
۸۴.....	علل بحران هویت.....
۸۵.....	بی‌توجهی به آموزه‌های دینی و بحران هویت.....
۸۷.....	مکارم.....
۸۹.....	آرزو و احبای هویت.....
۹۵.....	هگل و از خود بیگانگی.....
۹۷.....	فونربا و از خود بیگانگی.....
۹۸.....	مارکس و از خود بیگانگی.....
۹۹.....	بررسی و ارزیابی.....
۱۰۱.....	تعاریف از خود بیگانگی.....
۱۰۴.....	قلمرو روان‌شناسی اجتماعی از «خود بیگانگی».....
۱۱۴.....	درمان از خود بیگانگی.....
۱۱۹.....	فصل چهارم: حفظ هویت ایرانی - اسلامی در فرآیند جهانی شدن
۱۱۹.....	جهانی شدن.....
۱۲۴.....	جهانی شدن و جهانی سازی.....
۱۲۸.....	پیامدهای جهانی سازی.....
۱۳۰.....	حوزه اقتصادی.....
۱۳۱.....	حوزه اجتماعی.....
۱۳۳.....	حوزه فرهنگی.....
۱۳۵.....	جهانی شدن و هویت.....
۱۳۵.....	هویت.....
۱۳۷.....	هویت ملی.....
۱۳۷.....	ابعاد هویت ملی.....

۱۳۹	 هویت فرهنگی
۱۴۲	 هویت ایرانی در روند جهانی شدن
۱۴۴	 بحران هویت
۱۴۵	 نگاه اندیشمندان به بحران هویت
۱۵۱	 هویت یابی فرهنگی در عصر جهانی شدن
۱۵۳	 هویت ملی در دنیای امروز
۱۵۳	 فرهنگ جهانی و فرهنگ بومی
۱۵۶	 ما و جهانی شدن
۱۵۸	 جهانی شدن و هویت ایرانی-اسلامی
۱۶۰	 نتیجه‌گیری
۱۶۳	 فهرست منابع

پیش‌گفتار

انسان موجودی است تأثیرپذیر و متغیر که هرگاه در شرایط جدیدی قرار گیرد بلافاصله خود را با آن وفق می‌دهد. با توجه به شرایط دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم، ریزگی‌های این جهان، می‌بینیم که همواره در حال تغییر و تحول است. پس اگر قرا، باشد انسان از تمامی این تغییرات تأثیر بپذیرد، هویت واقعی خود از دست می‌دهد. در این جا هدف، پرداختن به تمامی ابعاد مقوله جهانی شدن نیست بلکه صرفاً تغییرات کلی و تأثیر این پدیده بر فرهنگ، هویت و دین مورد بررسی قرار می‌گیرد. جهانی شدن یکی از مهم‌ترین مسائلی است که امروزه ذهن بسیاری از دانشمندان و دانشمندان سیاسی، اقتصادی و سایر علوم را به خود معطوف کرده است. ابعاد مختلفی که این پدیده نوظهور دارد، باعث شده که درک درست و صحیحی از این موضوع، مشکل و دشوار باشد و نتوان تعریف روشنی از آن ارائه داد. تبعاتی که جهانی شدن به همراه دارد، تأثیرات مختلفی است که بر کشورها و جوامع بشری می‌گذارد. تأثیرات بسیاری در زمینه اقتصادی، سیاسی، فرهنگ و دین و سایر زمینه‌های دیگری که ممکن است کم و کوچک شمرده شوند لیکن آثار عمیق و قابل توجهی را در پی خواهد داشت.

حال سنوالاتی مطرح می‌شود که این پدیده یعنی جهانی شدن را چه عاملی به وجود می‌آورد؟ آیا عامل سازنده آن، نظام سرمایه‌داری است؟ آیا قدرت‌های پیشرفته و صاحب نفوذ و تمام کشورها ناگزیر از پیوستن به چنین مجموعه‌ای هستند؟ یا می‌توانند از آن بگریزند؟ آیا جهانی شدن باعث احیای

فرهنگ‌ها می‌شود یا موجب از بین رفتن فرهنگ‌های بومی، سنتی و ملی؟ آیا این فرهنگ‌ها در درون فرهنگ‌های جهانی به زوال می‌گیرند؟ آیا هویت‌ها در این پروسه، روبه اضمحلال می‌روند؟

www.ketab.ir