

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۰۴ نکته در مدیریت جهادی برای ارتقای تولید و اشتغال

الهام شاهزید - قاسم زارعی

زیر نظر دکتر کیومرث فتح‌نشین

(عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

۱۳۹۶

سرشناسه	♦ اهزیدی، الهام، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	۴۰۴ نکته در مدیریت جهادی برای ارتقای تولید و اشتغال نویسندگان الهام شاهزیدی، قاسم زارعی؛ زیر نظر کیومرث فرحبخش.
مشخصات نشر	ایران: سنه ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۰۸ ص. ۸۰ × ۲۰ سانتیمتر.
شابک	978-600-8736-2-2
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۱۱.
عنوان گسترده	چهارصد و چهار نکته در مدیریت جهادی برای ارتقای تولید و اشتغال.
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
موضوع	مدیریت (اسلام)
موضوع	Management -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	زارعی، قاسم، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده	فرحبخش، کیومرث، ۱۳۴۵ -
رده بندی کنگره	۳۷۷D / ف ۲ ش ۲ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۶۵۸:
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۵۷۶۵۲

با سلام و احترام خدمت کارمندان محترم و زحماتش
 خانه کتاب
 کتاب حاضر متعلق به انتشارات سناگستر
 واقع در شهر اصفهان است؛ در گذشته، در
 خانه کتاب، تعداد بسیاری از کتاب های این
 انتشارات اشتباهاً به نام انتشارات سنا واقع
 در تهران به ثبت رسیده است؛ لذا مستدعی
 است بزرگوار فرمایید و کتابی که در استان
 مبارکتان است را به نام انتشارات سناگستر
 در شهر اصفهان به شماره پروانه
 ۱۲۰۶۹ ثبت فرمایید. قبلاً از بذل توجه و
 ما کمال امتنان و تشکر را داریم.
 شماره ملی ۹۱۳۱۱۷۲۶۴

نام کتاب: ۴۰۴ نکته در مدیریت جهادی برای ارتقای تولید و اشتغال

نوبت چاپ: اول

مولفان: الهام شاهزیدی - قاسم زاری

سال چاپ: ۱۳۹۶

مدیر تولید: سید محمد رضا محمدی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرا: سحر راد هوش

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

طراح جلد: دانیال نصر اصفهانی

انتشارات: سنا گستر (۰۹۱۳۱۱۷۲۶۴۲)

ویراستار: لیلا شاهزیدی

شماره استاندارد بین المللی کتاب:

پایگاه اینترنتی:

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۶-۷۰-۰

www.iranpub.com

تمام حقوق برای مؤلف محفوظ است.

در صورت تمایل برای تهیه کتاب با شماره ۰۹۱۳۲۱۱۰۳۶ تماس حاصل فرمایید.

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۳	فصل اول: هدفمندی
۳۱	فصل دوم: قوانین
۴۳	فصل سوم: نظارت
۵۹	فصل چهارم: شرایط و ایمنی
۸۹	فصل پنجم: استرس و فرسودگی
۱۰۹	فصل ششم: نیازهای کارکنان
۱۴۱	فصل هفتم: عدالت
۱۵۳	فصل هشتم: تغییر جایگاه و تعدیل نیرو
۱۶۷	فصل نهم: کار گروهی
۱۸۵	فصل دهم: تشویق و تنبیه
۱۹۹	منابع

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه

اگر وارد سازمانی شده و با فضای خراب و منظم که با تمام توان قصد بهتر انجام شدن امورات ما را دارد مواجه شویم، اغلب تعجب می‌کنیم؛ در حالی که نیروهای یک سازمان الهی و دارای وجدان کاری و اخلاق اسلامی باید همین‌گونه باشند. آرزوی دیرینه بسیاری از ما این است که در سازمان‌ها و ادارات با کارکنانی روبرو شویم، که دل‌سوزانه و متعهدانه و منظم مسئولیت‌ها و وظایف خود هستند و برای کار خود، و هم‌چنین وقت و سرمایه‌های دیگر افراد ارزش قائلند. از طرفی مدیران نیز مشتاقانه به دنبال کارکنانی هستند که متعهدانه و وظیفه‌شناسانه در راستای انجام امور بکوشند و در پی ارتقای روزافزون سازمان خود باشند.

شاید یکی از علل مهم این که کشور ما در عین داشتن سرمایه‌های مادی فراوان، در آن جایگاه بلند مورد انتظارش نیست؛ این است که اغلب آن‌گونه که باید و شاید کارها و وظایفمان نمی‌دهیم و به فکر ارتقای روزافزون آن نیستیم. گاهی شغلان را فقط ابزاری برای پول درآوردن می‌دانیم و معترفیم که آن را از سرناچاری تحمل می‌کنیم و انگیزه‌ای برای تلاش در راستای ایجاد تغییر نداریم. در نگاه اول ممکن است این‌گونه به نظر برسد که نکات این کتاب، تنها برای مسئولان و مسئولانی کاربرد دارد

که عده ای از افراد تحت نظر آنها به کار مشغولند؛ اما با نگاهی دقیق تر می توان دریافت که همه ی افرادی که به مبحث کسب رزق حلال، تعهد، مسئولیت پذیری، وجدان کاری و رشته هایی چون مشاوره، روان شناسی و مدیریت و حتی مباحث تشکیلاتی و فعالیت های جمعی علاقمندند می توانند حداقل از بخشی از این نکات بهره ی وافی ببرند.

این نوشته در صدد آن نیست که از تعلیم اسلام استفاده ایزاری نماید و شبیه عرف سودمحور دنیای مدرن اخلاق را وسیله ای برای جلب مشتری و بیشتر و موفقیت اقتصادی بداند. این کتاب قدم بسیار کوچکی است برای برگرداندن کسب و کار به آن چه مدینه ی مکتب تشبیه بوده است. کسب مخلصانه و تنها برای رضای خدا و با دقت و ظرافت در حلال بودن آن و غافل نرسدن به یاد منعم حین انجام کار.

چنانچه از نام اثر مشهود است، این کتاب، برای ارتقای سبک های رایج مدیریت و نزدیک کردن آن به مدیریت جهادی مطلوب که کلید واژه ای شناخته شده در ادبیات نظام و نظم رهبری است؛ نوشته شده است. انتخاب ۴۰۴ نکته از میان هزاران نکته ی مدیریتی نیز تداعی کنندگان چشم انداز ایران اسلامی در سال ۱۴۰۴ می باشد.

امید است سادگی و کوتاهی نکات، ارزش محتوایی آن را در نظر خوانندگان نگاه؛ چرا که برخی از این نکات به

تنهایی خلاصه ی کتاب قطورند. درنحوه ی دسته بندی و ترتیب دهی نکات از کتاب روان شناسی صنعتی و سازمانی دکتر مهدا و راهنمای های دکتر کیومرث فرح بخش بهره ها برده و سپاسگزارشان هستم. درنهایت اینکه کسب رزق حلال مقادیر بسیار دقیق و حیاتی است؛ اما کمتر به ظرایف و لطایفی که رزق را از حلال بودن می اندازد و یا برعکس، عیار پاکیزه بودن آن می افزاید موشکافانه پرداخته شده است. از مباحثی مثل انتخاب شغل خوب و دیوه ای مناسب تایید دین برای درآمدزایی و تلاش برای کسب روزی که بگذریم؛ گاهی با انواع شکل های کم کاری و حتی سرکشی، تن دادن به رویه های غلط سازمانی، و یا حتی با تلاش نکردن برای بهتر شدن کار و ارتقای آن (رحمانی نه آادر به آنیم) عیار حلال بودن درآمدمان را تحت تاثیر قرار می دهیم.

برای یک مدیر تلاش برای ارتقای کمی و کیفی کسب حلال کارکنان، شاید از مصادیق اصلاح امور بندگان خدا، و نصیح و خیرخواهی و اهتمام به امور آنان و حتی از وظایف و در بال کارکنانش باشد. و البته بدون توفیق و تایید الهی چاره اندیشی ها اثر نمی بخشد...
و من الله التوفیق