

مدیریت سود در شرکت‌های خانوادگی
پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مؤلف: سید آرش صادقی

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۶۷۷۸۲



تدابیر امنیتی و حفاظتی با حمایت مالی کانون همیاری نور آفرینش



١٥٨٠

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی، بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۵۰

تلفن: ۶۶۹۴۸۴۰۴ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ مورنگار ۸۹۷۸۴۵۵۸

وبسایت www.hamyaripub.ir

فهرست مطالب :

۱۱	پیشگفتا
----	---------

فصل اول

کلیات کتاب

۱۵	مقدمه
----	-------

۱۹	متغیرهای پژوهش و مدل مفهومی
----	-----------------------------

۲۲	تعریف واژه‌های کلیدی
----	----------------------

فصل دوم

ارائه چارچوب نظری

۲۷	مقدمه
----	-------

۲۹	مفاهیم مختلف سود
----	------------------

۲۹	سود
----	-----

۳۰	اهداف گزارشگری سود
----	--------------------

۳۳	مدیریت سود
----	------------

۳۶	فرضیه‌های قرارداد بدهی
----	------------------------

۳۶	فرضیه‌های هزینه‌های سیاسی
----	---------------------------

۳۷	تئوری نمایندگی ^۲
۴۱	انواع قراردادها و نظریه نمایندگی.....
۴۲	قرارداد بر مبنای رفتار یا زمان.....
۴۳	قرارداد بر مبنای نتیجه یا محرک ^۷
۴۴	هموارسازی سود.....
۴۷	انواع هموارسازی سود.....
۴۹	روش های هموارسازی سود.....
۴۹	حسابداری تعدیلات جامع.....
۵۰	حساب سازی.....
۵۰	کاربرد تجزیه و تحلیل عناصر صورت های مالی مرتبط با بحث مدیریت سود.....
۵۱	مدیریت سود خوب در برابر مدیریت سود بد.....
۵۳	مدیریت سود و تقلب حسابداری.....
۵۴	مشخصات نسبت های مالی.....
۵۸	نسبت های نقدینگی.....
۵۸	نسبت های فعالیت.....
۵۸	نسبت های اهرمی.....
۵۹	نسبت های سودآوری.....
۵۹	نسبت های ارزش بازار.....
۵۹	شاخص های سنجش عملکرد (ستی و نوین).....
۶۰	شاخص های غیرمالی.....
۶۲	شاخص های مالی.....
۶۲	معیارهای مالی ستی.....

۶۳	 بازده سرمایه گذاری (ROI)
۶۳	 سرود باقیمانده (RI)
۶۵	 بازده فروش
۶۶	 قیمت به عایدی هر سهم
۶۷	 شرکت های خانوادگی
۷۰	 نزدیک شدن نظرات در تعریف شرکت خانوادگی:
۷۲	 تحقیقات از عام گرفته در این مورد
۷۲	 تحقیقات خاص
۷۸	 تحقیقات دانشی

فصل سوم

روش اجرا

۸۵	 مقدمه
۸۶	 فرضیه های کتاب
۸۸	 متغیرهای پژوهش و نحوه اندازه گیری آنها
۹۱	 روش جمع آوری داده ها
۹۱	 روش پژوهش
۹۱	 آمار توصیفی
۹۳	 آمار استنباطی

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل داده ها

۹۷	 مقدمه:
۹۸	 آمار توصیفی

۹۸.....	بررسی شاخص‌ها و متغیرها
۱۰۱.....	آزمون کلموگروف اسمیرنوف
۱۰۳.....	آمار استنباطی
۱۰۳.....	بررسی فرضیه‌ها با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون
۱۰۳.....	بررسی فرضیه اول
۱۰۴.....	بررسی فرضیه دوم
۱۰۵.....	بررسی فرضیه سوم
۱۰۶.....	بررسی فرضیه چهارم
۱۰۷.....	بررسی فرضیه پنجم
۱۰۷.....	رگرسیون پانل دیتا
۱۰۹.....	خلاصه نتایج بررسی فرضیه‌ها
۱۱۱.....	نتیجه‌گیری
۱۱۴.....	پیشنهادات
۱۱۷.....	منابع داخلی:
۱۱۹.....	منابع خارجی:
۱۲۱.....	پیوست‌ها

پیشگفتار

یکی از اهداف اساسی وضع استانداردهای حسابداری این است که استفاده‌کنندگان بتوانند با اتکا بر صورت‌های مالی تصمیم‌های نسبتاً مربوط و صحیحی اتخاذ کنند، پس نیاز حرفه حسابداری به آن شیوه گزارشگری می‌باشد که منافع تمام استفاده‌کنندگان به صورتی مطلوب رعایت شود. اما همان‌طور که از تعریف مدیریت سود بر می‌آید، مدیران برای رسیدن به اهداف خاصی که عطفاً منافع عده‌ای خاص را تأمین می‌کند، سود را طوری گزارش می‌کنند که این باهدف تأمین منافع عمومی استفاده‌کنندگان مغایرت دارد. درواقع مدیریت سود زمانی اتفاق می‌افتد که مدیران از قضاوت‌های شخصی خود در گزارشگری مالی برون‌سازمانی استفاده می‌کنند و نه از ساختار معاملات تغییراتی را به وجود می‌آورند. به‌طوری‌که این تغییرات در گزارشگری مالی باعث گمراهی استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی درباره‌ی زیربنای عملکرد اقتصادی و روند سودآوری بنگاه اقتصادی شده و همچنین نتایج قراردادهایی را که بر مبنای ارقام حسابداری گزارش شده است، تحت تأثیر قرار می‌دهد. (ناصری، ۱۳۸۹) مدیریت سود به‌عنوان فرآیند برداشتن گام‌های آگاهانه در محدوده اصول پذیرفته‌شده حسابداری برای آوردن سود گزارش شده به سطح موردنظر تعریف می‌شود. حال باید دید آیا این تغییر در ماهیت سود آیا بر نسبت‌های مالی نیز اثرگذار است و بین مدیریت سود و نسبت‌های نقدینگی، سودآوری، اهرمی، فعالیت و نسبت‌های مالکیت در شرکت‌های خانوادگی ارتباط معناداری دارد.