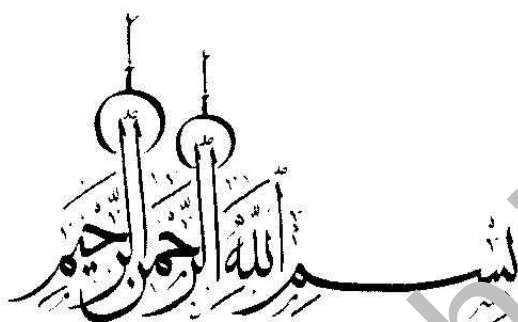




اثر محدودیت های مالی بر مصرف وجه نقد و عملیات شرکت

تالیف: غزاله سلطانی پور

سرشناسه	سلطانی پور، غزاله، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	اثر محدودیت های مالی بر مصرف وجه نقد و عملکرد شرکت / تالیف غزاله سلطانی پور.
مشخصات نشر	تهران : انتشارات ماهواره، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م. شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۳۰۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	شرکت ها -- ایران -- امور مالی -- نمونه پژوهی
موضوع	Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies
موضوع	مدیریت نقدینگی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Cash management -- Iran -- Case studies
موضوع	بررسی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ ۲۱ الف س/۳۵/۷ H
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۲۹۸۳۲

اثر محدودیت های مالی بر مصرف وجه نقد و عملکرد شرکت

تالیف: غزاله سلطانی پور

ناشر مجوز: تهران، ماهواره. نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

ناظر کتاب: سیامک تیمورپور. ویراستار: زهرا مرادپور

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان. تیراژ: ۵۰ جلد

آماده سازی و ... مسه مدیران

آدرس: میدان فاطمی، خ چهلستون، پ ۵۰، ۴، ۰۲۱۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت های حقوقی مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق برای مولف و حق مجوز برای انتشارات محفوظ است.

پیشگفتار

مدیران شرکت‌ها، زمانی که به سختی از منابع مالی خارجی تامین مالی می‌کنند (بامحدودیت) درمقایسه با شرکتهای بدون محدودیت مالی، احتمال کمی دارد که این نقدینگی را در پروژه‌های با ارزش فعلی خالص منفی سرمایه‌گذاری کنند. لذا هدف این تحقیق بررسی جنبه‌ی مثبت محدودیت‌های مالی است. معیار مورد استفاده برای سنجش سطح محدودیت مالی شرکت‌ها، شاخص بومی تهیه‌ی پاپلان و زینگالس است.

نمونه آماری کتاب، شامل ۸۰ شرکت از شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد که اطلاعات آن‌ها در طول سال‌های ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۱ گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. نتایج حاصل نشان دهنده آن است که، محدودیت مالی یک عامل اثر گذار بر چگونگی مصرف نقدینگی شرکت می‌باشد و رابطه مستقیم با عملکرد شرکت‌ها در هر صنعت دارد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: کلیات
۱	۱-۱. مقدمه
۵	۲-۱. هداش نگارش کتاب
۶	۳-۱. اهمیت و ضرورت نگارش کتاب
۷	۴-۱. واژه ها و اصطلاحات کلیدی
۹	فصل ۲: مبانی نظری
۹	۱-۲. مقدمه
۱۱	۲-۲. محدودیت های مالی
۱۳	۳-۲. معیارهای وجود محدودیت های مالی
۲۱	۴-۲. عملکرد عملیاتی
۲۲	۵-۲. سطح نگهداری و جوه نقد
۲۷	۶-۲. بررسی حاکمیت شرکتی و رابطه آن با عملکرد عملیاتی و ارزش شرکت
۲۵	۷-۲. بررسی رابطه بین محدودیت مالی و سرمایه گذاری
۳۳	۸-۲. مروری بر تحقیقات و مطالعات گذشته در ایران
۳۹	۹-۲. مروری بر تحقیقات خارجی
۴۷	فصل ۳: ابزار و روش ها
۴۷	۱-۳. مقدمه
۴۷	۲-۳. فرضیه های تحقیق

۴۸	۳-۳. قلمرو تحقیق
۴۹	۳-۴. نمونه‌ها و داده‌ها
۵۱	۳-۵. نحوه اندازه‌گیری متغیرها
۵۸	۳-۶. الگوی تحقیق
۵۹	۳-۷. روش گردآوری اطلاعات
۶۰	۳-۸. روش تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیات
۹۷	فصل ۴: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۷	۴-۱. مقدمه
۹۸	۴-۲. آمار توصیفی
۱۰۱	۴-۳. آزمون پایایی
۱۰۲	۴-۴. آزمون نرمال بودن متغیر وابسته
۱۰۵	۴-۵. نتایج
۱۱۷	فصل ۵: خلاصه، نتیجه‌گیری
۱۱۷	۵-۱. مقدمه
۱۱۸	۵-۲. مروری بر روش تحقیق و نتایج آزمون فرضیات
۱۲۱	۵-۳. مقایسه کتاب حاضر با تحقیقات قبلی
۱۲۲	۵-۴. جمع‌بندی و تفسیر نتایج
۱۲۳	پیوست‌ها
۱۴۱	منابع