

فرصت‌ها و چالش‌های جهانی شدن

خدمات سلامت

مؤلف: ساره ربانی

www.ketab.ir

- سرشناسه : ربانی، ساره، ۱۳۶۱ -
- عنوان و نام پدیدآور : فرصت‌ها و چالش‌های جهانی شدن خدمات سلامت / مولف ساره ربانی.
- مشخصات نشر : تهران: توانگران، ۱۳۹۵.
- مشخصات ظاهری : ۱۷۳ ص.
- شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۰۸-۸۵-۵ : ۱۵۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- موضوع : بهداشت جهانی
- موضوع : World health
- موضوع : بهداشت جهانی -- برنامه‌ریزی
- موضوع : World health-- Planning
- رده بندی کتبی : RA۴۴۱/۴۲۴ ۱۳۹۵
- رده بندی دیویی : ۳۶۲/۱
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۳۳۸۰۲۱

مولف: ساره ربانی

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ جلد

لیتوگرافی: فرآیندگویا

چاپ: نهضت پویا

صحافی: کوثر

ناشر: توانگران ۲۲۶۰۴۶۱۲

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۰۸-۸۵-۵

بها: ۱۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	۲-۱- مقدمه
۱	۲-۲- جهانی شدن
۱	۲-۲-۱- تعاریف جهانی شدن
۳	۲-۲-۲- دیدگاههای موجود نسبت به جهانی شدن
۴	۲-۲-۳- ابعاد جهانی شدن
۷	۲-۲-۴- سلامت به عنوان پیش شرط ادغام تجاری
۹	۲-۳- جهانی شدن - سلامت
۱۰	۲-۳-۱- پیامدهای جهانی شدن بر بخش سلامت
۱۱	۲-۳-۱-۲- جهانی شدن و مناسبات بین زندگی
۱۱	۲-۳-۱-۳- جهانی شدن و تهدیدهای زیست محیطی
۱۲	۲-۳-۲- دورنمای در حال تغییر سلامت جهانی
۱۳	۲-۳-۲-۱- بیماران: ویژگی های دموگرافیک و تقاضا
۱۳	۲-۳-۲-۲- ارائه دهندگان خدمات: نقش آفرینان و فرستندگان
۱۳	۲-۳-۲-۳- پرداخت کنندگان هزینه خدمات سلامت: سازمانهای بیمه
۱۴	۲-۳-۲-۴- دولت ها: نقشهای در حال تغییر
۱۴	۲-۳-۳- ویژگی های جهانی شدن صنعت مراقبت سلامت
۱۵	۲-۳-۴- عوامل مؤثر بر جهانی شدن صنعت مراقبت سلامت
۱۶	۲-۴- تجارت خدمات سلامت (TiHS)
۲۰	۲-۵- شیوه های عرضه خدمات بین المللی سلامت بر اساس طبقه بندی GATS
۲۴	۲-۵-۱- روش ۱: عرضه برون مرزی خدمات سلامت
۲۶	۲-۵-۱-۱- "سلامت از راه دور"، "پزشکی از راه دور"
۲۸	۲-۵-۱-۲- زیر ساختهای پزشکی از راه دور
۲۹	۲-۵-۱-۳- ارزیابی تجارت برون مرزی خدمات سلامت

- ۴-۱-۵-۲- عواملی که موجب رشد تقاضا برای خدمات سلامت از راه دور می شود..... ۳۳
- ۵-۱-۵-۲- تجارت خدمات سلامت از راه دور از دیدگاه تجاری ۳۴
- ۶-۱-۵-۲- تجارت خدمات سلامت از راه دور از دیدگاه بخش سلامت ۳۵
- ۷-۱-۵-۲- موانع توسعه تجارت برون مرزی خدمات سلامت از راه دور ۳۵
- ۸-۱-۵-۲- فرصتها و تهدیدات ناشی از تجارت خدمات سلامت در قالب روش ۱ (خدمات سلامت از راه دور)..... ۳۵
- ۲-۵-۲- روش ۲: دریافت خدمات از خارج (گردشگری پزشکی)..... ۳۸
- ۱-۲-۱-۲- راز جهانی گردشگری پزشکی ۴۰
- ۲-۲-۵-۲- تحلیل صنعت گردشگری پزشک ۴۸
- الف) نقش آفرینان صنعت گردشگری پزشکی ۴۸
- ب) دلایل افزایش تقاضا برای دریافت خدمات پزشکی از خارج از کشور..... ۴۹
- ۳-۲-۵-۲- روندهای اخیر که موجب توسعه گردشگری پزشکی گردیده اند..... ۵۷
- ۱- بهبود کیفیت خدمات / مراقبتهای پزشک در کشورهای در حال توسعه ۵۷
- ۲- دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورهای در حال توسعه ۵۹
- ۳- گسترش خصوصی سازی بخش مراقبت سلامت در کشورهای در حال توسعه ۶۰
- ۴- جهانی شدن صنایع وابسته در بخش مراقبت سلامت ۶۱
- ۵- حوادث ژئوپلیتیک ۶۲
- ۶- توسعه روابط بین نقش آفرینان صنعت گردشگری پزشکی ۶۲
- ۴-۲-۵-۲- مزیت های تأثیر گذار بر توسعه گردشگری پزشکی ۶۲
- ۱- قیمت های رقابتی ۶۳
- ۲- سرمایه های انسانی ۶۳
- ۴- زیرساخت های فیزیکی پیشرفته ۶۴
- ۶- اقتصاد بازار ۶۵
- ۵-۲-۵-۲- موانع گردشگری پزشکی ۶۵

- ۱-۲-۵-۲-۲-محدودیت های بین المللی:.....۶۵
- ۲-۲-۵-۲-محدودیت های ملی:.....۶۶
- ۲-۲-۵-۲-بازاریابی گردشگری پزشکی.....۶۷
- ۲-۲-۵-۲-ارزیابی تجارت خدمات سلامت در قالب گردشگری پزشکی.....۶۸
- ۲-۲-۵-۲-فرصتها و تهدیدات تجارت خدمات سلامت در قالب روش ۲ (گردشگری پزشکی).....۶۸
-۷۳
- ۲-۲-۵-۲-توسعه گردشگری پزشکی و مسایل اخلاقی.....۷۷
- ۲-۲-۵-۳-روش ۲: حضور تجاری خارجی (سرمایه گذاری مستقیم خارجی).....۷۸
- ۲-۲-۵-۳-۱-سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش سلامت و توسعه گردشگری پزشکی.....۸۳
- ۲-۲-۵-۳-۲-ارزیابی تجارت خدمات سلامت در قالب روش ۳(حضور تجاری خارجی/سرمایه گذاری مستقیم خارجی).....۸۴
-۸۹
- ۲-۲-۵-۳-۳-حضور تجاری خارجی از دیدگاه تجارت.....۸۹
- ۲-۲-۵-۳-۴-حضور تجاری خارجی از دیدگاه سرمایه.....۹۰
- ۲-۲-۵-۳-۵-عوامل مؤثر بر گسترش حضور تجاری خارجی.....۹۰
- ۲-۲-۵-۳-۶-موانع حضور تجاری خارجی.....۹۱
- ۲-۲-۵-۳-۷-فرصتها و تهدیدات حضور تجاری خارجی در کشورهای صادرکننده و واردکننده.....۹۲
- ۲-۲-۵-۴-روش ۴: مهاجرت موقت متخصصین سلامت.....۹۷
- ۲-۲-۵-۴-۱-تاریخچه و روند مهاجرت موقت متخصصین سلامت.....۱۰۰
- ۲-۲-۵-۴-۲-عوامل مؤثر بر مهاجرت متخصصین سلامت.....۱۰۱
- ۲-۲-۵-۴-۳-موانع نقل مکان بین المللی متخصصین سلامت.....۱۰۵
- ۲-۲-۵-۴-۴-مهاجرت متخصصین سلامت به کشورهای توسعه یافته.....۱۰۶
- ۲-۲-۵-۴-۵-مهاجرت متخصصین سلامت به کشورهای در حال توسعه.....۱۰۸
- ۲-۲-۵-۴-۶-نقل مکان (مهاجرت موقت) متخصصین سلامت از دیدگاه تجارت.....۱۰۹
- ۲-۲-۵-۴-۷-ارزیابی تجارت خدمات سلامت در قالب روش ۴ (نقل مکان متخصصین سلامت).....۱۱۰

- ۸-۴-۲- فرصتها و تهدیدات مهاجرت موقت متخصصین سلامت در کشورهای صادر کننده و وارد کننده ۱۱۴
- ۶-۲- تجارت خدمات سلامت و رویکردهای استراتژیک ۱۱۹
- ۱-۶-۲- استراتژی صادرات خدمات سلامت مبتنی بر فرصتها و موانع بازار ۱۲۲
- استراتژیهای مورد اجرای بخش خصوصی ۱۲۶
- استراتژی های شرکتهای خصوصی چند ملیتی ۱۲۷
- گروه مراقبت سلامت پارک وی (سنگاپور) ۱۲۷
- ۷-۲- تجارت منطقه ای خدمات سلامت ۱۲۷
- ۸-۲- پیشینه پژوهش ۱۳۲
- ۱-۸-۲- مروری بر بخشهای داخلی ۱۳۲
- ۲-۸-۲- مروری بر پژوهشهای خارجی ۱۳۷