



نگاهی داور دین به سیستم‌های اطلاعاتی

فاطمه مهاجرانی

عنوان و پدیدآورنده: نگاهی کاربردی به سیستم‌های اطلاعاتی - فاطمه مهاجرانی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات دانشگاهیان، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص، وزیری

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت

شابک: ۹-۲۵-۲۹۲۰-۹۶۴-۹۷۸

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۸۹/۶/۷۵۸

رده بندی دیویی: ۱۱/۴۰۳۸/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۵۱۶۹۱

عنوان کتب: نگاهی کاربردی به سیستم‌های اطلاعاتی

✍ مؤلف: فاطمه مهاجرانی

📖 صفحه آرای: اکرم پوران

📖 طراحی جلد: رضا خزائی

☑ ناشر: انتشارات دانشگاهیان

☑ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

📎 لیتوگرافی: مهرشاد

📄 صحافی: ترانه

🖨 چاپ: ترانه

☑ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

☑ شابک: ۹-۲۵-۲۹۲۰-۹۶۴-۹۷۸

☑ قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

مرکز پخش:

• میدان انقلاب - ابتدای خیابان آزادی - روبروی سینما مرکزی

کوچه شهید جنتی - پلاک ۲۶ واحد ۱ و ۲

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۸۵۲۷۳۱

همراه: ۰۹۱۲۱۹۷۹۴۹۲

فهرست

فصل اول: «مفاهیم کلیدی سیستم‌های اطلاعاتی»	۱۱
روند تکاملی عصر اطلاعات	۱۱
ویژگی‌های عصر اطلاعات	۱۲
جامعه اطلاعاتی	۱۲
ظهور جامعه اطلاعاتی	۱۳
خصوصیات سازمان‌های عصر اطلاعات	۱۴
دانش (KNOWLEDGE)	۱۵
چرا دانش باید مدیریت شود	۱۶
مدیریت دانش (KM)	۱۷
قابلیت‌های مدیریت دانش	۱۸
قابلیت‌های زیربنایی مدیریت دانش	۱۸
زیربناهای فنی مدیریت دانش	۱۸
زیربناهای ساختاری مدیریت دانش	۱۹
زیربناهای فرهنگی مدیریت دانش	۱۹
زیربناهای انسانی مدیریت دانش	۱۹
قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش	۱۹
عناصر مدیریت دانش	۲۱
برنامه‌های مدیریت دانش	۲۲
مدل‌های مدیریت دانش	۲۲
مدل‌های شبکه‌ای	۲۳
مدل‌های شناختی	۲۳
مدل‌های انجمنی / ارتباطی	۲۴
مدل‌های فلسفی	۲۴
مدل هیسیگ	۲۵

۲۶	مدل مارک م. مک‌الروی
۲۷	مدل بک من
۲۷	مدل هفت سی
۲۸	مدل بکوویتز و ویلیامز
۲۸	مدل نوناکا و تاکوچی
۳۰	برخی از مدل‌های مهم مدیریت دانش
۳۱	مدل مارتن
۳۲	مدل مدیریت دانش بنیادی در سازمان
۳۳	مدل راهبردی - بریتش
۳۵	مدل زنجیره دانش
۳۷	مدل چهار حلقه‌ای مدیریت دانش
۳۷	مدل چند عاملی توسعه نظام‌های مدیریت دانش
۳۸	داده (DATA)
۳۸	اطلاعات (INFORMATION)
۳۸	ویژگی‌های اطلاعات
۳۹	سلسله مراتب دانش به خرد
۴۰	مقایسه دانش و اطلاعات
۴۰	تفاوت اطلاعات و داده
۴۱	ارتباط بین اطلاعات، داده و دانش
۴۲	فرآیند تبدیل داده به اطلاعات
۴۳	اطلاعات و سازمان
۴۴	اطلاعات و سطوح مدیریت
۴۶	مهارت‌های مورد نیاز مدیران
۴۷	تاثیر سطح مدیریت بر نوع اطلاعات
۴۸	سیستم
۴۹	مدیریت

سیستم‌های اطلاعاتی	۴۹
مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی	۴۹
چرخه حیات سیستم‌های اطلاعاتی	۵۰
سیستم‌های اطلاعاتی و سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۵۲
اهداف و مزایای سیستم‌های اطلاعاتی	۵۲
ارتباط سیستم‌های اطلاعاتی با علوم دیگر	۵۲
روند بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان	۵۳
فناوری اطلاعات	۵۴
فصل دوم: سیستم‌ها، اطلاعاتی و فناوری اطلاعات	۵۵
سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات	۵۵
مزایا و محدودیت‌های استفاده از سیستم‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها	۵۶
اثرات سیستم‌ها و فناوری اطلاعاتی بر سازمان	۵۷
اثرات ساختاری	۵۷
اثرات عام سیستم‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی بر ساختار سازمان	۵۷
اثرات خاص سیستم‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی بر ساختار سازمان	۵۸
اثرات رفتاری	۵۹
اثرات اقتصادی	۶۴
اثرات اجتماعی - فرهنگی	۶۴
فصل سوم: «انواع سیستم‌های اطلاعاتی»	۶۵
انواع سیستم‌های اطلاعاتی	۶۵
دوره سه گانه تحول سیستم‌های اطلاعاتی	۶۵
انواع سیستم‌های اطلاعاتی بر اساس سطوح سازمانی	۶۶
سه دسته اصلی سیستم‌های کاربردی	۶۷
انواع اصلی سیستم‌های اطلاعاتی	۶۸
سیستم‌های پردازش تراکنش (TPS)	۶۸
انواع TPS	۶۹

۶۹	سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)
۷۰	انواع گزارشات MIS عبارتند از:
۷۰	MIS کاربر پسند
۷۰	ویژگی‌های MIS
۷۱	فواید MIS
۷۲	وظایف MIS
۷۳	موانع مشکلات پیاده سازی MIS
۷۵	انواع خطراتی تهدید کننده سیستم اطلاعاتی
۷۹	سطوح امنیت در MIS
۷۹	محدودیت‌های MIS
۸۰	سیستم‌های پشتیبان تصمیم (DSS)
۸۱	مهم‌ترین ویژگی‌های DSS
۸۱	خصوصیت و قابلیت‌های سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری
۸۲	سیستم‌های پشتیبان مدیران ارشد ESS
۸۲	ویژگی‌های یک ESS
۸۴	سیستم خبره (ES)
۸۴	دلایل آشنایی با سیستم خبره
۸۵	ویژگی‌های یک سیستم خبره
۸۵	مزایا و معایب سیستم خبره
۸۶	اجزای ES
۸۷	سیستم اطلاعات مدیران ارشد (EIS)
۸۸	ویژگیهای EIS
۸۹	مدل مفهومی سیستم اطلاعاتی مدیران ارشد
۹۰	مقایسه کارکردهای EIS و MIS
۹۰	سیستم‌های مکانیزه اداری (OAS)
۹۱	مزایا و معایب اتوماسیون اداری
۹۲	انواع کاربردها یا زیرسیستم‌های اتوماسیون اداری
۹۲	ارگونومیک
۹۳	سیستم‌های مکانیزه اداری

۹۴	طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی
۹۷	فصل چهارم: «CRM, ECRM, SCM»
۹۷	مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
۱۰۰	ریسک‌های CRM
۱۰۲	انواع CRM
۱۰۳	مدیریت فروش در CRM
۱۰۴	ابعاد و عناصر CRM
۱۰۵	مدیریت ارتباط با مشتریان
۱۰۵	مدیریت بازاریابی در CRM
۱۰۶	مدیریت وظایف و مالیت
۱۰۷	مدیریت گردش کارها
۱۰۷	«مدیریت ارتباط با مشتری در محیط E-CRM»
۱۰۸	ریشه اصلی ECRM تعریف و تمایز
۱۱۰	انواع مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی
۱۱۱	مزایای استفاده از ECRM به صورت کاربردی نسبت به بازاریابی رسانه‌ای سنتی
۱۱۲	چالش‌های موجود در مسیر ECRM
۱۱۳	«مدیریت زنجیره تامین (SCM)»
۱۱۳	تاریخچه مدیریت زنجیره تامین
۱۱۴	مدیریت زنجیره تامین
۱۱۵	تعریف مدیریت زنجیره تامین
۱۱۶	رابطه بین عرضه کنندگان و مشتریان
۱۱۶	پنج بخش اصلی هر زنجیره تامین
۱۱۸	زنجیره تامین چگونه کار می‌کند
۱۱۸	محورک‌های عملکردی زنجیره تامین
۱۲۲	مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها
۱۲۴	اجزای سازنده SCM

۱۲۷.....	فصل پنجم: «توسعه سیستم‌های اطلاعاتی»
۱۲۷.....	«توسعه سیستم‌های اطلاعاتی»
۱۲۸.....	تعریف متدولوژی توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۲۹.....	ویژگی‌های متدولوژی‌ها و اجزای آن‌ها
۱۳۰.....	مزایای متدولوژی‌ها
۱۳۱.....	مشکلات متدولوژی‌ها
۱۳۲.....	متدولوژی‌های پیشنهادی
۱۳۳.....	طبقه‌بندی متدولوژی‌ها، توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۳۷.....	متدولوژی UJITSU در توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۳۹.....	جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی متدولوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۱.....	سیستم‌های اطلاعاتی و رایانه‌ها
۱۴۳.....	متخصصان اطلاعاتی
۱۴۷.....	فصل ششم: «بکارگیری راهبردی سیستم‌های اطلاعاتی»
۱۴۷.....	بکارگیری راهبردی سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۷.....	تکامل سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۸.....	مفهوم مزیت رقابتی
۱۵۰.....	مزیت رقابتی سیستم‌های اطلاعات استراتژیک
۱۵۰.....	نظریه استراتژیک پورتر
۱۵۲.....	نحوه‌ی استفاده از مدل زنجیره ارزش پورتر