



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه دکتر علی شاه حسینی

بنیان‌گذار موسسه‌های زبان ملل،
کیش نو و آینده

نویسندگان:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

۱۳۹۰

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷.

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه دکتر علی شاه‌حسینی: بنیانگذار موسسه‌های زبان ملل، کیش نو و آینده / نویسندگان رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد؛ [برای] مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف.

مشخصات نشر: تهران: جهان دانش، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص.

شابک: ۳۵۰۰۰ ریال، ۴-۲۶-۵۹۳۶-۹۶۴-۹۷۸.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۳.

موضوع: شاه‌حسینی، علی، ۱۳۴۶- موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸- شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف. مرکز کارآفرینی

رده‌بندی کنگره: HF۵۳۸۶/ی ۱۷۵ ک ۱۳۹۰

رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۱- شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۹۹۴۲۲

روبروی دانشگاه تهران، خیابان وحید نظری، بین خیابان دانشگاه و

خیابان فخر رازی، شماره ۶۷، تلفن: ۶۶۴۹۲۱۲۷



کارآفرینی به شیوه دکتر علی شاه‌حسینی: بنیانگذار موسسه‌های زبان ملل، کیش نو و آینده

نویسندگان: رضا یادگاری- مهشید سنایی فرد

ویراستار: لیلا بدخشان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۳۵/۰۰۰ ریال

چاپخانه: اطلس چاپ

شابک: ۴-۲۶-۵۹۳۶-۹۶۴-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیان‌گذار موسسه‌های ملل و کیش‌نو به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام نویسنده به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی نویسنده مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

صفحه

- مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۷
- چراغ سبز ۹
- فصل ۱: تاریخچه زبان و ادبیات انگلیسی ۱۵
- فصل ۲: زندگی و روزگار دکتر علی شاه‌حسینی ۱۹
- دوران کودکی ۱۹
- اثر ماندگار مادر ۲۱
- نقش پدر ۲۲
- شوق مدرسه ۲۴
- سربازی و اضافه خدمت ۲۹
- تبدیل نقطه ضعف به نقطه قوت ۳۱
- نقطه شروع دنیای آموزشگاه داری ۳۳
- تبدیل رؤیاها به واقعیت ۳۶
- رقبا موجب رشد می‌شوند ۳۸
- ساخت چیزی از هیچ ۳۹
- تولدی دوباره ۴۱
- فصل ۳: تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار موسسه‌های زبان ملل، کیش نو و آینده ۴۵
- برای خاموش کردن آتش باید به آن نزدیک شد ۴۵

- ۵۲ بادبادک‌ها با بادهای مخالف اوج می‌گیرند
- ۵۳ تناسب کار با ویژگی‌های فردی
- ۵۳ برای خودتان کف بزنید
- ۵۴ تفویض، هنر مدیران توانمند است
- ۵۷ زبان انگلیسی، قایق نجات
- ۵۸ از تغییرات نترسید
- ۶۰ شایسته‌سالاری
- ۶۱ وقت‌شناسی و نظم
- ۶۱ قصه شکست را بازگو کنیم
- ۶۲ یادگیری، تعطیلی ندارد
- ۶۵ مراقب باشیم رشدمان تک بعدی نباشد
- ۶۶ خلاقیت یادگرفتنی است
- ۷۵ نگاه خود را تغییر دهیم
- ۷۷ هدف‌گذاری، نیمی از موفقیت است
- ۸۱ مشکلات، چالش‌های شیرین پیش رو
- ۸۲ انسان‌های موفق منتظر ارزیابی دیگران نمی‌شوند
- ۸۳ دوره کمون چیست ؟
- ۸۴ به دنبال اطلاعات منفی نباشید
- ۸۷ - گپ و گفت خودمانی

مقدمه

روند شکل گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی های عظیم و گسترده ای در تمامی ابعاد و جلوه های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده اند. اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که باروها را تبدیل به مغزها می کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می آید، مدت زیادی طول می کشید تا سرمایه گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می شدند.

اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست های جدید، استراتژی هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می شود، به وجود می آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که

هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند. وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شماسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پرورانند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصف ظهور برساند. امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم . انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف