
قانون جذب

نویسنده: مایکل لوسیر

مترجمان: الهام آرامنيا، شمس الدين حسینی

لیتر کراتی، تالی دانش / چاپ آزاد / محتلفی، محتلفی، محتلفی
نمبر کتاب: ۱۳۵۰ / چاپ نخست: ۱۳۸۸ / ۱۳۵۰ تومان
طراحی گرافیک: جاد کارگاه گرافیک مشکی
ویراستار: حمیدہ رحیمی
نمونه خوان: امیرہ سپهر
محتفایا: مرثیہ اسدی
شابک: ۹۷۸-۹۶۶-۹۰۹-۱۰-۹
همدی خیری برای ناشر محتفایا است

مراکز فروش:
انتشارات همبند: میدان انقلاب، خیابان لیاقتی، دروا
بین خیابان ۱۳ فروردین و خیابان دفتر راوی، پلاک ۱۷۰
تلفن: ۶۶۶-۹۷۷۷ . www.himandpub.com



شیرکتاب بوسان: بوتک مرکز تجاری بوسان، در
بوتک مرکزی
تلفن: ۳۳۷۸۶۳۵ . www.bbookcity.com



چه چیزی این کتاب را از سایر کتاب‌ها متفاوت می‌سازد؟

در سال ۱۹۹۵، ان‌ال‌پی یا برنامه‌ریزی عصبی کلامی را مطالعه کردم تا درک کنم ذهن و افکار ما چه گونه کار می‌کنند. این مطالعه باعث شد مطالب زیادی درباره‌ی طرز یادگیری افراد به دست‌آورم. در حالی که این کتاب را می‌خوانید، متوجه خواهید شد این به روش خواندن شما و دیگران بستگی دارد. این کتاب به شیوه‌ای نوشته شده‌است که هر بخش شکل کاملی دارد و منبعی برای یادگیری است. می‌توانید ابزارها، تمرینات و رهنمودها را به کار ببرید تا شما را پیوسته با قانون جذب مرتبط نگه دارد.

بیشتر کتاب‌هایی که من مطالعه کرده‌ام، رویکرد نظری‌شان به موضوع قانون جذب بسیار وسیع بوده‌است. هیچ‌جا نتوانستم جوابی برای این سؤال پیدا کنم که "واقعاً چه‌طور چنین عملی را انجام می‌دهیم؟" با

دانش آن‌ل‌پی و این‌که چه‌طور استفاده از شیوه‌های یادگیری متفاوت را آموزش دهم، کتابی ساده در مورد طرز مطالعه برای شاگردان قانون جذب خلق کردم. با استفاده از تمرینات و ابزارهای موجود در این کتاب، شما می‌توانید به‌سرعت بیاموزید و بنابراین می‌توانید قانون جذب را در زندگی‌تان تمرین کنید.

تعریف و تمجید رضایت‌بخشی که اغلب و به‌طور مکرر دریافت می‌کنم این است که این کتاب برای خواندن ساده است و تمریناتش را به‌راحتی می‌توان انجام داد. این کتاب مورد پذیرش و تأیید مذاهب و گروه‌های معنوی متفاوت زیادی واقع شده است. به‌علاوه، خواندن این کتاب برای بیشتر گروه‌های فروش، شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای، فروشندگان املاک، مشاوران مالی و دیگر سازمان‌های تجاری ضروری اعلام شده است. خلاصه، این کتاب خواهان زیاد دارد.