



نمونه الگویی

سند برنامه استراتژیک بیمارستانی

مؤلفین :

دکتر محمد جواد سلیمانی

فاطمه سمّانی

انتشارات واژه پرداز

۱۳۹۱

سرشناسه : سلیمانی، محمدجواد، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور : نمونه الگویی سند برنامه استراتژیک بیمارستانی/
مؤلفین محمدجواد سلیمانی، فاطمه سمنانی.
مشخصات نشر : تهران: واژه پرداز، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری ۱۰۸ص.: جدول، نمودار .
شابک : ۳۰۰۰۰ ریال: 978-964-7945-45-5
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه .
موضوع : بیمارستان شهید هاشمی نژاد تهران
موضوع : بیمارستان ها -- مدیریت
موضوع : برنامه ریزی استراتژیک -- مدیریت
موضوع : بیمارستان ها -- برنامه ریزی
شناسه افزوده : سمنانی، فاطمه، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره : ۹۱۰/۹۴۴ت ۹۱۳۹۱
رده بندی دیویی : ۳۶۲/۱۱۰۵۵۱۰۲۲
شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۰۸۵۵۰۰

نام کتاب : نمونه الگویی سند برنامه استراتژیک بیمارستانی
مؤلفین : دکتر محمد جواد سلیمانی - فاطمه سمنانی

ناشر : واژه پرداز

لیتوگرافی : پاییزان

چاپخانه : میران

نوبت چاپ : اول / ۱۳۹۱

تیراژ : ۱۰۰۰

قیمت : ۳۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۷۹۴۵-۴۵-۵

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵	مقدمه
۷	فصل اول: معرفی مختصر بیمارستان هاشمی نژاد
۱۵	فصل دوم: برنامه ریزی استراتژیک
۱۹	فصل سوم: مدیریت استراتژیک و استراتژی اثربخش
۲۵	فصل چهارم: واژه های کلیدی مدیریت استراتژیک (مأموریت، چشم انداز، ارزش ها)
۳۱	فصل پنجم: نقاط قوت، ضعف، فرصت ها، تهدیدات
۳۵	فصل ششم: تجزیه و تحلیل ذی نفعان
۴۱	فصل هفتم: سند چشم انداز (کشور، وزارت بهداشت، دانشگاه تهران)
۴۹	فصل هشتم: عوامل تعیین کننده موفقیت
۵۵	فصل نهم: تعیین شایستگی های محوری
۶۱	فصل دهم: روش کاپلان و نورتن با استفاده از کارت امتیازی
۶۵	فصل یازدهم: اجزای تشکیل دهنده کارت امتیازی
۷۳	فصل دوازدهم: مراحل طراحی کارت امتیازی (اتصال برنامه استراتژیک به اهداف)
۸۷	فصل سیزدهم: مراحل تهیه برنامه عملیاتی
۹۱	فصل چهاردهم: اتصال برنامه استراتژیک به اهداف واحدها
۹۵	فصل پانزدهم: نمونه برنامه عملیاتی واحدی
۹۹	فصل شانزدهم: نمونه برنامه یک پروژه
۱۰۱	فصل هفدهم: کنترل برنامه و ارزیابی اثربخشی اقدامات
۱۰۳	سخن آخر
۱۰۴	فهرست منابع

مقدمه

"هر معلم بر ابدیت تأثیر می‌گذارد و هیچ‌گاه

نمی‌توان گفت نمود او چه وقت پایان می‌پذیرد."

هنری ادامز

با یاد خاطره‌های به یادماندنی از دکتر وفا غفاریان و کلاس‌های درسشان برای سازمانمان به نوشتن این کتاب همت گماردیم. دکتر غفاریان با منش والای انسانی ما را به عشق‌ورزی به بیمارستان و شناخت نیازهای آنان رهنمون گردیدند. تغییر نگرش سازمان بر توجه به نیازها و خواست بیمار و خلق ارزش برای وی، جستجو برای پیدا کردن قوت‌های درون سازمانی و تمرکز بر فرستاده‌هایی که همیشه از آن غافل می‌مانیم از جمله آموخته‌های ما از این انسان شریف می‌باشد. استادی که به سازمان ما درس استراتژی اثربخش و استراتژی رقابتی آموختند. نه تنها در کلاس‌های تئوری، بلکه در گام‌های ناشیانه اولیه‌مان در عمل نیز، هم قدممان بودند.

ایشان به ما آموختند که در شروع باید از تمام پیش‌ذهن‌ها و فرض‌ها دل کند و مفاهیم نو را بر زمینه‌ی حقیقت بنا نمود. نگرش هوشمندانه و درک جوهره استراتژی است که سبب ایجاد استراتژی تحول‌بخش سازمانی می‌گردد. استراتژی، بودبخش تحول و موفقیت است و خلاقیت سبب اثر بخشی استراتژی می‌گردد.

در سال‌های شروع تحول سازمانمان و طراحی برنامه‌ریزی استراتژیک از نظرات مدرسان دیگری نیز بسیار آموختیم. ضمن قدر نهادن و اظهار امتنان از این عزیزان کتاب حاضر را به دکتر غفاریان و سازمان‌های ایرانی هدیه می‌کنیم تا شاید تحفه کوچکی از اجرای عملی استراتژی در یک بیمارستان باشد.

مدیران ارشد بیمارستان هاشمی نژاد